



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

Facultad de Letras y Ciencias Humanas  
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Hacia un periodismo económico ágil y para todos:  
relanzamiento de la sección Economía del diario  
“La República”**

**INFORME PROFESIONAL**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación  
Social

**AUTOR**

Lilia Mercedes GUERRA MACEDO

Lima, Perú

2008



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.



## Referencia bibliográfica

---

Guerra, L. (2008). *Hacia un periodismo económico ágil y para todos: relanzamiento de la sección Economía del diario “La República”*. Informe Profesional para optar el Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social. Escuela Académico Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

---

***A Lily Macedo,  
Mamita querida.***

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	06
PRIMERA PARTE.....	09
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DE LA EXPERIENCIA.....	10
1.1. Generalidades.....	10
1.2 Descripción de la experiencia realizada.....	12
1.3 Objeto de la sistematización.....	15
1.4 Objetivos de la sistematización.....	17
1.5 Ejes de la sistematización.....	17
1.6 Fuentes de información.....	19
1.7 Metodología del proceso de sistematización.....	20
SEGUNDA PARTE: EJES TEMÁTICOS.....	21
CAPÍTULO II	
PERIODISMO ESPECIALIZADO.....	22
2.1. Especialización, una tendencia mundial.....	22
2.2. Especializar o no especializar.....	23
2.3. El periodismo de servicio o “Sepa como”.....	28
2.4. Retos: lenguaje sencillo y creatividad.....	29
2.5. Otro reto: la formación académica.....	30

### CAPÍTULO III

PERIODISMO ECONÓMICO.....	31
3.1. Necesidad de informar sobre economía.....	31
3.2. Periodismo económico especializado.....	33
3.3. Origen del periodismo económico.....	33
3.4 Periodismo económico en el Perú.....	40
3.5 Agencias de noticias y web de Economía.....	50
3.6. ¿Qué es noticia en periodismo económico.....	54
3.7. Dónde buscar la noticia económica .....	58

### CAPÍTULO IV

EL PERIODISTA ECONÓMICO.....	69
4.1. Periodistas vs. Economistas.....	72
4.2. Autodidactas.....	73
4.3. Ni tonto útil ni ingenuo.....	75
4.4. Síndrome de Estocolmo en el periodismo económico.....	78
4.5. Dificultades.....	78

TERCERA PARTE: LA EXPERIENCIA.....	82
------------------------------------	----

### CAPÍTULO V

EL DIARIO LA REPÚBLICA.....	83
5.1. Así nació.....	83
5.2. Empieza crecer.....	84

5.3. Mirando temas económicos.....	84
5.4. Descentralización y ciberespacio.....	85
5.5. La República, hoy.....	86
CAPÍTULO VI	
EL REDISEÑO PASO A PASO.....	88
6.1. Las razones del cambio.....	88
6.2. La nueva cara del diario.....	90
CAPÍTULO VII	
EL REDISEÑO EN LA SECCIÓN ECONOMÍA.....	92
7.1 Cambios en la presentación.....	95
7.2 Cambios en el contenido: Cuéntale al lector.....	96
7.3. Lo que le falta.....	172
7.4. Un día en la sección Economía.....	172
CONCLUSIONES.....	176
BIBLIOGRAFÍA.....	178
Anexos. Glosario de términos más usados.....	183

## INTRODUCCIÓN

El presente informe de sistematización de la experiencia surge del trabajo realizado en la sesión Economía del diario La República, específicamente entre agosto del 2003 y agosto del 2004.

En agosto del 2003, el diario *La República* emprendió un proceso de reingeniería para un relanzamiento con el que apuntaba a tener un mayor acercamiento al lector. El primer paso fue detectar puntos críticos para reforzarlos. En esta fase, el área más cuestionada fue la sección Economía. De acuerdo a la evaluación realizada, las noticias de esta sección presentaban problemas de contenido y de redacción.

Según explicó el subdirector Carlos Castro a los miembros de la sección, el lenguaje empleado en la redacción de las noticias e informes era muy técnico y los temas abordados no eran próximos al lector, hecho que iba en contra de la proximidad, un elemento básico de la noticia incluyendo la económica.

Las actividades económicas las realizan no sólo las grandes empresas, quienes dirigen el destino del país sino también las familias. El ciudadano común y corriente debe saber de la economía para fiscalizar mejor a las autoridades. De ahí la necesidad de escribir las noticias económicas de manera clara y sencilla. Esto es lo que queremos aportar a las próximas generaciones de periodistas a través de este informe de sistematización.

A pesar de contar con 14 años de experiencia en el periodismo económico, explicar y sistematizar una parte de mi trabajo fue difícil. En las bibliotecas abunda material bibliográfico sobre el periodismo político, deportivo,

social, televisivo y radial o libros sobre géneros periodísticos, sin embargo, no hay libros sobre el tratamiento de la información económica.

Bajo este contexto, resulta difícil aislar la práctica profesional para contextualizarla y explicarla teóricamente para fundamentar aspectos del amplio marco del periodismo especializado económico.

Por ello, este informe de sistematización recurre a la valiosa colaboración de los colegas que trabajan o trabajaron -ya sea como redactores o jefes- en la sección Economía de La República, otros medios –diarios, radios y agencias de noticias- quienes como yo también enfrentan o enfrentaron en su momento ese reto que plantea hacer periodismo económico.

El presente informe se divide en tres partes: en la primera se presentan los datos generales. Aquí incluimos el objeto de la sistematización que es los cambios en el estilo de la redacción de las noticias económicas para el relanzamiento del diario La República en agosto del 2004. También se hace referencia a los objetivos de la sistematización pues servirán para enriquecer el quehacer de los periodistas de las secciones economía de otros diarios o periodistas que empiezan a laborar en esta área. En esta parte también se aborda la metodología utilizada que pasa por cuatro etapas: recuperación de la historia, ordenamiento y descripción de la experiencia realizada, análisis e interpretación, todo ello centrado en el objeto y los temas ejes y se contextualiza la experiencia.

En la segunda parte desarrollamos los ejes de la sistematización que son el periodismo especializado, el periodismo económico, la noticia en economía y la redacción de noticias económicas

En la tercera parte desarrollamos la experiencia en sí. Para ello empezamos por contar la historia del diario La República y como es que se llegó al rediseño del 2004. Informamos como se aplicaron géneros literarios, cómo se mejoró el lenguaje, cómo se empezó a tocar temas más próximos al lector. También cómo es que la infografía puede ayudar a entender el tema y evitar las “sopas de números”.

Finalmente, se presentan las conclusiones y los aportes de la sistematización de la experiencia expuesta para el periodismo económico, los periodistas y estudiantes de periodismo.



**PRIMERA PARTE**  
**PLANTEAMIENTO DE LA EXPERIENCIA**

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DE LA EXPERIENCIA**

#### **1.1. Generalidades**

##### **1.1.1. La institución**

La República es un diario en formato tabloide de circulación nacional fundado el 16 de noviembre de 1981 en la ciudad de Lima. Es la publicación principal del grupo del mismo nombre que edita además El Popular, la revista deportiva El Gráfico y el diario deportivo Líbero. Cuenta con oficinas de redacción, diagramación y publicidad en Piura, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Arequipa, Cusco y Tacna y plantas de impresión en Chiclayo, Arequipa e Iquitos. La redacción principal y oficinas administrativas se encuentran en el jirón Camaná 320, Cercado de Lima.

Cuenta con una versión electrónica ([www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe)). Ofrece noticias de actualidad política, económica, local, internacional, cultural, deportiva y entretenimiento.

##### **1.1.2. Público objetivo**

Adultos (hombres y mujeres) profesionales, pequeños empresarios a partir de 25 años mayormente de los sectores socioeconómicos B, C y en menor proporción A. Líderes políticos y funcionarios vinculados básicamente a los poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

##### **1.1.3. El proyecto**

Rediseño del diario La República.

#### **1.1.4. Objetivos del proyecto**

- a) Modernizar la presentación del diario con un nuevo diseño gráfico que impulse la lectura del contenido más allá de la portada.
- b) Usar diariamente los géneros periodísticos (crónica, nota interpretativa, enfoque, perfil, reportaje de investigación, infografía, entrevista) para tener ventaja comparativa de la cobertura informativa frente a otros diarios y medios de comunicación.
- c) Uniformizar el contenido y la forma del diario, de tal manera que a pesar de las diferentes secciones, se vea, valga la redundancia, una sola unidad y no la unión de partes sin eje común.
- d) Tener una guía básica para logra esa unidad.

#### **1.1.5. Duración**

El proceso de rediseño del diario La República empezó el 15 de agosto del 2003 cuando directivos y editores del diario se reunieron con Jaime Serra comunicador social e infografista catalán especializado en rediseños de diario, y culminó el 15 de agosto del 2004 cuando se lanzó una edición totalmente renovada a nivel de diseño y contenidos.

#### **1.1.6. Localización**

Si bien La República tiene sedes en Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Arequipa, Cusco y Tacna y plantas de impresión en Chiclayo, Arequipa e Iquitos, el proceso de rediseño se desarrolló en Lima.

## **1.2. Descripción de la experiencia realizada.**

Este informe de sistematización da a conocer el proceso por el cual se modificó la forma de redactar las noticias que experimentó la sección Economía del diario *La República* desde agosto del 2003 hasta el relanzamiento de agosto del 2004. Los cambios en los que participé como redactora del área, se dieron dentro de un proceso mayor de reingeniería que empezó el diario en agosto del 2003 y que apuntaban hacia el relanzamiento que finalmente se concretó en agosto del 2004.

Paso elemental del proceso de reingeniería fue evaluar al diario. En esa fase, la sección Economía, a diferencia de otras secciones de *La República*, fue severamente cuestionada por el comité editorial (el director Gustavo Mohme Seminario, el columnista principal Mirko Lauer, el jefe de la Unidad de Investigación Angel Páez, el sub director Carlos Castro, el editor de Política y de Contenidos Mario Munive, y el entonces asesor en temas económicos Gonzalo García Núñez), tanto por el tipo de temas como por el lenguaje empleado en la redacción de las noticias.

A ello se suma que el resultado de un focus group realizado en el 2003 por *La República* como parte de la evaluación previa al relanzamiento del 2004 arrojaba el poco interés de los lectores hacia las noticias e informes económicos. Las causas: los temas, el lenguaje, la forma de contar eran complicados, poco atractivos, nada creativos.

Sin embargo, consideraban necesario conocer la marcha de la economía, saber oportunidades de negocios, cómo invertir, el precio de los combustibles, las tarifas de los servicios públicos, historias de empresas y

empresarios. En conclusión, había que replantear los contenidos de la sección economía, así como la forma de escribirlos.

Con base en esto, las recomendaciones del Comité Editorial fueron: usar un lenguaje sencillo y claro (evitar en lo posible los términos técnicos), explicar al lector, ser creativos (recorrir a géneros periodísticos -la crónica, periodismo interpretativo), y utilizar infografías para hacer comprensible este tipo de noticias.

### **1.2.1. Contexto en el que se desarrolla la experiencia:**

**Contexto nacional:** Cuando se inicia el proceso de rediseño del diario La República y consecuentemente de su sección economía -experiencia a sistematizar- en el año 2003, el Perú estaba gobernado por el presidente Alejandro Toledo Manrique quien asumió la jefatura del Estado el 28 de julio del 2001 con la herencia de la estabilidad económica que se reflejaba en un creciente Producto Bruto Interno (PBI) y una de las tasas de inflación más bajas de América Latina.

Desde el inicio de su gobierno, Toledo, además de continuar las investigaciones de la red de corrupción del ex presidente de la República Alberto Fujimori Fujimori, enfrentó una serie de movilizaciones y protestas sociales tanto en Lima como en el interior del país. Los maestros agrupados en el Sindicato Único en la Educación del Perú (Sutep) reclamaban mejoras salariales (una de las ofertas electorales de Toledo); los mayores gremios sindicales – la Federación Nacional de Trabajadores de Construcción Civil (FTCC) y la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP)

cuestionaban el manejo económico y los gobiernos regionales demandaban mayor presupuesto.

Para tener recursos con los cuales atender estas demandas, el gobierno de Toledo elevó el Impuesto General a las Ventas (IGV) a 19% y lanzó dos paquetes tributarios en ese año.

En el plano económico, el Consorcio Camisea buscaba financiamiento para cumplir con traer el gas natural de los yacimientos de Camisea (Cusco) a Lima en agosto del 2004. Toledo iniciaba las bases para el desarrollo de la agroindustria y además para alcanzar la meta del millón de turistas.

Un tema que empezaba a calentar motores de lo que sería posteriormente un encendido debate era la libre desafiliación de las administradoras de fondos de pensiones (AFPs), ahora convertida en una ley.

La eliminación de la renta básica en telefonía fija generaba debate y enfrentamiento entre el Poder Ejecutivo y el Congreso.

El programa Mivivienda destinado a facilitar vivienda propia a los sectores socioeconómicos B y C, creado por Fujimori empezaba a despegar lo que animó a Toledo a crear Techo Propio para sectores C y D. Ambos programas sentaron las bases para el desarrollo del sector inmobiliario en el país. En medio de estos hechos, empezaron en el 2004, las negociaciones para el polémico Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos.

### **Contexto institucional:**

En el año 2003 las ventas del diario La República habían bajado a cerca de 30 mil ejemplares al día (en la década del 80 llegó a tener un tiraje de 200 mil ejemplares diarios).

Dos años, antes, se había iniciado la migración de sus periodistas. Un grupo se fue a laborar en las oficinas de imagen y/o prensa de las instituciones del Estado entonces bajo el mando de Alejandro Toledo Manrique, y otro se había ido a laborar desde el 2002 al nuevo diario Perú 21 –del grupo El Comercio- atraídos por mejoras salariales, condiciones laborales y desarrollo personal.

Esta migración laboral resintió la calidad del contenido tanto de la información como de la redacción de las noticias en La República pues quienes entraron a reemplazar a los profesionales salientes eran jóvenes con poca experiencia, cultura y conocimiento de política.

### **1.3. Objeto de la sistematización**

El cambio en la redacción de las noticias de economía del diario La República para el relanzamiento del 2004.

#### **1.3.1 Justificación (de la elección del objeto de sistematización)**

La apertura de la economía que inició el gobierno de Alberto Fujimori marcó un hito en la vida económica de nuestro país. El proceso de privatización que emprendió trajo altos montos de inversión extranjera. Se creó una nueva legislación tributaria, laboral y se ejecutó una nueva política monetaria que impactaron en el ciudadano común pues cambiaron sus condiciones de trabajo y con ellos sus ingresos.

Este contexto, según el periodista Alberto Aquino Collantes –ex editor de Economía del diario Expreso-<sup>1</sup> incrementó el interés de los diarios peruanos por los hechos económicos, que eran tratados solamente por revistas especializadas -creadas en el segundo gobierno de Fernando Belaúnde Terry (1980-1985) con el retorno de la libertad de expresión-, pero también surgió un nuevo reto: cómo volver atractivo temas complicados y técnicos.

Sin embargo, hubo pocos avances para simplificar la redacción y temas creativos. De acuerdo con lo observado durante mis 14 años de experiencia periodística, a lo largo de la década de los 90, el lenguaje, la redacción y los temas de la noticia económica eran sumamente técnicos y enfocados a grandes empresas, grandes inversiones y políticas económicas, como decimos los periodistas de Economía, eran “*muy macro*”<sup>2</sup>. Recién a inicios de los años 2000, los editores generales nos piden a los redactores “*que no hagamos tan pesada*” la redacción de las noticias económicas.

Los editores generales o jefes, periodistas empíricos nos daban pautas, recomendaciones y sugerencias sueltas producto de su experiencia. Sus conocimientos no están procesados u organizados, mejor dicho, sistematizados para ser transmitidos a las nuevas generaciones de periodistas. Incluso en las universidades, el periodismo económico apenas es visto en algunos planes de estudio, lo que evidencia un vacío en este aspecto. Bajo ese contexto, el presente informe profesional se justifica en la medida que busca aportar nuestra experiencia en la elaboración de noticias, informes y entrevistas

---

<sup>1</sup> Entrevista realizada por la autora como parte de la obtención de información ante la falta de bibliografía en el Perú sobre periodismo económico (Lima, 17 de agosto del 2006).

<sup>2</sup> Un caso aparte, según observamos en nuestra carrera fue el periodista Juan Carlos Tafur quien primero en su calidad de editor de Economía y luego director del diario *Expreso*, aprovechó los temas a favor del consumidor o los denominados utilitarios para hacer atractiva y “darle peso” a la sección Economía. Incluso eran motivo de portada.



económicas con temas atractivos y lenguaje sencillo, que quedó definida para el relanzamiento del diario La República del año 2004, que puede servir para las siguientes generaciones de periodistas.

#### **1.4. Objetivos de la sistematización**

- Dar a conocer como se utilizaron los recursos periodísticos (periodismo literario, crónicas) en la elaboración de noticias económicas en el diario La República para el relanzamiento de agosto del 2004.
- Identificar las características del proceso de producción de noticias económicas en el diario La República.
- Detallar mi aporte a los cambios en la sección Economía en el diario La República.

#### **1.5. Ejes de la sistematización (marco conceptual)**

Entre los temas ejes de la sistematización tenemos:

##### **1.5.1. Periodismo especializado.**

Según los diversos investigadores consultados, el periodismo especializado se dedica a cubrir hechos o difundir noticias sobre determinada actividad o tema, o usa un canal específico para la difusión de información periodística.

##### **1.5.2. Periodismo económico.**

La economía es inherente al ser humano: convivimos a diario con ella desde el momento en que buscamos la forma de distribuir nuestro sueldo para que éste nos alcance, cuando abrimos un negocio (una bodega, un taller, un

restaurante), debemos pagar impuestos. Cuando queremos saber si podemos ahorrar en soles o en dólares, cómo van los precios. Comprar o no una vivienda. Cuando los gobiernos establecen lineamientos para distribuir la riqueza. Por eso resulta esencial que la prensa informe y oriente de la actividad económica y de sus consecuencias en la vida cotidiana y del país.

### **1.5.3. El rediseño de diarios.**

Si bien el rediseño de diarios empezó en la década de los 80, es en la primera década del 2000 que se ha visto una tendencia mundial muy fuerte. Una de las razones de un rediseño es la influencia del Internet. Según Mario E. García<sup>3</sup>, al rediseño de diarios se le puede llamar un deseo de sobrevivir o un esfuerzo por igualarse con nuevos medios, para ser tomados en cuenta nuevamente por los lectores que abandonaron lo impreso y especialmente para atraer nuevas audiencias.

El rediseño de un periódico es una buena oportunidad para mirar por completo el producto y no solo desde el aspecto visual. El rediseño mira el proceso narrativo, cómo se redacta las historias, cómo se transmite información, ideas y emociones a los lectores.

### **1.5.4. Redacción periodística.**

Según el Manual de Estilo del diario *El País*<sup>4</sup> de España, redactar cualquier noticia es comunicar hechos e ideas a un público heterogéneo. Por tanto, el estilo de redacción debe ser claro, conciso, preciso, fluido y fácilmente

---

<sup>3</sup> Diseñador argentino, autor del rediseño de varios diarios de América Latina y Estados Unidos.

<sup>4</sup> Manual de estilo del diario *El País* de España. 1996. Pág. 18.

comprensible, a fin de captar el interés del lector. Sujeto, verbo y predicado es regla de oro.

Los periodistas deben escribir con el estilo de los periodistas, no con el de los políticos, los economistas o los abogados. Este “estilo periodístico” se caracteriza porque su objetivo es el traslado de información. Los periodistas tienen la obligación de comunicar y hacer accesible al público en general la información técnica o especializada.

#### **1.5.5. Géneros periodísticos.**

Son formas que usa el periodista para contar su noticia, su información. En algunos casos utiliza técnicas literarias. Entre ellas tenemos: nota informativa, crónica, reportaje, entrevista.

#### **1.6. Fuentes de información**

- a) Entrevistas a editores, sub editores, redactores de las secciones economías de La República así como de otros diarios: Fernando Huapaya Roggero (El Comercio, Gestión, Millonario, Cambio), José Salazar (El Comercio, ex docente de periodismo económico de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas) y Guisella Vargas Ochoa (El Comercio).
- b) Suplementos de aniversario del diario La República.
- c) Libros sobre periodismo especializado, periodismo económico.
- e) Páginas web sobre agencias de noticias, rediseño, periodismo especializado.
- f) Textos sobre redacción periodística.
- g) Manuales de estilo.

## **1.7. Metodología del proceso de sistematización**

### **1.7.1. Etapas del proceso de sistematización:**

Se puede identificar cuatro momentos en el proceso de sistematización:

- a) Delimitación del objeto de sistematización: precisar la parte de la experiencia obtenida en los cinco años de trabajo en el diario La República que queremos sistematizar.
- b) Recuperación de la historia: selección de personas a quienes entrevistar, realización de entrevistas, acopio de material bibliográfico, revisión de las noticias e informes escritos.
- c) Ordenamiento y descripción: Primero se procedió al análisis del material obtenido y luego se realizó la interpretación de los mismos para redactar el informe de sistematización de la experiencia.

### **1.7.2. Instrumentos y técnicas empleadas**

- a) Revisión bibliográfica: se revisó libros, diccionarios diversos relacionados con los ejes temáticos: periodismo especializado, periodismo económico.
- b) Entrevistas de profundidad a editores, sub editores y redactores de las secciones economía de los diarios El Comercio y La República.
- c) Revisión hemerotecas: para buscar artículos o pistas que permitan reconstruir la evolución del periodismo económico en el Perú.

**SEGUNDA PARTE**  
**EJES TEMÁTICOS**

## **CAPÍTULO II**

### **PERIODISMO ESPECIALIZADO**

#### **2.1. Especialización, una tendencia mundial**

Las diversas ramas del conocimiento humano tienen especialidades, es decir, están divididas en sectores, hecho que permite una mayor profundización e investigación. El periodismo no está ajeno a este fenómeno. En los últimos 30 años, según da cuenta la bibliografía sobre el tema, surgió el periodismo especializado, aquel que según los diversos investigadores consultados, se dedica a cubrir hechos o difundir noticias sobre determinada actividad o tema, o usa un canal específico para la difusión de información periodística.

Materias que por su cercanía con el conocimiento científico - y por lo tanto requieren una especialización o dedicación exclusiva por parte de los periodistas- tales como salud, tecnología, ciencia, medio ambiente y economía, se han incorporado al periodismo o a las secciones de los diarios que antes solo tenían política, locales, internacionales, culturales, deportes y espectáculos, dándole un nuevo rostro. El ciberespacio (páginas web) es una especialidad adicional a los clásicos canales de transmisión de las noticias: radio, televisión, prensa escrita.

Pero es en la prensa escrita, en el ciberespacio y en la televisión –en menor grado- donde se ha desarrollado en mayor medida el periodismo especializado.

José Luis Martínez Albertos<sup>5</sup> hace una diferencia entre prensa especializada y periodismo especializado. Para Martínez, la prensa especializada está dirigida a profesionales concretos, especialistas de determinada actividad mientras que el periodismo especializado es aquel que se hace para un público masivo desde determinada sección de un diario.

El catedrático de la Universidad del País Vasco, Txema Ramírez de la Piscina<sup>6</sup>, asegura que el periodismo ha entrado a la “era del periodismo especializado”. Según el autor, las tres fases anteriores al Periodismo especializado serían las correspondientes al Periodismo ideológico (que alcanzó su cenit durante el siglo XIX), el Periodismo informativo (sacralizado durante la primera mitad del S. XX) y el Periodismo de interpretación (en auge tras la II Guerra Mundial).

Javier Fernández del Moral<sup>7</sup> afirma que la especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible y Mar de Fontcuberta refiere que aunque actualmente todavía predomina en las redacciones la figura del periodista generalista, todo apuesta a una progresiva importancia del papel del periodista especializado

## 2.2. Especializar o no especializar

Las ventajas del periodismo especializado van desde una mejor calidad de información, aparición de periodistas de prestigio, aumento de lectores,

---

<sup>5</sup> FERNANDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE RAMIREZ, Francisco. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid. Síntesis 1996. Pág. 99.

<sup>6</sup> RAMIREZ DE LA PISCINA, Txema. Realidad y Utopías de la especialización en periodismo. Publicado en la revista Zer, de la Universidad del País Vasco. Nosotros tomamos la versión electrónica hallada en <http://www.ehu.es/zer/zer6/13txema.htm>. 11 de mayo del 2007. 21:53 pm.

<sup>7</sup> RAMIREZ DE LA PISCINA. Txema. *Op. cit.*

nuevos mercados para las empresas periodísticas y fuentes de empleo alternativa para los comunicadores.

Ramírez de la Piscina afirma que la especialización constituye una forma no sólo de responder a las necesidades de información del público que cada vez quiere saber las cosas con más detalle, sino una alternativa de empleo para el creciente número de egresados de las facultades de ciencias de la comunicación, mano de obra que no puede absorber los periódicos ni otros medios tradicionales.

Al respecto, recoge el punto de vista del investigador Bernardo Díaz Nosty<sup>8</sup> según el cual la expansión del mercado de la comunicación no está en productos generalistas sino en los de carácter temático. La oferta especializada, dice Díaz Nosty, permite crear publicaciones para segmentos socioeconómicos y culturales muy definidos sobre todo si se tiene en cuenta que el periodismo especializado constituye una vía de comunicación para determinada colectividad de ciudadanos.

Pero el periodismo especializado no sólo propicia la aparición de publicaciones para un determinado sector sino también información especial para un público masivo. El investigador español Francisco Esteve Ramírez<sup>9</sup>, profesor de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, afirma que la especialización periodística ofrece a los medios de comunicación masiva, la posibilidad de prestar servicios a los usuarios, ya sea mediante secciones especializadas o en publicaciones o magazines o

---

<sup>8</sup> Más información en DIAZ NOSTY, Bernardo. *Informe anual de la comunicación 1997-1998 Estado y tendencia de los medios en España*. Grupo Zeta, Madrid. 1998.

<sup>9</sup> ESTEVE RAMIREZ, Francisco. *Comunicación especializada*. Ediciones Tucumán. 1999. Pág. 84.



suplementos específicos que atienden necesidades informativas de determinado grupo de lectores.

Pero más allá de esta oportunidad de negocio, Esteve destaca que la especialización no sólo contribuye a información de calidad sino a la generación de periodistas de prestigio. La información de calidad, dice Esteve, es el resultado del mejor aprovechamiento de fuentes y contactos y una mayor profundización de los contenidos, lo que redunda en una ventaja frente la competencia.

Esteve afirma además que el periodista especializado rompe, en cierto modo, el esquema tradicional del informador tradicionalista que se veía obligado a cubrir las más variadas informaciones, con el riesgo consiguiente de caer en posibles errores y anomalías.<sup>10</sup>. Opina que el periodista especializado al profundizar sus conocimientos, enriquece los contenidos informativos y utiliza correctamente las fuentes. Además, facilita el diálogo social. Gana prestigio como profesional gracias a su conocimiento amplio y profundo de la materia objeto de su especialización de tal forma que su opinión es considerada dentro de los propios medios como en la audiencia como la de un experto. Por eso, Esteve también llama al periodismo especializado “expertización”.

*"La formación del periodista no implica una parcelación de su conocimiento, ni una limitación en su quehacer profesional; muy al contrario, se*

---

<sup>10</sup> ESTEVE RAMIREZ, Francisco. *Emisor especializado y cultura de paz*. En *Día. Logos de la Comunicación*. Revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Lima. Perú. No. 59-60. Pág. 45.

*trata de un valor añadido a su saber profesional periodístico*”, opina al respecto Pedro Ortiz Simarro<sup>11</sup>.

El ser especializado le permite al periodista comprender, profundizar y valorar hechos que pasarían desapercibidos al generalista, afirma Ortiz Simarro. Por ejemplo, en el caso de la sección economía del diario *La República*, la especialización permitió advertir del impacto negativo del Tratado de Libre Comercio (TLC) con EEUU sobre la agricultura y la propiedad intelectual, lo que no fue percibido por periodistas de la sección Política que también veía el tema como parte de política de Estado.

Orive y Fagoaga<sup>12</sup> otorgaron ya en 1974 al periodista especializado las cualidades de concentración, serenidad, rigor científico, concreción, aprovechamiento óptimo de la actividad, importante grado de fiabilidad, mayor profundidad, aguda capacidad selectiva de los contenidos y una relación más personalizada con las fuentes de su trabajo.

Una encuesta realizada por el profesor Mariano Sánchez Martínez<sup>13</sup> en 1994 da cuenta que las empresas periodísticas valoran a la especialización en la medida que aumentan sus ganancias y su influencia social.

Sin embargo, hay posiciones discrepantes sobre la especialización. César García Coca<sup>14</sup> considera que la especialización no necesariamente da a los periodistas un mayor conocimiento que les permite cubrir a la perfección los diferentes asuntos. Algunos autores disparan específicamente sus cuestionamientos sobre los periodistas que cubren noticias económicas.

---

<sup>11</sup> RAMIREZ DE LA PISCINA, Txema. *Op. cit.*

<sup>12</sup> *Idem.*

<sup>13</sup> SANCHEZ MARTINEZ, Mariano. “Concepciones del periodismo especializado” en *Comunicación y estudios universitarios*. Revista de ciencias de la información, número 5. Págs. 135-153. Fundación Universitaria San Pablo, CEU, Valencia 1995.

<sup>14</sup> GARCIA COCA, César. *Periodismo Económico*. Madrid. Paraninfo, 1991. Pág. 83.

En el caso del periodismo económico, muchos de los profesionales de esta especialidad desconocen cuestiones básicas y como funciona el mundo empresarial, afirman Schmertz y Novak<sup>15</sup>.

Donato Fernández Navarrete<sup>16</sup> afirma que no obstante estar considerados entre los profesionales más solventes, los periodistas económicos son calificados de generalistas, lo que deriva en frecuentes imprecisiones conceptuales y una información escasamente elaborada y a veces desconectada de su contexto.

Especialistas como Ratzke<sup>17</sup> encuentran en la especialización una limitación del periodista en el sentido que no podrá desenvolverse en la cobertura de otro tipo de informaciones así como en otros medios, es decir, un encasillamiento. “Las formas de presentación de los nuevos medios van a diferir tanto entre sí que van a ser muy pocos los periodistas que dominen todas las modalidades. Va a ser todavía más difícil en la actualidad dar con el multimedia man. Esto desemboca en un resultado indeseable: la difusión periodística, el salto de un medio a otro, de la televisión al periódico y viceversa, va a resultar imposibles o muy difíciles, afirma Ratzke.

García Coca dice que el periodismo especializado produce situaciones como aquella en la que el redactor que escribe sobre el sector automóvil, al margen del coche como objeto de consumo y medio de transporte, lleva veinte años dedicándose exclusivamente a esta rama de la industria. Por importante que sea en el conjunto de la economía del país, dice García Coca, parece que

---

<sup>15</sup> GARCIA COCA, César. *Op. Cit.* Págs. 83 y 84.

<sup>16</sup> FERNANDEZ NAVARRETE, Donato. *La prensa económica desde la universidad*. En APIE, *Informar de Economía*. Pág 437.

<sup>17</sup> RATZKE, D. *Manual de los nuevos medios. El impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación del futuro*. Gustavo Gili. México. 1986. Pág. 331.

debe ser frustrante escribir siempre de lo mismo, aunque el conocimiento del sector sea tan amplio, que con toda seguridad, resulta sumamente improbable que ese periodista pierda una exclusiva en alguna ocasión.

### **2. 3. Periodismo de servicio o “Sepa como...”**

La especialización periodística ofrece la posibilidad de transmitir contenidos que estén atentos a los intereses próximos de los ciudadanos o ser una guía para determinadas acciones de su vida cotidiana. Se trata del periodismo de servicios o utilitarios que, de acuerdo a lo observado a lo largo de nuestra carrera, se estila titular “*Sepa como...*”, aunque también toma la forma de “*Consejos para...*”.

Este tipo de periodismo, según Esteve pretende no sólo ofrecer un servicio a los lectores o audiencia sino facilitarles como resolver o decidir alguna situación o necesidad.

En el caso del periodismo económico, de acuerdo a nuestra experiencia en el diario *La República*, las notas de servicio están relacionadas con: como desafilarse de las AFPs, como adquirir una vivienda del fondo MiVivienda o Techo Propio. Las notas sobre el pago de impuestos, son otro campo que *La República* toma en cuenta en las ocasiones que desarrolla periodismo de servicio. El abanico de información sobre estas orientaciones para el lector, es muy amplio, pero desde nuestro punto de vista, *La República* no lo explota en su totalidad.

Además de una especialidad, el “sepa como...” también es fuente de noticia en el periodismo económico, como veremos más adelante.

## 2.4. Retos: lenguaje sencillo y creatividad

Francisco Esteve Ramírez afirma que la especialización periodística pretende transmitir una información sectorizada y selectiva pero utilizando el lenguaje periodístico. El reto que enfrenta el periodismo especializado, asegura, es la adaptación de los conceptos técnicos al lenguaje periodístico. El periodista especializado debe realizar, por tanto, un esfuerzo especial por construir los mensajes con máxima comprensibilidad teniendo en cuenta la posible dificultad de interpretación que pueden tener los lectores.

*“Úsese un lenguaje simple, como el que se usaría para hablar con un extranjero que apenas entiende nuestra idioma. No debe llevar demasiada jerga especializada que desaliente al lector no iniciado”, dice al respecto Manuel Calvo Hernando<sup>18</sup>.*

Pero no debe confundirse periodismo especializado con simplificación, advierte Esteve. Se trata de adecuar el mensaje especializado a las audiencias no especializadas, sin caer necesariamente en una desvalorización del contenido informativo.

Por ello, al periodista, la especialización plantea un reto: desarrollar su creatividad para poder transmitir el mensaje con la mayor claridad e impacto posible de tal manera que lo lean no sólo los entendidos en la materia sino un sector más amplio del público. Pero la creatividad no sólo se da en la redacción, sino también en los temas como veremos en el capítulo siguiente cuando abordamos los hechos que son noticia en periodismo económico.

---

<sup>18</sup> CALVO HERNANDO MANUEL. *Periodismo Científico*. Madrid. Paraninfo. 1977. Pág. 204. Calvo es periodista especializado en temas científicos e incluso dirige la revista *Periodismo Científico* de una asociación de periodistas de esta especialidad en España.

## **2.5. Otro reto: la formación académica**

Pero hay otro desafío adicional que es la formación académica. Según Ramírez de la Piscina la oferta docente de las facultades de comunicación presenta deficiencias. García Coca advierte que en el caso de los periodistas económicos, la mayor parte de ellos aprendieron los conocimientos básicos de la materia en la práctica diaria o de forma autodidacta, aspecto que podemos confirmar basados en nuestra experiencia y que tratamos en el siguiente capítulo al referirnos a las características del periodista económico.

En este contexto debemos tener en cuenta que un factor que juega en contra de la especialización del periodista es el mercado laboral que lo obliga a tomar la plaza que encuentra cuando está desempleado. En algunos casos, como *La República*, más que especialización, se busca un periodista que tenga buena redacción y pueda transmitir de manera sencilla y contundente el mensaje.

## CAPÍTULO III

### PERIODISMO ECONÓMICO

#### 3. 1. Necesidad de informar sobre economía

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la economía (del latín *oeconomía*, y este del griego οἰκονομία), es la ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos<sup>19</sup>.

Como se puede ver, la economía es inherente al ser humano: convivimos a diario con ella desde el momento en que buscamos la forma de distribuir nuestro sueldo para que éste nos alcance, cuando abrimos un negocio (una bodega, un taller, un restaurante), debemos pagar impuestos. Cuando queremos saber si podemos ahorrar en soles o en dólares, cómo van los precios. Comprar o no una vivienda. Cuando los gobiernos establecen lineamientos para distribuir la riqueza. Por eso resulta esencial que la prensa informe y oriente de la actividad económica y de sus consecuencias en la vida cotidiana y del país.

En los últimos 25 años, los contenidos informativos de carácter económico han dejado de ser objeto de interés de determinados sectores de la audiencia, para convertirse en materia de interés generalizado, afirma al respecto Francisco Esteve Ramírez<sup>20</sup>. Txema Ramírez de la Piscina<sup>21</sup> refiere que dentro del periodismo especializado el deportivo y el económico han

---

<sup>19</sup> [http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=economia](http://buscon.rae.es/draef/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=economia)

<sup>20</sup> ESTEVE RAMÍREZ, Francisco. *Comunicación especializada*. Ediciones Tucumán. 1999. Pág. 146.

<sup>21</sup> RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema. *Op. cit.*

experimentado, al menos en el caso de España, un mayor crecimiento. Así, en España, el número de lectores de las cabeceras de información económica pasó de 136.000 en 1997, a los 185.000 del segundo trimestre de 1998. Mientras la prensa de carácter deportivo se mantiene por encima de los 3,5 millones de lectores diarios (incremento en 1997 del 3,3% con respecto 1996).

Manuel Calvo Hernando<sup>22</sup> afirma que la información económica es la clave de la prosperidad. La vida económica contemporánea se apoya sobre la información y a su vez, la información es un bien económico. Como ciencia social, dice Calvo, la economía juega con variables cuantificadas, pero detrás de ella palpitan los hombres de carne y hueso. Por ello, la economía no puede vivir de espaldas a los medios masivos de comunicación.

Por eso es que una de la especialización del periodismo es el económico. Eudoro Torres Negrete<sup>23</sup> afirma que periodismo económico es el periodismo especializado en informaciones y comentarios de actualidad económica, orientado a sectores empresariales, industriales preferentemente. Calvo dice que periodismo económico es *“una alianza entre las letras y los números”*<sup>24</sup>.

Pero en base a nuestra experiencia creemos que periodismo económico es una especialidad que informa sobre las actividades productivas, comerciales y financieras ya sean grandes o pequeñas. Abarca información tanto del gobierno, sector privado y del ciudadano común. También informa sobre la problemática de la distribución de la riqueza. Es una especialidad que no solo debe informar sino también educar al lector pues, a diferencia de otras

---

<sup>22</sup> CALVO HERNANDO, Manuel. *Op. cit.* Pág. 212.

<sup>23</sup> TORRES NEGRETE, Eudoro. *Diccionario de Periodismo*. AFA Editores, 1996. Lima. Pág.

326

<sup>24</sup> CALVO HERNANDO, Manuel. *Op. cit.* Pág. 212.



especialidades, sirve para tomar decisiones. Además, con un poco de creatividad, el periodismo económico también puede entretener al lector.

El periodismo económico es una especialidad que requiere una nueva forma de ver las notas. El periodista en general observa el lado humano del acontecimiento pero el periodista económico observa el lado económico, dice el profesor de la Universidad de Miami, Kevin Kellegham<sup>25</sup>. Esto se percibe claramente en fenómenos climatológicos (sismos, maremotos, huracanes) fiestas nacionales, Navidad, campeonatos deportivos mundiales. Por ejemplo: el fenómeno El Niño. La sección Locales es la que cubre el hecho en si, recoge testimonios de los afectados, el drama. Para el periodista económico es noticia el impacto en la actividad productiva del país, en el agro, la pesca, los bancos, los créditos en las zonas afectadas. En el caso de la Navidad –la mayor campaña comercial del año-, saber si las ventas suben o bajan.

### **3.2. Periodismo económico especializado.**

Nuestra experiencia nos ha permitido ver que las diversas actividades productivas que abarca la economía han dado lugar a una especialización dentro del periodismo económico. Se trata del periodismo económico especializado, es decir, la dedicación exclusiva de los periodistas a escribir noticias de determinado sector productivo.

*Existe una división por grandes áreas en el seno de las secciones de Economía, división que se establece siguiendo criterios de actividad de las empresas: energía, industria, banca, etc., o diferenciando entre empresas y lo que podríamos llamar macroeconomía: política económica, fiscal, política monetaria y otras.*<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> KELLEGHAN, Kevin. *Periodismo Económico*. México. Trillas. Octubre 1998. Pág. 63.

<sup>26</sup> GARCIA COCA, César. *Op. cit.* Pág. 83.

En Perú, en las secciones de economía de *El Comercio y Gestión*, un periodista se dedica exclusivamente a cubrir macroeconomía, otro a minería, agricultura, finanzas, bolsa de valores, pesca, industria, laboral, telecomunicaciones, empresas (negocios), etc., hecho que demanda un mayor número de redactores. En el caso de *La República* no se da esta especialización por sectores. Todos cubrimos todo, lo que nos obliga a estar atentos a todo.

La ventaja de esta especialización, si se tiene en cuenta lo dicho en el capítulo anterior, es que los periodistas dedicados a determinado sector o actividad económica, aprovechan mejor sus fuentes, obtienen primicias.

La especialización del periodismo económico en determinada actividad, ha dado lugar a publicaciones específicas para cada sector. Así, hay revistas especializadas en exportaciones, agricultura, minería, etc. Se trata básicamente de publicaciones promovidas por gremios empresariales que no necesariamente son boletines institucionales. Así tenemos *Negocios* de la Sociedad de Comercio Exterior (Comex), *Exportar*, de la Asociación de Exportadores (Adex), *Desde adentro* de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE). *Empresa Privada* de la Confederación de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep), *Capitales* de la Asociación de Empresas Promotoras del Mercado de Capitales (ProCapitales), *Pesca Responsable* de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP).

Hay publicaciones especializadas que no tienen vínculo con ningún gremio como *AgroNoticias*, dirigida por Reynaldo Trinidad Ardiles. Esta publicación tiene más de 20 años. Pero donde hay una mayor cantidad de revistas especializadas es en el sector minero. Así tenemos: *Minerandina*,

*Mundo Minero* (la más representativa), *Proactivo Medio Ambiente*, *Minas y Pozos*, *Horizonte Minero*. También existía la *Revista Pesquera* editada por Alejandro Bermejo.

Si bien hay un boom de revistas especializadas, el antecedente del periodismo económico especializado en el Perú lo vemos en 1964 en las revistas *Mundo Pesquero*, y *Montaña*, (agrícola) publicadas por el editor Juan Cuadrado<sup>27</sup> quien también publicó *Íntima* (mujeres) y *Sobre ruedas*.

### 3. 3. Origen del periodismo económico

La actividad económica y comercial impulsó el surgimiento del periodismo económico. García Coca<sup>28</sup> refiere que antes de la aparición de la imprenta, en los siglos XV y XVI, la Augsburg Fugger Company, (Alemania), llegó a formar uno de los más importantes imperios económicos de su tiempo sustentado en el aprovechamiento de la información económica. La Augsburg Fugger Company disponía de servicios informativos organizados con corresponsales en los principales centros de interés en Europa, tales como Viena, Colonia, París y otros.

Disponer de un buen servicio de noticias fue también la clave del éxito de Thomas Gresham, agente de una compañía comercial inglesa. Gresham, consciente de la importancia de la información para lograr el desarrollo económico, llegó a tener un verdadero ejército de informadores y espías en los lugares más insospechados. De esta forma se convirtió en el consultor económico mejor informado de su tiempo, y se dice que fue uno de los

---

<sup>27</sup> TAMARIZ LUCAR, Domingo. *Memorias de una pasión*. Tomo II. JAIME CAMPODONICO EDITOR. Lima, 2001. Pág. 41.

<sup>28</sup> GARCIA COCA, César. *Op. cit.* Págs. 43-45

eslabones clave para que el Imperio Británico alcanzara una posición privilegiada en el siglo XVI.

En los siglos XVI y XVII se observa los *avissi* en la península italiana y los *price current* en Inglaterra, pequeñas publicaciones que informaban de los precios de las mercancías. Básicamente eran listas de precios que se publicaban en las grandes ciudades, con especial incidencia en las que tenían puerto de mar, auténticos puntos calientes de las transacciones comerciales de la época.

En el siglo XVIII encontramos el rotativo francés *Le Journal Economique*, uno de los primeros hitos de la información económica, y el nacimiento de los *advertisers* ingleses.

Es en el siglo XIX donde se inicia el desarrollo definitivo del periodismo económico. La existencia de un grupo social cuyas necesidades de información no estaban cubiertas por los diarios de masas da pie a un nuevo estrato informativo que se agrupa en torno a dos fórmulas: información general e información especializada, en particular económica financiera. La cuna de este nuevo tipo de información fue Inglaterra. El fuerte crecimiento de la riqueza a comienzos del siglo XIX en ese país fue un auténtico impulsor de la demanda financiera. La conquista de la India y la segunda fase de la revolución industrial, que ya se había mostrado en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XVIII, propiciaron la aparición de inversionistas que buscaban un destino ventajoso para sus ahorros. Este nuevo tipo de periodismo estaba hecho por personas que con frecuencia tenían experiencia en banca o comercio, capaces, por su posición, de hablar con industriales y financieros como iguales en nivel social.

Tras la derrota de Napoleón Bonaparte en 1815, Londres se convirtió en el principal centro financiero de Europa en sustitución de Ámsterdam (Holanda), que había sufrido la ocupación francesa. Durante el resto del siglo, Londres fue la principal sede de las finanzas y del comercio internacional. Financió ferrocarriles en América, África y la India, minas de oro y diamantes en África del sur y agricultura en Sudamérica. La necesidad de anunciarse de los promotores hizo que los anuncios financieros sean más caros que los generales y, de esta forma, se propició el desarrollo de las páginas de finanzas.

Surge así, al amparo de la demanda de información especializada y de espacio publicitario, los primeros periódicos financieros propiamente dichos. La revista *The Economist*, fundada en 1843 por James Wilson, parlamentario y ex secretario del Tesoro, apareció para promocionar el comercio y la reforma política. Con este fin, Wilson escribía un artículo semanal sobre el mercado monetario y hacía severos comentarios acerca de lo inadecuado de las políticas bancarias y monetarias.

Este primer periodismo económico estaba basado fundamentalmente en movimiento de acciones, mercados monetarios y de capital y los altibajos de las fortunas bancarias. Poco a poco se fue extendiendo hasta cubrir las circunstancias económicas de los países con inversión británica, acontecimiento económico relacionado con el éxito o el fracaso de los negocios, comentarios políticos y a menudo campañas a favor de determinadas decisiones fiscales, monetarias o comerciales.

***El Financial Times y el Wall Street Journal.*** La demanda de información económica propició el nacimiento de periódicos diarios. Surgieron así *Financial News* (Londres 1884) y *Financial Times* (14 de febrero de 1888)

nacido como rival del anterior, con el que se fusionó en 1945. Por entonces ya varios diarios tenían secciones financieras con noticias internacionales sobre economía, además de inversiones y de banca.

Sir Robert Giffen fundó en 1873 *El Statist* con el propósito de mejorar las estadísticas a disposición del público. Sus estadísticas eran tan confiables que cuando las estadísticas gubernamentales eran escasas, *The Economist* y *Statist* eran ricas fuentes de información.

Mientras *Financial Times* siguió una línea rigurosa a lo largo de su vida, *Financial News* durante la Segunda Guerra Mundial cometió el error de convertirse en panfleto nacionalista, con lo que se ganó un descrédito que no volvió a superar. En 1957, ya unidos ambos periódicos en uno llamado *Financial Times*, pasó a pertenecer al grupo Pearson, un holding con intereses en banca (Lazard Brothers), mundo editorial (Penguin), entretenimiento y petróleo.

La historia del color salmón del periódico radica en el hecho de que en aquel momento el papel de ese color era más barato que el convencional de prensa, pero llegó a ser el distintivo del diario, le confirió mayor atractivo y le distinguió de sus competidores.

Hoy, el *Financial Times* tira alrededor de 300 mil ejemplares y aunque es el de menor tirada en el Reino Unido es el que obtiene la mayor parte de la torta publicitaria.

La historia del *The Wall Street Journal* (WSJ) es distinta. Este periódico apareció tras la Guerra Civil de los Estados Unidos. Cuando la industria estaba desplazando a la agricultura como factor principal de la economía. Era la época en la que primaba la oferta y la demanda. Wall Street ya era la capital

financiera de los Estados Unidos y generaba numerosas oficinas deshonestas de corretaje, negocios ilegales, personas que vendían información secreta, embaucadores que ofrecían sistemas infalibles para explotar la bolsa.

Así las cosas, en 1882, Dow, Jones y Bergstresser fundaron *Dow Jones and Company*, agencia de noticias que competía con la también agencia *Kierman*, entregada a la venta de noticias financieras. Sus boletines se llamaron *Customers Afternoon Letter*. El 8 de julio de 1889, el *Afternoon Letter* se convirtió en *The Wall Street Journal*, un periódico diario de cuatro páginas que se vendía dos centavos.

Durante 40 años no pasó de ser un boletín sobre transacciones de acciones y bonos, con acontecimientos ocasionales deportivos o políticos y una relación aburrida y minuciosa de los movimientos comerciales del día, sin ningún tipo de elaboración. Los análisis eran raros y las críticas contra la comunidad financiera, casi nulas. *Dow Jones* prosperó simplemente por que su servicio de noticias resultó ser más rápido y de mayor confianza que los demás.

Un elemento importante del primitivo WSJ fueron los editoriales de primera página, iniciados el 21 de abril de 1899 con el titulado Examen y perspectivas. Su autor era Charles Dow, cuyos ensayos se convirtieron en clásicos de la bolsa, la base de lo que llamaría acabándose teoría Dow, que es para el análisis técnico de la Bolsa lo que la teoría Freud es para la psiquiatría. Dow, didáctico, introdujo el elemento divulgador-vulgarizador del periodismo especializado y eludió la terminología alienante que acabaría caracterizando a las técnicas bolsistas. Trató de suprimir el misterio que envolvía a las

fluctuaciones de los precios de las acciones con ejemplos de la propia naturaleza humana.

En 1902, el periódico pasó a ser propiedad de Clarence W. Barron, hasta que en 1940 se hizo cargo de él Bernard Kilgore. Desde ese año, WSJ incluye noticias nacionales e internacionales y comentarios de acontecimientos de importancia. La evolución del periódico ha sido fulminante. En 1960, con 700 mil ejemplares de venta, ya tenía ocho centros de distribución en Estados Unidos, conectados electrónicamente al centro de producción y composición de Nueva York.

Hoy en día, WSJ abarca diversas publicaciones, incluso tiene una agencia de noticias económicas denominada Dow Jones News wire, de la que nos ocupamos más adelante. Incluso el índice que agrupa a las acciones industriales de la bolsa de valores de Nueva York (NYSE, sigles en inglés de New York Stock Exchange) se llama índice Dow Jones<sup>29</sup>.

### **3. 4 Periodismo económico en el Perú**

Si tenemos en cuenta su contenido, vemos que el primer esbozo de periodismo económico en el Perú se observa en el diario *El Comercio* pues surgió con el mismo contenido de los *avissi* en la península italiana y los *price current* en Inglaterra, pequeñas publicaciones que informaban de los precios de las mercancías en los siglos XVI y XVII. Fundado el 4 de mayo de 1839, en sus primeras ediciones el Decano de la prensa nacional publicaba los precios de las mercancías.

---

<sup>29</sup> COCA GARCIA, César. *Op. cit.* Pág 46-48



Durante más de dos siglos (XIX y XX), las noticias económicas se publicaban de vez en cuando sobre todo en época de crisis y formaban parte del debate político. No había una sección Economía propiamente dicha. En el proceso de creación de un nuevo diario, no se tomaba en cuenta una sección Economía, lo que sí pasaba con un secciones como Deportes y Policiales.

Eso es lo que da cuenta en “*Memorias de una pasión*”, el periodista Domingo Tamariz Lúcar<sup>30</sup>. A lo largo de la obra de Tamariz -que narra la vida periodística- se observa que las noticias económicas dominaban la escena nacional cuando el Perú atravesaba serias crisis de esta naturaleza como las ocurridas en el gobierno de Manuel Prado, las dos gestiones de Fernando Belaúnde y la de Francisco Morales Bermúdez, siempre bajo un enfoque político.

Tamariz refiere que el 20 de julio, Pedro Beltrán director del diario La Prensa, quien durante años emprendió una férrea crítica contra la política económica de Prado, juramentó como Premier y ministro de Hacienda. Pedro Beltrán líder del sector agrario, ex presidente del Banco Central de Reserva y ex embajador en Washington fue un artífice de la revolución de la prensa. Beltrán se profundizó en los secretos del periodismo en Estados Unidos en su permanencia en *el New York Times* y *el Herald Tribune*.

Poco después, en 1961, la suerte (la teoría) no le sonrió a Beltrán en cuya gestión se empezó a disparar el alza del costo de vida que amenazaba con llevar a la censura a Beltrán. Este tipo de noticias fueron reflejadas, según Tamariz, en el diario *Expreso* que surgió el 24 de octubre<sup>31</sup>.

---

<sup>30</sup> TAMARIZ LUCAR, Domingo. *Memorias de una Pasión*. Lima. Jaime Campodónico Editor. Lima. Tomo I (1948-1963), 1997. Tomo II (1964-1980), 2001

<sup>31</sup> TAMARIZ LUCAR, Domingo. *Op.cit.* Tomo I. Pág. 311.

Otro hecho económico que centró el interés de la prensa, según Tamariz, fue en 1964, año en que el entonces presidente Fernando Belaúnde prometió solucionar el problema petrolero en 90 días, y la reforma del agro, cuyo punto más espinoso era la eliminación del latifundio<sup>32</sup>. Por aquella época, dice el periodista, subía el precio de la carne, se comenzaba a ocultar el arroz y corría el rumor que pronto subiría la leche.

Por aquella época, el entonces ministro de Relaciones Exteriores del segundo régimen de Fernando Belaúnde, Fernando Schwalb López Aldana escribía artículos sobre asuntos internacionales y económicos en la revista *Caretas*.

En ese año, el editor Juan Cuadrado publica su revista económica *Mundo Pesquero y Montaña* (agrícola).

Tamariz también refiere que 1967 fue un año difícil. El sol se devaluó. En un país acostumbrado a tasas de inflación reducida, el impacto fue tremendo. El dólar, en números redondos, voló de 19 a 27 soles. La crisis económica era galopante. El país confrontaba, además problemas como el contrabando, la inmoralidad en la administración pública y la baja producción agropecuaria – que era la principal causa de la inflación-. La revista *Oiga* sugiere como medida prioritaria, la reforma agraria y el fomento de la producción agropecuaria, industrial y alimenticia. Pero la crisis fiscal se agrava y se produce la devaluación. Estalla el escándalo de la desaparición de la página 11 del acta de Talara, y *Oiga*, ya en la oposición, es uno de los principales críticos de este hecho<sup>33</sup>.

---

<sup>32</sup> TAMARIZ LUCAR, Domingo. *Op.cit.* Tomo II. Pág. 29.

<sup>33</sup> TAMARIZ LUCAR, Domingo. *Op. Cit.* Tomo II, 2001. Pág. 71.

En 1968 durante el gobierno de Juan Velasco<sup>34</sup>, las noticias que se cubrieron fue la confiscación de la refinería de Talara y la ley de reforma agraria, cuenta Tamariz.

En medio de una censura a la libertad de prensa, en 1975 aparece el fantasma de la crisis económica. El encargado de anunciarlo fue el primer ministro general Jorge Fernández Maldonado, el mismo que leyera la proclama revolucionaria del 3 de octubre.

En 1976, en el gobierno de Francisco Morales Bermúdez<sup>35</sup>, la crisis económica se hace insostenible. El ministro de Economía Luis Barúa, suelta el primer “paquetazo” y empieza la tempestad laboral. La grave situación económica del país ya no se puede ocultar. La cotización del dólar había llegado a S/. 70 la unidad. El pueblo hastiado de la situación apoya el paro que ha sido calificado como el más grande de la historia: 19 de julio de 1977.

El servicio de la deuda externa preocupa al gobierno y a los peruanos. Frente a la agobiante crisis que atraviesa el país, Javier Silva Ruete, más tarde accionista el diario *La República*, asume el ministerio de Economía y Finanzas y propone un plan de emergencia que da buenos resultados. La crisis económica atormentaba a los peruanos con un tipo de cambio que oficial que era de S/. 288.37 mientras el costo de vida crecía a 5% anual<sup>36</sup>.

En el segundo gobierno de Fernando Belaúnde (1980-1985) surge la primera publicación especializada en noticias económicas: *Semana Económica*

---

<sup>34</sup> *Idem.* Pág. 11.

<sup>35</sup> *Idem.* Pág. 347.

<sup>36</sup> TAMARIZ LUCAR, Domingo. *Op. Cit.* Tomo II, 2001. Pág. 351.

editado por la consultora Apoyo y dirigida por Felipe Ortiz de Zevallos, hoy embajador del Perú en EEUU<sup>37</sup>.

En ese quinquenio, al amparo de la libertad de expresión y con la apertura de la economía que permitió Belaúnde, surgen las primeras secciones Economía en los diarios. En su obra *“Periodismo económico en el Perú”*, el hoy ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento Enrique Cornejo Ramírez<sup>38</sup> refiere que en 1986, los diarios *Correo*, *El Comercio*, *El Observador* (desaparecido), *Expreso*, *La Prensa* (desaparecido) y la revista *Caretas* y *Oiga* (desaparecida) cuentan con secciones Economía.

También circulaban publicaciones especializadas como *Actualidad Económica* publicada por Cedal, *½ de Cambio*, *½ de Marketing*, *½ de Construcción*, *Perú Económico*, editado por Apoyo, *Banca* (editada por la Superintendencia de Banca y Seguros), *Proceso Económico*, *La Banca*, *Proyección*, *Quéhacer* (del grupo Desco) y *Cuánto* (desaparecida), las dos últimas de enfoque socio económico.

Este boom de periodismo económico dio lugar a que la Fundación Friedrich Ebert auspiciara el conversatorio *“Periodismo especializado en el Perú: su función en la divulgación de información, ideas y opiniones”*.

Durante el primer gobierno de Alan García Pérez (1985-1990) la información económica pierde fuerza pues las inversiones se retraen cuando el entonces joven mandatario estatiza la banca, pone condiciones unilateralmente para el pago de la deuda externa y la inflación sobre pasa los 7,000%.

---

<sup>37</sup> *Idem*. Pág.359.

<sup>38</sup> CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Periodismo Económico en el Perú*. FUNDACION FRIEDRICH EBERTH. Lima. 1986. Pág. 83.

En 1990, el gobierno de Alberto Fujimori reinserta al Perú en el sistema financiero mundial con la negociación del Plan Brady (renegociación de la deuda externa) e inicia un intensivo programa de privatizaciones. Llegan transnacionales, se pone en marcha reformas económicas, tributarias y del aparato estatal. Estos cambios drásticos impulsan un dinamismo en las secciones Economía de los diferentes diarios.

En este contexto, en 1993 surge la revista *Gestión* que al poco tiempo se convertiría en el primer diario especializado en economía y negocios. *Gestión* marcó la pauta de lo que era hacer periodismo económico al estructurarse en tres secciones claves: coyuntura, finanzas y negocios. Ese mismo año, se creó el semanario *Solo negocios* en papel salmón y en formato tabloide.

En 1995 se creó el diario *Síntesis*, que tuvo cierto impacto en sus primeros años pues llegó a ser una verdadera competencia para *Gestión*. Sin embargo, a partir de 1998 cuando editores como Rafael Rojas Belaúnde y Miguel Gonzáles del Valle se retiraron, empezó a perder peso ante la opinión pública y calidad en las primicias. Cerró en el 2003.

En 1995 se creó la revista *Éxito* en donde la población inmigrante emergente y que vivía en los conos de Lima era la protagonista. Personajes como el cantante de música chicha Vico, los confeccionistas de Gamarra fueron portadas de esta revista que cerró en

En el año 1995, el grupo editorial del diario *Gestión* con el objetivo de copar todo los segmentos empresariales y con la receta de la exitosa revista *Éxito*, creó el diario *Pyme*, dirigido a la micro empresa. De colores chillones, este diario duró apenas un año. Dejó de circular en diciembre de 1996.

Por esos años, se crea la revista especializada *Business*, cuyo público objetivo era los ejecutivos y empresarios. En 1999 surge la revista *Millonario*, de similar corte de la anterior.

En cuanto a televisión, el pionero de programas televisivos económicos fue Frecuencia Latina con el programa “*Promoviendo*” conducido por el economista Guido Pennano quien fue ministro de Industria durante el gobierno de Fernando Belaúnde. Salió al aire en 1995 hasta 1998. Se trataba de un programa que como su nombre lo decía promovía a la micro y pequeña empresa, daba a conocer oportunidades de negocios y difundía casos de éxito, fórmula que han copiado todos los medios de comunicación. Más que un programa económico, era un programa promotor de la cultura del entrepreneur o emprendedurismo.

Por esos mismos años, un programa de similar corte lo tuvo canal 7. Se trataba de un programa producido por Kalicanto -un organismo no gubernamental- bajo la conducción de la actriz Etel Mendoza.

En el 2002, el canal de cable Antena 3, hoy Canal Plus lanzó un programa de entrevistas a personajes del ámbito económico llamado “*Conexión Económica*” conducido por Juan Carlos Tafur quien le cedió la posta a Aldo Mariátegui, hoy director del diario *Correo*. Este mismo canal tenía un espacio llamado “*Agenda Empresarial*” que estaba bajo la conducción de la comunicadora social Jimena de la Quintana, pero como su nombre lo decía, básicamente estaba ligado a la actividad de las empresas.

Creado en el 2001, el nuevo canal de cable N incluyó en su programación “*Cursor Financiero*” un programa básicamente de información financiera y bursátil conducido por Oscar Berckemeyer Prado que fue retirado

de la programación el 30 de enero del 2002, debido según el entonces director de Canal N Fernando Ampuero, a que Berckemeyer estaba defendiendo un negocio propio a través de su programa.

A la fecha, el Canal N (cable) cuenta con dos programas económicos básicamente de entrevistas. Se trata de *Portal Financiero* –conducido por el periodista Enzo Chaparro que se emite a las 8 de la mañana, y *Rumbo Económico* que conduce Jimena de la Quintana. Este espacio – lanzado el 15 de mayo del 2002- comenzó con 15 minutos, luego media hora hasta llegar a los 60 minutos que es el tiempo que dura a la fecha.

Esta estación de cable, también tiene un programa “*Mundo empresarial*” conducido por Bruno Giuffra, básicamente con noticias e informes de empresarios y negocios que está en el aire desde el 2006. Es un programa destinado a difundir ideas de negocios, casos de éxito y algo de coyuntura.

Los canales de TV abierta no se quedaron atrás y por breves períodos introdujeron bloques económicos en sus respectivos noticieros. Así, en el 2001, el canal 13 o Red Global tuvo un bloque de noticias económicas en su noticiero de la noche, que estaba bajo la conducción del economista Dennis Falvy. Esta misma estación incluyó un bloque de noticias económicas en su noticiero matutino que fue conducido por el periodista Jaime Carbajal quien cedió la posta al también periodista José Luis Patiño.

En el 2005, el economista Dennis Falvy tras conducir temporalmente un segmento de noticias económicas en el noticiero 90 segundos de Frecuencia Latina (canal 2), pasó a dirigir el programa “*No negociable*” dedicado básicamente a temas en defensa del consumidor. El programa fue cerrado

debido a un escándalo personal en el que se vio involucrado el conductor en julio del 2006.

También en el 2005, Panamericana Televisión introdujo un bloque de noticias económicas en su noticiero emblema *24 horas*, que tuvo poco tiempo en el aire.

Desde enero del 2008, el canal 7 – canal del Estado- tiene un espacio de noticias económicas llamado “*Visión económica*” conducido por la economista Clorinda Velásquez - ex editora general del diario *Gestión* - en el noticiero matutino *Confirmado*.

Mención aparte merecen los programas dedicados a promover o resaltar la cultura emprendedora de los pobladores de los conos o “gente que viene de abajo” o los denominados “casos de éxito”, que han pasado a formar parte de la programación de algunos canales. Por ejemplo, TV Perú, el canal estatal tiene un espacio para pequeña y micro empresa. Similar corte tiene el programa que conduce el ex director del diario oficial *El Peruano* Hernán Guerra García llamado “*Somos Empresa*” a través de Frecuencia Latina.

En esta misma estación de televisión la Fundación Romero – que patrocina Dionisio Romero Paoletti, hijo del empresario más influyente del país Dionisio Romero Seminario- difundió el programa “*Para quitarse el sombrero*”, en alusión a su fundador de esta familia que hizo su fortuna sobre la base de venta de sombreros.

En el 2008, RBC Televisión tuvo un programa de entrevistas sobre temas económicos que condujo Oscar Berckemeyer llamado “*Plaza Abierta*”.

A nivel de radioemisoras, CPN Radio contó con un programa “*Pulso Empresarial*”, el primer programa radial sobre temas económicos que lo



condujo Clorinda Velásquez. Creado el 23 de abril de 1999, el programa desapareció en noviembre del 2008 cuando la estación de radio cambió de propietarios. Ese mismo año, Velásquez migró hacia Radio Nacional en donde tiene un programa de noticias económicas llamado *“La economía con Clorinda Velásquez”*.

La influyente radioemisora RPP cuenta con un bloque de noticias económicas denominado *“Informativo económico financiero”*, a cargo de Rafael Hidalgo, quien durante muchos años estaba a cargo de las noticias económicas en la revista *Caretas*- y Raúl Vargas.

Cuando fue relanzada como emisora noticiosa, la desaparecida radio 1160 contó con su programa económico *“Conexión Empresarial”* conducido por Alejandro Chang y Guisella Vargas Ochoa, ex redactora del diario *El Comercio*.

La influyente revista *Caretas* que antes sólo tenía noticias económicas esporádicas o cuando un hecho económico era demasiado impactante, ahora tiene una sección Economía que incluye una subsección *Negocios son Negocios* en donde la noticia son las actividades de las empresas. Desde hace un año, circula la revista *Enfoque Económico*, dirigida por el periodista Alejandro Chang, de contenido netamente empresarial.

Hoy, la sección Economía forma parte de todo medio de comunicación que se preste de ser serio.

En medio de este nacimiento y cierre de espacios dedicados a la información económica, vemos dos etapas bien marcadas en la historia del periodismo económico en el Perú. La primera: en la que predomina la información sobre temas macroeconómicos: inflación, desenvolvimiento de las

actividades productivas a mayor escala. El segundo momento se caracteriza por tener el usuario, al ciudadano común corriente como protagonista. Cobran importancia las tarifas de los servicios públicos, por ejemplo.

### 3.5. Agencias de noticias y webs especializadas en Economía

Las agencias de noticias<sup>39</sup> son organizaciones que recogen hechos, noticias de sus corresponsales en distintos lugares de su área de actividad y las transmiten inmediatamente a la central, donde, después de tratar la información, la envían, lo más rápido posible, a sus clientes, conocidos en el argot periodístico como abonados. Éstos pagan en función de los servicios recibidos, que pueden ser de muy distinta índole (una conferencia de prensa, una foto determinada), aunque habitualmente se paga mensualmente en forma de abono por los servicios pactados: información nacional, internacional, servicio gráfico, etc.

Este tipo de instituciones son las que mejor se adecuan al periodismo económico ya que por lo general los inversionistas requieren información inmediata y exclusiva. Las más importantes agencias de noticias especializadas en economía son *Reuters*, pionera en información económica; *Bloomberg* de propiedad del actual alcalde de Nueva York Michael Bloomberg y *Dow Jones Newswire del Wall Street Journal (WSJ)*. Ellas compiten en el negocio de información financiera en tiempo real.

**Reuters**<sup>40</sup> fue creada en octubre de 1851 por el alemán Julius Reuter en Londres para transmitir información de los mercados y la bolsa de valores hacia París. A pesar de montar la agencia en 1851 no fue importante sino hasta 1865

---

<sup>39</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Agencia\\_de\\_información](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_informaci3n)

<sup>40</sup> <http://about.reuters.com/aboutus/history/> 7 de mayo del 2007. 20:30 pm.

con el cable submarino. Algunos años más tarde, amplía su ámbito informativo al incluir noticias generales y económicas de todo el mundo. Además, expandió su servicio en Europa del Este y América del Sur. Reuters fue la primera en usar el column printer para transmitir mensajes electrónicamente a los diarios de Londres y fue pionera en el uso de la radio para transmitir noticias internacionalmente.

Desde los años 50 está en proceso de expansión y ahora en vías de convertirse en un moderno holding de información económica. Reuters no sólo ofrece sus servicios clásicos de información de actualidad. Sus servicios de información económica, ampliados continuamente, han sobrepasado en importancia al tradicional negocio de las noticias. Tiene instalados alrededor del mundo más de 85 mil terminales conectados a través de diversos canales (líneas telefónicas, transmisión por satélite) con la central de datos de la agencia. Cada página muestra informaciones de los mercados financieros internacionales (cursos de cambio, tipos de interés, cursos de valores y préstamos, anotaciones de contratos financieros). Más de cien mercados bursátiles transmiten y actualizan sus anotaciones. Más de 6,200 bancos, corredores de bolsas y comerciantes de materias primas introducen ininterrumpidamente sus datos al sistema. La red organizada de Reuters es utilizada por miles de abonados en todo el mundo para el intercambio de información económica y en muchos casos para el comercio de divisas y valores bursátiles.

Reuters fue comprada por su competidor, la editorial canadiense Thomson el 16 de mayo del 2007 por US\$ 12,700 millones, fusión que dio lugar a Thomson Reuters. Thomson provee datos, noticias, software y otras

aplicaciones en las áreas legal, de impuestos, de servicios financieros, estudios y cuidado de la salud.

**Bloomberg**<sup>41</sup> es todo un imperio del periodismo y de información económico financiera, opera en el Perú desde 1996. Fue creada en 1984 por el actual alcalde de Nueva York Michael Bloomberg tras ser despedido del banco de inversión Salomón Brothers en donde trabajaba como trader (vendía bonos) en la ciudad de los rascacielos. “A pesar que la liquidación que recibió le servía para vivir sin trabajar, decidió fundar su propio negocio”, dice Alex Emery<sup>42</sup>, corresponsal de Bloomberg en Lima.

El primer negocio exitoso de Bloomberg fue brindar un servicio electrónico de operaciones de compra y venta de acciones, bonos y otros papeles comerciales que por esa fecha se realizaban manualmente.

En 1984, Bloomberg le propone a Mark Wrinkley -un reconocido periodista del WSJ- formar una agencia de noticias. La idea de ambos fue unir la base de datos electrónica con periodismo para informar a inversionistas que no tenían mucho tiempo para leer. Fue así que surge el emporio periodístico financiero Bloomberg.

Bloomberg tiene una base de datos con información de casi todas las bolsas de valores del mundo, de bancos centrales, mercado de bonos o de cualquier comoditie en el mundo, precios de producción, proyecciones de más de 100 países.

Cuenta con más de 200 mil clientes con bases de datos en sus computadoras, aparte de los clientes en los medios (radio, televisión, diarios). También publica revistas, página web, canal de TV, radio en donde vende

---

<sup>41</sup> <http://www.bloomberg.com>.

<sup>42</sup> Entrevista realizada por la autora. (Lima, 16 de agosto del 2006).

espacios publicitarios. Su público objetivo son los mercados financieros y grandes inversiones que estén por encima de los US\$ 100 millones.

**Dow Jones Newswire** forma parte del grupo empresarial propietario del *The Wall Street Journal*, del cual hablamos cuando nos referimos a la historia del periodismo económico. DJN opera en el Perú desde 1994 bajo una alianza estratégica con la agencia de noticias Associated Press (AP). A la fecha, opera de manera independiente.

El 1 de mayo del 2007, en Estados Unidos, News Corp, el grupo del magnate australiano Rupert Murdoch, lanzó una oferta pública de adquisición (OPA) de US\$ 5.000 millones sobre Dow Jones, propietario de la agencia de informaciones financieras del mismo nombre y del diario *The Wall Street Journal*.

**Platts**<sup>43</sup>, especializada en información sobre hidrocarburos (gas y petróleo), energía y minería está presente en el país desde 1986. Fue creada en 1904 como revista (National Petroleum News) por Warren Cumming Platt en Estados Unidos contra la gran industria petrolera. Años antes, Platts encabezó un movimiento contra Jhon D. Rockefeller a quien llamó el archienemigo de la competencia en la industria petrolera. Años después lanza Platts Oligram, que eran unas hojas con reportes de los mercados de hidrocarburos. En 1984, empieza a vender noticias en sistema y en 1987 lanza información en tiempo real. Desde el 2000 está fusionado al Mc Graw Hill. Opera en 150 países y cuenta con 16 oficinas mundiales. Es el más grande y respetado proveedor de información de energía.

---

<sup>43</sup> /[www.platts.com/About%20Platts/history.html](http://www.platts.com/About%20Platts/history.html)

Estas agencias se mantienen en el mercado peruano de la información económica. Algunas desaparecieron o retiraron sus oficinas en el país luego de la desaceleración de la privatización. Tal es el caso de Bridge News.

En 1994 se crea la sección Economía en la agencia estatal de noticias *Andina*. La autora de este informe formó parte del equipo inicial. Se trataba del *Boletín Económico y Financiero de la Agencia Andina* que salía a las 4 pm. El objetivo era brindar notas propias para que sean publicadas en los medios (rebotes).

Además de las agencias de noticias, tenemos portales o páginas web especializadas en información económica. Es el caso de Invertia ([www.pe.invertia.com](http://www.pe.invertia.com)) del gigante multimedia Terra. También *finanzas.com*, *cnnexpansion.com*.

### 3.6 ¿Qué es noticia en periodismo económico?

Hay tantas definiciones de noticia como textos sobre periodismo dice el profesor de la Universidad de Miami, Kevin Kellegham<sup>44</sup> sin embargo, considera que la noticia es la materia prima del periodismo. Miquel Rodrigo Alsina<sup>45</sup> manifiesta que no hay un concepto universal de noticia, sino que la noticia, es el producto de una sociedad concreta. No obstante, afirma que la noticia no es un hecho, sino más propiamente, la narración de un hecho.

Nuestra experiencia nos ha permitido ver que no hay principios absolutos para evaluar un hecho y convertirlo en noticia, lo que hay más bien son principios sumamente relativos que dependen en gran medida de intuiciones, preferencias y hábitos profesionales. También influye la línea del

---

<sup>44</sup> KELLEGHAM, Kevin. *Op. Cit.* Pág. 82.

<sup>45</sup> RODRIGO ALSINA, Miquel. *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós, 2005. Pág. 332.

diario, los intereses del grupo empresarial al cual pertenece el diario, la intención de promover una campaña a favor o en contra de algo y el público objetivo de la publicación.

La noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores, por tanto, la noticia es lo que interesa a los periodistas, comenta al respecto, Rodrigo Alsina<sup>46</sup>.

Sin embargo, para Augusto Alvarez Rodrich, director del diario Perú21 este es un error frecuente de los periodistas pues estos deben “ponerse permanentemente “en los zapatos” del lector, oyente o televidente. El considera que hay temas sencillos que son de gran interés para el público. “A veces los periodistas creemos que tenemos que hacer grandes revelaciones o revoluciones todos los días, cuando la gente, quiere, gracias a Dios, una vida más tranquila”, afirma<sup>47</sup>.

Un método efectivo para definir la noticia puede ser enumerar las principales características de la misma. Diversos autores coinciden que la noticia tiene tres elementos:

- a) **El hecho en sí:** acontecimiento que ha ocupado un tiempo y un espacio reales. Ejemplo: una audiencia pública de fijación tarifaria de servicios públicos como electricidad y telefonía. También lo que no ocurrió. Ejemplo: postergación del nombramiento del presidente de una entidad de la talla del BCR, etc. Declaraciones de algún funcionario o empresario, dirigente gremial de los cuales puede surgir la controversia. Un anuncio presidencial. Los datos: el desempeño de una actividad económica, cuánto creció o se

---

<sup>46</sup> *Idem.*

<sup>47</sup> SALINAS, Pedro. *Rajes del Oficio 2*. Lima. Planeta. 2008. Pág. 83.

redujo un mercado, el porcentaje del incremento de una tarifa, el incremento o caída del precio del dólar, de la inflación, del PBI, la caída o la disparada de la bolsa de valores, del precio de los metales, de la gasolina, del petróleo, del intercambio comercial entre el Perú y otro país, las exportaciones.

- b) **Temporalidad:** Aunque la actualidad es un requisito indispensable de la noticia, hay hechos pasados cuya revelación o descubrimiento son verdaderas noticias. De acuerdo a nuestra experiencia vemos que en Economía, los hechos futuros son noticia: los estimados, proyecciones de cuánto subirá o caerán los precios de las materias primas, los metales, la rentabilidad de la Bolsa de Valores, el alza o la bajada de la tasa de interés, del dólar.
- c) **Interés colectivo o proximidad:** aquello que concite el interés de un amplio sector de la población, pero no siempre la cantidad de afectados manda. También lo que le afecta a una gran empresa. El impacto de alguna medida. Esto también es clave a la hora de definir la portada, la nota abridora de sección o la abridora de página.

En el caso de periodismo económico, de acuerdo a nuestra experiencia, hay que vincular interés, impacto y utilidad. Interés: cuánto le va a interesar a la gente esa información. Impacto: cuanto le afecta el bolsillo. Utilidad: si información le será útil o no.

De la lectura de los diversos diarios especializados podemos apreciar que el periodismo económico ha clasificado tres tipos de noticias: política



económica (llamado también coyuntura), finanzas (bancos, mercado de valores y de capitales) y negocios (movidas de las grandes empresas). En el caso de *La República* así como en la mayor parte de los periódicos que tienen sección Economía, predominan las noticias sobre política económica.

### **3.6.1.” Aquí esta la pepa”, “por aquí levanta la nota”**

En el argot periodístico peruano hay una palabra clave. Se trata de la “pepa” que es la esencia de la noticia, el punto a partir del cual gira la nota, lo que impacta, aquella por donde se va a “levantar” la nota, es decir, cómo la planteamos, cómo la presentamos, cómo la titulamos. Es el primer paso para empezar a escribir.

La “pepa” es lo más importante, lo novedoso, lo controvertido. Es aquello que despierta nuestro interés y que a su vez intuyamos que puede ser de interés para nuestros lectores. Es el dato nuevo de un tema determinado. En el caso del periodismo económico es el dato nuevo, una cifra, una fecha. En periodismo económico es un tema exacto. Por ejemplo: *La República* inició una campaña para eliminar la exoneración del Impuesto a la Renta que gozan las ganancias de las acciones que se cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, beneficio que vence el 31 de diciembre del 2006. El primer dato que dio fue que el Estado dejaba de percibir S/. 15 millones. La pepa de la siguiente nota es anunciar si algún parlamentario presentó el proyecto de ley para ampliar la vigencia del beneficio tributario. La “pepa” de la siguiente nota es cuándo la debatirán en la Comisión de Economía. Otra siguiente pepa es saber si los miembros de la Comisión de la Economía están a favor o en contra de la

medida. Otra “pepa” de una siguiente nota es si es que el ministro de Economía tomó la decisión de pedir prórroga.

Aunque todos los periodistas deberíamos saber detectarla, no siempre es fácil hacerlo. Esa es la principal dificultad que tienen los que empiezan a hacer periodismo. Un factor para hallarla es cuán actualizados e informados estemos sobre el tema y del criterio formado. Por ello es importante leer los periódicos, revistas, noticieros, radio. Pero también depende de la línea del diario. La “pepa” para *La República* no siempre puede ser la misma para Correo, El Comercio, Perú 21 o Gestión. Una vez hallada la “pepa”, se procede a escribir la noticia.

### 3.7. En donde buscar la noticia económica: las fuentes

Si bien uno tiene noción general de lo que es noticia, hay lugares específicos en donde se puede encontrar la noticia económica. Se trata de instituciones o situaciones y también de los llamados contactos que nos sirven de fuente. Miquel Rodrigo Alsina afirma que las fuentes informativas desempeñan un papel principal en la fabricación de la noticia<sup>48</sup>.

En cuanto a instituciones, nuestra experiencia nos ha llevado a concluir que encontramos noticias en:

**a) Mercado cambiario (comportamiento del dólar).** Si el dólar subió o bajo interesa a miles de personas en la medida que la divisa norteamericana es una moneda que se usa para ahorrar. Aquí se chequea en cuanto se cotiza el dólar en el mercado informal (un cambista de nuestra confianza), en la ventanilla de los bancos y en el mercado interbancario (trader o gerente de la mesa de

---

<sup>48</sup> RODRIGO ALSINA, Miquel. *Op. Cit.* Pág. 15.

dinero o gerencia de Tesorería de los bancos). Aunque el que define el precio es el mercado interbancario donde se transa dólares en mayor volumen, lo que más le interesa a la gente es el precio en las calles.

**b) Palacio de gobierno.** Sede del Poder Ejecutivo. Aquí se recoge los anuncios presidenciales. Recordemos que el Poder Ejecutivo tiene la última palabra en cuanto a la promulgación de un proyecto de ley aprobada por el Congreso.

**c) Congreso:** Dado que el periodismo económico que se desarrolla en el país está enfocado a política económica, el Congreso es una fuente de noticias por excelencia ya que de ahí salen los proyectos de ley que regulan, norman, impulsan y desalientan –según un vasto sector de empresarios- la actividad económica y productiva del país. En el caso de la sección Economía, señalaremos específicamente como fuentes de noticias a las comisiones de Energía y Minas, Economía, Presupuesto, Defensa del Consumidor, Trabajo, Seguridad Social, Agricultura, Producción y Pymes, Banca y Finanzas.

En el Congreso está la noticia además cuando los parlamentarios citan a ministros, funcionarios y otras autoridades para que expliquen los alcances de una norma, las causas y el impacto de un hecho. Por ejemplo: La comisión de Energía cita al presidente de Osinerg para que explique el porqué de su propuesta tarifaria que implica un alza de 10% de las tarifas de electricidad.

La Comisión de Presupuesto cobra especial relevancia entre agosto y noviembre cuando se debate el Presupuesto General de la República al cual asisten los ministros y otros funcionarios de organismos claves como la Sunat, para sustentar el pedido de recursos de su sector.

La agenda del Congreso es vital. Se publica la noche del día anterior. Aunque como ellos mismo advierten, puede ser modificada.

**d) Ministerios:** Esta fuente tiene similar importancia que el Congreso. Muchos proyectos de ley son elaborados por los ministerios –sobre todo el de Economía y Finanzas- como alternativa a un proyecto de ley aprobado por el Pleno del Congreso. Para la sección Economía, son fuentes importantes, el ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Producción (Produce), Energía y Minas (MEM), Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS), Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Transportes y Comunicaciones (MTC), Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) y Agricultura (Minag). De ellos se puede obtener estadísticas oficiales con las que se puede hacer informes sobre el sector.

**e) Gremios empresariales:** Representan la voz del empresariado. Sobre ellos se aplican las medidas dictadas por el Congreso y el Ejecutivo y por lo tanto su punto de vista es importante. Su influencia sobre la política económica es gravitante, de ahí que son una fuente importante de noticias. Entre los gremios empresariales más influyentes tenemos a la Confederación Intersectorial de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep). Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Asociación de Exportadores (Adex), Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

De ellas se puede tener además estadísticas del sector que nos proporcionan a través de sus respectivas páginas web. La SNMPE maneja una buena base de datos sobre sector minero, hidrocarburos y energético. Adex de las exportaciones por volumen, por valor y por producto. Por ejemplo, si queremos hacer un informe sobre el comportamiento de las exportación de

determinado producto, la oficina de prensa de este gremio nos lo puede proporcionar.

**f) Grandes empresas y sistema financiero:** mineras, bancos, AFPs. Entre ellas tenemos al Holding Credicorp (Banco de Crédito, AFP Prima) y al Grupo Romero, Interbank, Grupo Wong, Gloria, Industrias Añños, Backus. También a subsidiarias de transnacionales como Ambev, Telefónica, Scotiabank, BBVA. Los resultados (ventas, utilidades, ingreso a nuevos mercados, nuevos productos) son noticia pues reflejan la marcha de la actividad productiva del país. Las fusiones, quiebras, reestructuraciones, guerras comerciales entre dos grandes empresas, cuando una compañía acaba comprando a su rival o a aquella que quería su competidor, son materia para muy buenas crónicas o reportajes.

**g) Organismos reguladores:** De ellos dependen la fijación de tarifas de los servicios públicos como electricidad, agua, gas natural, teléfono, celulares. Sus propuestas tarifarias son motivo de debate pues por un lado, los usuarios la consideran elevadas y las empresas prestadoras del servicio, aseguran que son muy bajos. Ellos son: Organismo Supervisor de la Infraestructura en Transporte (Ositran) que regula tarifas del uso de servicios de puertos, de aeropuertos, carreteras. También el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) que regula la telefonía fija, celulares, pública. El Organismo Supervisor de la Inversión en Energía (Osinerg): tarifas de electricidad, gas natural; y la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass) que ve las tarifas de agua.

**h) Bolsa de valores<sup>49</sup>:** es el termómetro de la actividad económica y empresarial del país. Aquí se transan las acciones de las empresas.

**i) Riesgo país:** mide la capacidad de pago de la deuda externa de un país. Su referente es la cotización de los bonos del Tesoro Norteamericano. Cuanto mayor sea la diferencia con la cotización de los bonos peruanos, el Perú se vuelve más riesgoso. Este indicador es importante pues en función a él las grandes inversiones pueden llegar o retirarse u optar por no venir. Es noticia cuando baja, sube o se dispara alcanzado un nivel récord.

**j) Organismos supervisores.** La Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), el Instituto de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) en donde se obtiene la recaudación tributaria, que refleja la actividad económica. También la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (Conasev).

**k) Gremios sindicales:** Representan la voz de los trabajadores, muchos de ellos obreros. Son quienes cuestionan las propuestas de legislación laboral y del sistema previsional (Organismo Nacional Previsional y las administradoras de fondos de pensiones). Entre ellos tenemos a la Central Unitaria de Trabajadores (CUT), la Confederación General de Trabajadores (CGTP), la Federación Nacional de Trabajadores de Enapu (Fentenapu), la Federación Nacional de Trabajadores Petroleros (Fenpetrol).

**l) Asociaciones de usuarios:** Ellos son quienes advierten sobre el impacto del reajuste de las tarifas de los servicios públicos y alertan sobre la calidad de los

---

<sup>49</sup> La bolsa de valores y el riesgo país son conocidos también como mercados financieros.

productos que se comercializan en la medida que tienen impacto en el bolsillo del ciudadano de a pie. Entre ellas tenemos a: la Asociación de Usuarios y Consumidores (Acyu), Asociación Peruana de Consumidores (ASPEC).

**m) Organismos financieros internacionales:** Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI) que recomienda políticas fiscales, reformas al aparato estatal. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Corporación Andina de Fomento (CAF) que otorgan créditos para obras de infraestructura.

**n) Normas legales** publicadas en el diario El Peruano es la fuente obligada. Muchas normas publicadas en este boletín son materia de debate.

**o) Analistas:** catedráticos de las facultades de Economía, Derecho, analistas de bolsa, jefes de tesorería (dólar), consultores de sectores como hidrocarburos, electricidad, saneamiento, abogados, ONGs, ambientalistas, tributaristas, laboralistas. En su condición de especialistas son los llamados a explicar a los lectores sobre las causas o efectos de determinada medida o hecho. Su punto de vista refuerza la noticia. Algunos de ellos pueden posteriormente convertirse en autoridades (ministros, jefes de alguna dependencia estatal) y si fueron nuestra fuente o establecimos contacto con ellos cuando están en el cargo hay una mayor confianza para obtener mejor información.

**p) Acuerdos internacionales:** La Comunidad Andina de Naciones (CAN)

**q) Foros, convenciones, seminarios:** Un foro de singular importancia es la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE).

**r) Seguimiento a temas.** Novedades de un hecho o anuncio. Por ejemplo, el Presidente de la República anuncia el relanzamiento del programa “Mi Vivienda”. Si hacemos el seguimiento al tema, podemos tener como noticia si

es que este relanzamiento tuvo impacto o no. El seguimiento de las noticias de otros medios también es una alternativa aunque es algo relativo, pues lo ideal es que cada diario consiga sus propias pepas. Leer los periódicos, ver y escuchar noticieros son hábitos indispensables en estos casos. Otra forma de seguir el tema son las reacciones o los “rebotes”. Qué opina tal analista, tal empresario del sector, tal dirigente sindical o empresarial de la medida. Pero hay que saber discernir en que temas vale la pena buscar reacciones, así como determinar a quien pedirle. Por ejemplo. Ante el relanzamiento del programa Mivivienda, quienes están llamados a dar su opinión son las constructoras y los bancos y en un extremo, al presidente de Confiep. No pretendamos pedirle a un directivo minero como ocurre a veces.

**s) Las notas de prensa y las conferencias de prensa.** Esta es la mayor fuente de información pero no debemos acostumbrarnos a ellas. Pueden ayudar a salir del paso en un día muerto. En la actualidad, las instituciones que las envían remiten en ellas información valiosa pero no debemos pasarlas tal como están si no más bien enriquecerla con una opinión.

Si bien estas son las fuentes, la obtención de noticias –sobre todo exclusivas y primicias- dependerá de nuestra habilidad como periodistas y de nuestra experiencia.

### **3. 7.1 Una fuente valiosa: los contactos**

Nuestra experiencia nos ha permitido valorar a los contactos como fuentes informativas de primer orden. Este es un aspecto fundamental para las primicias, notas exclusivas y la agenda propia de cada medio. El contacto es una valiosa fuente de información que tienen periodistas con cierto tiempo de



experiencia pero sobre todo de habilidad. Se trata de funcionarios, ejecutivos de quienes hemos ganado su confianza por la forma profesional como informamos.

Uno de los instrumentos fundamentales en la caja de herramientas del escritor de artículos de negocios es una amplia red de contactos en el mundo de los negocios y en el financiero<sup>50</sup>.

Se dice que un periodista vale por el nivel de contactos que tiene ya sea en las esferas del gobierno, la oposición y en el caso de economía, las grandes empresas. En algunos casos, los contactos son quienes nos llaman para darnos la novedad, la primicia, la exclusiva o información confidencial, la portada del diario<sup>51</sup>.

Cultivar a las fuentes informativas directas es indispensable como lo es también ganarse el respeto. Es importante solicitar tarjetas de ejecutivos y funcionarios. Tener el número de su celular, el de su casa, conocer a sus amigos. Algún especialista que consultamos puede ser nombrado ministro. Si se le cultivó como fuente, podemos tener una primicia o sus primeras declaraciones como ministro. Sin embargo, hay que tener cuidado a la hora de seleccionar nuestros contactos pues muchos de ellos pueden usarnos para provecho propio.

La importancia de un contacto la sentimos en aquellos días llamados “muertos”. Ocurre que si bien la agenda de la sección Economía siempre hay invitaciones para conferencias de prensa y los correos electrónicos rebosantes

---

<sup>50</sup> KELLEGHAM, Kevin. *Op.cit.* Pág. 98.

<sup>51</sup> *Idem.* Pág. 104.

de notas de prensa enviadas por las oficinas de imagen o asesores de prensa, hay situaciones como los días feriados que no hay nada.

Durante las campañas electorales presidenciales tampoco hay mucha actividad pues las empresas y las instituciones se abstienen de hacer actividades o de emprender nuevos negocios ante la incertidumbre de las medidas que tomará el nuevo mandatario. En este caso, un ángulo para explotar es mirar la reacción de los mercados financieros ante determinada candidatura (si la BVL, el tipo de cambio caen o suben, etc).

Ocurre también que si bien la agenda está llena, la información generada no tiene la dimensión como para abrir la sección. Es aquí cuando se pone a prueba la capacidad del periodista (redactor o editor) de generar noticias, de recurrir a sus fuentes, de su intuición para investigar. De encontrar un ángulo nuevo a un hecho capaz de generar reacción en el lector o en quienes tienen capacidad de decisión o en los otros medios, que es la principal victoria del periodista.

### **3. 7.2 Hechos que son noticia en economía**

Según nuestra experiencia, en el Periodismo Económico, la noticia el dato exacto, la fecha, el nombre, tendencia, comportamiento de un sector (si creció o cayó), de la actividad productiva, por eso palabras como “crecimiento”, “caída”, “reducción”, “contracción”, “expansión” y otras afines, son usadas en el 99% de las noticias.

Por eso, es noticia por antonomasia:

- a) Comportamiento de la producción y de la actividad económica (Producto Bruto Interno -PBI) que lo proporciona el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
- b) Cambios mensuales en los precios (inflación) (INEI). En este caso así como en el PBI se puede añadir la interpretación de algún economista.
- c) Tasas de empleo y desempleo (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo).
- d) El comportamiento de la Bolsa de Valores de Lima (BVL).
- e) La recaudación tributaria.
- f) Comercio detallista. Las ventas por menor de las grandes cadenas y de los pequeños establecimientos son un indicador económico fundamental.
- g) El Presupuesto de la República.
- h) Las tasas de interés.
- i) Las exportaciones, importaciones y el intercambio comercial entre Perú y otros países.
- j) El alza de la gasolina.
- k) El comportamiento del dólar.
- l) La mayor, menor demanda de electricidad.

Pero también hay hechos que pueden ser noticia. El mundo de los negocios hay planes secretos, productos nuevos, presupuestos secretos. En este caso son noticia:

- a) Ingreso de una transnacional al mercado.

- b) El enfrentamiento entre un pueblo por la instalación de una planta contaminante.
- c) Las guerras comerciales entre empresas de un mismo sector
- d) Las actividades de un grupo económico.

Se dice que Katherine Graham, antigua directora general y actualmente presidenta del Comité Ejecutivo de The Washington Post, en alguna ocasión expresó en público que la noticia es “el desastre, el drama, lo inusitado”<sup>52</sup>.

Aunque generalmente las noticias son hechos negativos (el que anuncia algo bueno despierta suspicacia), sin embargo en el periodismo económico hay hechos que merecen ser transmitidos y le dan color, vida y atrae nuevos lectores a la sección y son la base para crónicas muy sabrosas:

- a) Los perfiles de gente exitosa en los negocios y compañías exitosas.
- b) El descubrimiento de una mina o de un pozo petrolero (los entretelones, sobre todo).
- c) Cambios en las preferencias o hábitos de consumo.
- d) Discrepancias entre autoridades del gobierno por un mismo tema. Por ejemplo: Eliminación de la renta básica divide al gabinete ministerial.
- e) Las finanzas personales (nuevas formas de inversión, cómo presentarse a un trabajo, etc.) que son básicamente notas explicativas también son un buen ángulo a explotar en este rubro.

---

<sup>52</sup> KELLEGHAN, Kevin. *Op. cit.* Pág 59.

## CAPÍTULO IV

### EL PERIODISTA ECONÓMICO

*“Sentí que el mundo se me caía cuando me dijeron que tenía que pasar a la sección Economía”,* fue lo que me contó una colega cuando por esos avatares de la vida periodística le cambiaron de área. Esta es la reacción común de gran parte de los periodistas a quienes en la universidad se nos forma para cubrir Política o Locales. Prácticamente no hay ninguna universidad que enseñe periodismo económico. La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) desarrolló dos semestres un curso que estuvo a cargo del past editor de economía del diario El Comercio, José Salazar Acuachi<sup>53</sup>. La Universidad San Martín de Porres lo realiza como parte de una serie de talleres.

A lo largo de nuestra carrera hemos visto que los periodistas especializados en Economía somos mirados como seres extraños por el resto de los colegas. Nos llaman “los económicos”. La percepción que tienen de nosotros es que somos complicados y hasta algo elitistas, esta última característica que algunos colegas que cubren Economía se empeñan en enfatizar.

*“En Economía se viaja bastante. Las conferencias de prensa y las entrevistas son siempre en grandes hoteles, oficinas”,* fue lo que nos comentó el colega Raúl Mendoza de la sección Sociedad de *La República*.

---

<sup>53</sup> Entrevista realizada por la autora del informe como parte de la recolección de información entre periodistas especializados ante la escasa bibliografía en el Perú sobre periodismo económico. (Lima, 20 de agosto del 2006).

Nuestros entrevistados muchas veces sólo hablan inglés, son personas con maestrías, doctorados realizados fuera del país. Son de alto nivel económico, lo que influye de alguna manera en la forma de vestir de algunos periodistas económicos. A veces hay que ir cócteles, ésta última actividad no es realizada por el equipo de redacción de *La República* por cuestión de ética, aunque este tipo de reuniones es el lugar propicio para enterarse de movidas empresariales o gubernamentales.

Tras la conferencia de prensa recibimos obsequios como libretas, lapiceros, maletines, aunque esta costumbre de obsequiar luego de las conferencias se ha extendido a otras secciones. Son los que reciben más regalos en el Día del Periodista.

Pero no todo es color de rosa. Somos blanco de bromas (“la mermelada”, “la mermelada”, nos dicen ante cualquier cosa diferente que portamos). En *La República*, la publicación de una nota sobre las ventas de una empresa, el lanzamiento de un producto es entendido como “le está haciendo lobby a las empresas” o es vista con recelo por el director.

*“Los redactores dedicados a la información económica son siempre considerados como un colectivo muy especial dentro de la redacción. Un aspecto negativo respecto de la imagen que se han creado a su alrededor debe ser destacado de inmediato: siempre que se piensa en la posibilidad de la corrupción de los periodistas, las sospechas se dirigen inmediatamente y en primer lugar hacia los de información económica”<sup>54</sup>.*

La mayor parte de los periodistas especializados en Economía han aprendido los conocimientos sobre la marcha, o de forma autodidacta. Esa formación a menudo anárquica y llena de lagunas, ha sido complementada por seminarios y cursos realizados por instituciones y gremios empresariales.

---

<sup>54</sup> GARCIA COCA, César. *Op. Cit.* Pág. 76.

De acuerdo a nuestra experiencia, esto nos ha llevado a ser objeto de fuertes críticas por parte de economistas. Se nos califica de imprecisos, generalistas, información escasa, simplista y desconectado del contexto.

A propósito, una autocrítica. Se basa en una crítica que se hizo a una nota sobre el desempeño de la BVL que hice en el 2004.

*“Los periodistas “especializados” usualmente pecan de exceso de simplificación y de cierto mecanismo en el análisis o comentario. Para muestra un botón: un diario de Lima (que no es Gestión) anuncia que la Bolsa de Valores de Lima fue durante 2004, la segunda más rentable de América Latina y la octava más rentable del mundo. No aclara si la comparación es hecha en moneda local o si se trata de una comparación en dólares, ni se intenta capturar el posible impacto de la apreciación de las monedas locales sobre el precio de las acciones. Tampoco se dice -en realidad- dada la casi inexistente liquidez de acciones en el mercado bursátil peruano, dominado por unas cuantas acciones, los cambios bruscos, tanto al alza como a la baja, constituyen la norma y que, detrás de dicha volatilidad se esconde precisamente la relación riesgo-beneficio (a mayor riesgo, mayor beneficio potencial y, viceversa) a la que se refieren los libros de texto. Por último, tan alegre comparación ahonda la confusión que existe entre el entorno macroeconómico y la realidad microeconómica familiar. “Segundo en rentabilidad a nivel latinoamericano y octavo a nivel mundial” parecería estar relacionado con una situación de liderazgo peruano en cuanto a crecimiento económico mundial”<sup>55</sup>.*

En algunas redacciones, que no es el caso de *La República*, se estila especializar a los redactores de economía por sectores. Así, uno ve minería, otro ve agricultura, otro banca, finanzas bolsa, otro pesca, etc.

Si bien permite una mayor profundidad en las fuentes, esto crea una dependencia por un redactor. No olvidemos que los hechos ocurren cuando quieren, sin embargo, el redactor especializado puede no estar ese día o porque descansa, salió de viaje o está de vacaciones. Peor aún cuando se retira de la empresa. Se fue el contacto.

---

<sup>55</sup> ANDERSON, Carlos. “Los retos del periodismo económico en el Perú”. En *Gestión*, diario especializado en economía y negocios. Lima. 11 de enero del 2005.

En esta especialización, quienes cubren finanzas, bolsa, tributario son los considerados cerebritos pues se supone que son considerados los temas más complejos del periodismo económico.

#### 4. 1. Periodistas vs. Economistas

A lo largo de nuestra carrera hemos visto que en el periodismo económico hay un debate: quienes deben hacer las noticias económicas: ¿los periodistas o los economistas?

Fernando Huapaya Roggero<sup>56</sup>, ex editor de Economía del diario *El Comercio* tiene un punto de vista crítico sobre los periodistas que hacemos periodismo económico. Considera que el periodismo económico tuvo una buena época entre 1995 y 1998, años en los cuales las noticias económicas estaban hechas por economistas o por profesionales ligados a actividades económicas como Administración, Marketing. En esos años, dice, había economistas que hacían periodismo económico con un punto de vista riguroso.

Huapaya considera que la aparición de diarios de 0.50 céntimos deformó el mercado laboral periodístico y erróneamente hicieron creer que es fácil hacer periodismo económico, que basta contar con un editor que sepa de Economía o con periodistas que pueden hacer las veces de economistas. *“El conocimiento de los periodistas se hace cada vez mas ligero”*, dice.

No obstante agrega: *“No digo que no sean capaces sino que hay que entrenarlos en temas básicos de economía, finanzas y eso ha hecho que diarios especializados en economía empiecen a bajar de calidad”*.

---

<sup>56</sup> Entrevista realizada por la autora del informe de sistematización como parte de la recolección de información ante la poca bibliografía que hay sobre periodismo económico (10 de septiembre del 2006).



*“Lo que hay ahora es una suerte de caricatura, no hacen lo que pueden hacen diarios económicos de otros países que han ido evolucionando”,* continua.

Al respecto, Manuel Calvo Hernando afirma que existe una desconexión entre el periodista y el economista, y que si los periodistas por lo común, no sabemos economía, podría decirse, exagerando las cosas, que los economistas pueden no saber escribir en el sentido de comunicar al público de un modo útil y sugestivo aquellas ideas generales sobre su especialidad y la aplicación de los principios y leyes de la economía a la vida cotidiana del país o del mundo<sup>57</sup>.

Desde nuestro punto de vista, los periodistas somos los llamados a hacer periodismo económico pues se trata de noticias, especialmente cuando son diarios masivos. Los economistas están para hacer análisis económicos (publicaciones especializadas), pero además, según nuestra experiencia, los periodistas somos quienes tenemos mayor habilidad para hallar la “pepa”. Sin embargo, creemos que no debe faltar una economista en una sección Economía. Este es el punto que adolece la sección Economía de La República, equipo conformado por cuatro periodistas (todas mujeres) con un editor también periodista, con poca experiencia en periodismo económico.

#### **4. 2. Autodidactas**

De acuerdo a lo observado a lo largo de nuestra carrera, el auge del periodismo económico se dio en los años 90 cuando el presidente Alberto Fujimori abrió la economía. Entonces, los periodistas que empezaron a hacer economía tuvieron que aprender sobre la marcha y rápido.

---

<sup>57</sup> CALVO HERNANDO, Manuel. *Op. Cit.* Pág. 214.

En eso, el factor superación y competitividad, tan en boga en los ejecutivos y funcionarios fueron claves. El aprendizaje no sólo fue para los periodistas que hacíamos periodismo económico sino también para los propios economistas quienes veían o escuchaban por primera vez palabras, conceptos, operaciones (forwards, swaps, ADRs) que no les habían enseñado en sus universidades.

Los periodistas tuvimos que aprender por nuestra cuenta -ya sea recordando el curso de Economía Política de la secundaria o preguntando a los colegas- nociones básicas de economía como Producto Bruto Interno (PBI), inflación, devaluación y conocer familiarizarnos con las actividades de algunos organismos financieros claves como el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, Sunat, etc.

Con el tiempo, las propias instituciones, entidades u organismos se dieron cuenta de la necesidad de capacitar a los periodistas para que su mensaje pueda ser bien transmitido. A la fecha, no hay ninguna institución que no haya realizado algún seminario, taller, curso para periodistas. Tampoco hay periodista que no haya acudido por lo menos a un curso de macroeconomía, estadística, regulación en telefonía, electricidad, hidrocarburos, bolsa de valores, mercado de capitales, sistema financiero, entre otros.

“Me di cuenta que los periodistas de economía son los que están más capacitados, saben mucho, la competencia es fuerte”, nos comenta Natalia Vera Ramírez<sup>58</sup>, una joven redactora de la sección Economía de *La República* al contarnos la impresión que le causó ingresar por primera vez a esta sección.

---

<sup>58</sup> Entrevista realizada por la autora. (Lima, 25 de septiembre del 2006). Natalia Vera actualmente trabaja en la edición Perú de la revista América Economía.

Ella refiere además que muchas veces antes de salir de comisión, se informaba en la Internet sobre lo que le tocaba cubrir para saber qué preguntar y también para entender lo que su entrevistado le decía.

Frente a este panorama, creemos que lo importante en el periodismo económico así como cualquier otro especializado, es meterse en el tema, ser perseverante, no tener miedo a pedir precisión, leer las publicaciones que nos llegan. Además, se requiere poner todo el empeño para tener nociones de economía básica. Para ser un buen periodista de economía no sólo se requiere escribir bien, se requiere manejo adecuado de cifras, términos y eso se logra con aprendizaje.

Por ello es importante leer periódicos, revistas, noticieros, radio y revistas especializadas así como asistir a cursos para saber de qué están hablando los especialistas.

Pero hay otros ejercicios como comparar cómo levantaron la noticia, organizar una agenda, ganarse a la fuente.

#### **4. 3. Ni tonto útil ni ingenuo**

Una característica de un buen periodista es la desconfianza para evitar ser engañados por sus fuentes<sup>59</sup>. Un periodista debe ser malicioso, sobre todo con el poder. Debe estar alerta. Debe tener las orejas bien paradas y los ojos bien abiertos. El olfato también es fundamental, aconseja la periodista Cecilia Valenzuela<sup>60</sup>.

El jefe de la Unidad de Investigación del diario El Comercio Fernando Ampuero afirma que la malicia debe ser una cualidad innata en un periodista.

---

<sup>59</sup> RODRIGO ALSINA, Miquel. *Op. Cit.* Pág. 186.

<sup>60</sup> SALINAS, Pedro. *Op. Cit.* Pág. 104.

“Si un periodista no tiene malicia, se ha equivocado de oficio”, afirma<sup>61</sup>. Estas características deben estar aún más marcadas en un periodista económico más aún si se tiene en cuenta que su entorno son las empresas, dinero en juego y poder económico.

*“El periodismo debe estar atento a este tipo de situaciones y, sin hacer juicios morales, debe indagar qué tienen de convincentes las noticias alentadoras que divulgan las empresas y los gobiernos”, afirma el periodista Joaquín Estefanía<sup>62</sup>.*

Nuestra experiencia nos ha permitido ver que hay quienes pueden dar información para que el medio patine o para presionar o sacar una medida a favor. A veces por ayudar a un amigo sacamos una nota sin saber que hay intereses de por medio o detrás.

De ahí la necesidad de buscar el mayor equilibrio posible. No creemos que haya objetividad absoluta porque en la nota uno acaba poniendo su tinta, su filosofía, sus demandas (cuando se escribe notas laborales), su ángulo, o como dirían algunos “su corazoncito”.

Para ello es necesario buscar a la otra parte. Aunque por la posición del diario no podemos levantar la nota por ahí, lo importante es que salga consignado su punto de vista para que el lector se forme una opinión.

Pero no sólo eso, poner los diferentes puntos de vista enriquecen a la nota, le da más consistencia, más fuerza, más sabor, connotación. No nos conformamos con ser simples transmisores de declaraciones. Eso es lo que el

---

<sup>61</sup> SALINAS, Pedro. *Op. Cit.* Pág. 1.

<sup>62</sup> ESTEFANIA, Joaquín. Relatoría del curso “Periodismo económico y periodismo social: Dos caras de la misma especialidad”. Curso dictado por Joaquín Estefanía. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. 2006.

sub director de La República Carlos Castro Cruzado<sup>63</sup> le llama darle valor agregado a la noticia.

Sin embargo, en algunos casos, dado el espacio o el valor asignado no se puede buscar a la otra parte.

El periodista debe saber que no escribe para gustarle al ministro, al empresario, sino a la sociedad. Decimos esto porque muchas veces lo que se escribe o lo que sale publicado no es lo que quiere denotar el entrevistado. Lo que no quiere decir que hemos cambiado sus declaraciones. El hecho que no le haya gustado nuestra forma de “levantar” no significa que hayamos inventado, lo importante es que hemos reproducido sus declaraciones. Muchas veces la forma de “levantar” depende de la coyuntura.

Por ejemplo, el caso de la entrevista a Pedro Grijalva, gerente de Petrobras Perú. En el mismo día que salió publicada a entrevista, su jefe de prensa me llamó para decir que la entrevista estaba politizada. Que la cosa era por las inversiones.

Por aquellos días de campaña electoral, el debate era aplicar impuestos a las sobre ganancias a las petroleras o la renegociación de los contratos de exploración y explotación previo análisis. El señor Grijalva me dijo que la empresa estaba dispuesta a que le revisen el contrato, lo que me pareció una buena levantada. Titulé la entrevista “*Estamos dispuestos a negociar*”. Sin embargo, su agente de prensa me dijo que era mejor por las futuras inversiones. A su agente le interesaba tener presencia.

---

<sup>63</sup> Entrevista realizada por la autora. (Lima, 17 de noviembre del 2006). Carlos Castro es llamado cariñosamente Charly.

#### 4. 4. El “síndrome de Estocolmo” en el periodismo económico

Este es el nombre que elegí para llamar a la empatía que se crea entre la fuente económica y el periodista. Es decir, el periodista absorbe la misma tendencia ideológica de quienes entrevista. Eso ocurre en muchos de los periodistas que empezamos a hacer periodismo económico en los años del gobierno de Alberto Fujimori cuando se produjo la apertura de la economía y el concepto de libre mercado se puso de moda. Cualquier periodista que hiciera una pregunta que trasgrediera la lógica del libre mercado (temas sindicales, laborales, precios justos, negociaciones poco transparentes), era motivo de risitas burlonas.

Esto es sumamente peligroso pues hace que finalmente los periodistas económicos seamos caja de resonancia o voceros de los empresarios y/funcionarios. Nos quita esa visión crítica y objetividad que no debemos perder.

#### 4. 5. Dificultades

Los periodistas especializados en Economía a diferencia de quienes hacen política, tenemos una gran dificultad: el acceso a la fuente, al personaje. *“En política es más fácil, todos son figurettis, todos quieren aparecer”*, dice la periodista Guisella Vargas Ochoa<sup>64</sup>. El empresario, el funcionario de una entidad o ministerio relacionado con la economía, en cambio, es menos accesible. De ahí la necesidad de buscar o desarrollar un contacto dentro de la organización.

Algunos editores parecen desconocer esta dificultad y piensan que si no sale la entrevista a tal funcionario o autoridad, es que el periodista no insistió o

---

<sup>64</sup> Entrevista realizada por la autora del presente informe. (Lima, setiembre 25, 2006).

no quiere hacerlo. Nada más desacertado: al empresario no le gusta dar entrevistas, está fuera del país, tiene la agenda recargada, le desagrada la línea del diario que solicita entrevistarle, no le gusta abordar temas de política económica o teme ser secuestrado cuando su foto aparezca.

*“Tiene más de 15 pedidos de entrevistas, si empieza a concederlas, se le iría el tiempo sólo en atender a periodistas y ya no trabajaría”,* fue la respuesta que me dio el jefe de prensa del Banco Central de Reserva (BCR) Vidal Silva cuando pedimos entrevistar al nuevo presidente del ente emisor Julio Velarde.

En economía las fuentes informativas miden más el riesgo y la oportunidad para salir en medios que los políticos, porque estamos hablando de dinero.

Las empresas prefieren no salir en los periódicos para nada. En el mundo ejecutivo y de negocios la discreción es quizá el valor máspreciado Por ello, es difícil que los ejecutivos den detalles de sus actividades o que quieran denunciar algo. El bloqueo informativo se hace aún más fuerte cuando se trata de empresas que inician procesos de reestructuración o están en proceso de venta (bancos especialmente), sobre todo si cotizan en bolsa de valores. En el caso de *La República*, los empresarios tienen cierto cuidado para concedernos entrevistas debido a la línea del diario o del manejo político que se da a los temas, característica que ellos prefieren no darle a sus actividades.

La frase del empresario estadounidense Iván Krueger<sup>65</sup> al referirse a su triunfo empresarial: “Los éxitos que he tenido pueden atribuirse, quizá, a tres

---

<sup>65</sup> GARCIA COCA, César. *Op. cit.* Pág. 74.

cosas: la primera es el silencio, la segunda es más silencio, mientras que la tercera es mucho más silencio todavía”.

Una estrategia es esta, la el silencio, que parece ser patrimonio del empresariado del mundo entero. *“Ricardo (Perales Huancaruna) –cabeza del mayor grupo agro exportador- prefiere no hablar por ahora”*, me dijo su asesora de prensa Rosario Bazalar cuando pedí hablar con este empresario cuyas apariciones públicas son escasas.

Pero hay ocasiones en que las empresas, gremios empresariales o autoridades quieren salir en medios: cuando están en campaña o “quieren mover un tema”, buscan posicionarse o lanzar un nuevo producto.

También se dan casos en que la empresa, entidad estatal o gremio empresarial habla por presión del medio. Es decir, cuando este logra sustentar que el asunto es así.

Entonces, buscan a los periodistas a través de sus jefes de prensa, asesores quienes definen si dan entrevistas o convocan a conferencia de prensa o el manejo se hace a otro nivel (directores o dueños del medio).

#### **4. 5. 1. Las oficinas y/o asesores de prensa y de imagen.**

Las oficinas de prensa propias de una institución, asesores o consultores externos son comunes en el periodismo económico. Muchas veces, más que facilitadores de la relación, estos asesores actúan como obstáculo. Al respecto, Kellegham afirma que los ejecutivos de relaciones públicas en las grandes compañías parecen estar trabajando más para proteger a sus jefes que para



ayudar a los medios<sup>66</sup>. De ahí la importancia de establecer una buena relación con ellos pues son quienes le informan al empresario o autoridad acerca “del grado de peligrosidad” de un periodista.

Kellegham recomienda ser cortés con los ejecutivos de relaciones públicas –jefes o asesores de prensa en nuestro caso- pues algunos gerentes escuchan la opinión de sus consultores para determinar si se concede o no una entrevista. *“Un departamento corporativo de relaciones públicas puede abrir puertas”*, comenta el profesor universitario<sup>67</sup>.

---

<sup>66</sup> KELLEGHAM, Kevin. *Op. cit.* Pág. 105.

<sup>67</sup> *Idem.* Pág. 100.

**TERCERA PARTE**  
**LA EXPERIENCIA**

## CAPÍTULO V

### EL DIARIO LA REPÚBLICA

#### 5.1. Así nació<sup>68</sup>

La República fue creada por el ingeniero Gustavo Mohme Llona. Apareció como un vespertino a blanco y negro el 16 de noviembre de 1981, con una portada sobre el tráfico de niños.

El gobierno militar se había ido, el arquitecto Fernando Belaúnde vivía su segundo debut y asomaba Sendero Luminoso. Si bien surgió como un diario político, de denuncia, de oposición giró hacia las notas policiales, hecho que elevó su tiraje de 11 mil a 200 mil ejemplares. Sus secciones eran: Locales, Deportes, Policiales, Política y Espectáculos.

En 1982 aparecieron los suplementos VSD y Domingo. El primero era un magazín mientras que el otro análisis político, entrevistas de fondo, informes con datos exclusivos. El terror de Sendero, la Lima urbana y marginal, el reverso de la historia oficial, aparecieron en estas páginas.

En 1983 el reportero gráfico de esa casa editora Jorge Sedano murió en misión periodística en la matanza de Uchuraccay. Para el año siguiente, 1984, el terror, la guerra interna llegaba con toda su brutalidad a las portadas de los diarios y a los medios masivos a la par que lo hacía el fenómeno El Niño en las ciudades del interior.

En agosto fue detenido y desaparecido por los militares el corresponsal en Huanta Jaime Ayala Sulca. En ese mismo mes, ocurrió la masacre de

---

<sup>68</sup> LA REPÚBLICA. *Escribimos la historia comprometidos con la verdad*. Suplemento especial por el 22 aniversario del diario La República. Lima. Noviembre del 2003. El capítulo es un resumen de esta publicación.

Pucayacu donde fueron asesinados 49 comuneros. *La República* responsabilizó a los militares cuando pocos medios se atrevían e hizo de los derechos humanos una bandera. Fue entonces que demostró su peso político.

## **5.2. Empieza a crecer**

En ese mismo año, *La República* lanzó el diario *El Popular*, como su mismo nombre lo dice, dirigido a un público popular. Surge en pleno auge de los diarios chicha. A partir de ahí empieza la diversificación.

En 1985 Alan García llegó a la presidencia en una época marcada por la violencia política. A pesar del apoyo político al gobierno aprista, *La República* continuó denunciando la represión militar y también al terrorismo de Sendero. Se convirtió en el vocero de los sindicatos, partidos políticos de izquierda.

En 1990, en el primer gobierno de Alberto Fujimori, bajo el mando de Angel Páez surge la Unidad de Investigación con el que se consolidó el perfil político del diario. Páez y Edmundo Cruz, otro gran periodista de investigación son autores de denuncias periodísticas contra la violación de los derechos humanos (grupo Colina, aviones MIG 29). Esta Unidad de Investigación se convirtió en el más implacable descubridor de la corrupción del gobierno de Alberto Fujimori y de Vladimiro Montesinos.

## **5.3. Mirando temas económicos**

El golpe del 5 de abril 1992 significó para el diario una toma de posición contra la dictadura de Alberto Fujimori. Además de las campañas contra el autogolpe, contra la legislación antiterrorista, *La República* inició otra en contra de la privatización (sobre todo de Petroperú, los puertos, que se lograron

paralizar) por el impacto social que tenían y mostró un punto de vista crítico frente al discurso triunfalista del gobierno.

#### **5.4. Descentralización y ciberespacio**

Pero la oposición no estaba reñida con la modernización. En 1994, *La República* se puso a la vanguardia de los diarios peruanos al interconectarse vía satélite la redacción de Lima con otra redacción e impresora en Chiclayo conectada a su vez con redacciones de Trujillo y Piura. Posteriormente el proyecto se amplió con una redacción en Arequipa (conectada con redacciones en Cusco y Tacna), operativa desde marzo de 1995.

En junio de ese mismo año, con el auge del periodismo deportivo, *La República* crea el diario deportivo *Líbero* y posteriormente *El Gráfico*.

En septiembre de 1995 fue creada la página web: [www.larepublica.pe](http://www.larepublica.pe). En 1996 asume la dirección el ingeniero Gustavo Mohme Seminario quien mantuvo la línea social y política del diario.

En noviembre de 1998 se abrió una redacción en Iquitos. De esta manera quedó integrado el norte, el sur y el oriente peruanos. Cada edición con su propia información local y además la recibida desde Lima.

Ese año empezó la campaña contra la reelección de Fujimori que se convirtió en madre de todas las batallas. En el 2000 fallece el fundador Gustavo Mohme Seminario sin poder ver la caída del régimen de Alberto Fujimori contra el cual había luchado.

Tras la caída de Alberto Fujimori, se inicia la transición a un gobierno democrático. *La República* apoya esta transición.

En el 2001 asume el gobierno Alejandro Toledo quien mantiene la política económica de su predecesor. Si bien *La República* le da al gobierno un respaldo político –le llegaron a poner como apodo “*El Peruanito*”-, eso no ocurre en el plano económico. La sección Economía cuestiona en todo momento el manejo económico del país que estaba en manos de tecnócratas que seguían el modelo impuesto por Alberto Fujimori.

En el 2002, en el auge de los diarios de 50 céntimos surge el diario *Hoy* de apenas un mes de circulación. En el 2003 La revista femenina *Para ti* se suma a las publicaciones del Grupo La República, nombre que tomó el conglomerado.

En la campaña electoral para las elecciones del 2006, *La República* introdujo a la agenda los debates la renegociación del contrato de Camisea, de los convenios de estabilidad tributaria firmados por las empresas mineras, la eliminación de la renta básica, el aprovechamiento del gas de Camisea por los peruanos en lugar de la exportación.

### **5.5. La República, hoy**

Hoy, *La República* es un diario de circulación nacional con oficinas de redacción y diagramación y publicidad en Piura, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Arequipa, Cusco y Tacna. Tiene plantas de impresión en Chiclayo, Arequipa e Iquitos. La sede central está en Lima. Sus lectores son un público adulto.

*La República* es uno de los diarios más influyentes en el país. Su posición política es muy marcada. Se dice que es un periódico de “izquierda”. Es de formato tabloide. Cuenta con página web. Ofrece noticias políticas (se

dice que es su punto fuerte), económicas, local, internacional, cultural, deportiva y entretenimiento. El escritor Mirko Lauer es editorialista emblema.

## CAPÍTULO VI

### EL REDISEÑO PASO A PASO

#### 6.1. Las razones del cambio

Según las leyes de marketing todo producto tiene un ciclo de vida. Un medio de comunicación también es un producto y como tal tiene un ciclo de vida. Si aspira a subsistir requiere de innovaciones que le llevarán no sólo a mantener cautivo a sus lectores sino a incorporar nuevos. El instrumento para ese objetivo es el rediseño<sup>69</sup>.

Desde la década de los 90 y con mayor énfasis en los años 2000, ante el avance de la tecnología y, en gran parte, por la influencia del Internet<sup>70</sup>, los diarios más importantes de América Latina y EEUU emprendieron un proceso de rediseño que comprendió cambios en el tamaño, diagramación y contenido.

En el 2000, La legendaria revista deportiva argentina El Gráfico, de noventa años de historia decidió desarrollar su rediseño que sale al mercado el 28 de agosto de ese año. En el 2001 lo hizo *El Mercurio* de Chile.

En Estados Unidos, en el 2002 se produjo el rediseño de *The Wall Street Journal*. *The San Francisco Examiner*”, periódico con 115 años de antigüedad, el 16 de mayo del 2002 cambió a un formato de tabloide y en el 2003 lo hizo *The Miami Herald*.

---

<sup>69</sup> GARCIA R, Mario. *El rediseño del periódico: nueva vitalidad y aproximación*. En *Chasqui*. Revista Latinoamericana de Comunicación. Número 80, diciembre 2002. <http://chasqui.comunica.org/content/view/203/83/>

<sup>70</sup> GARCIA R, Mario. *Op. cit.*



En el 2005, el diario *La Reforma* de México, *El Tiempo* y *Portafolio* de Colombia<sup>71</sup> renovaron su diseño.

En el 2006, lo hizo *Excelsior* de México y en febrero del 2007, *El Nacional* de Colombia.

*La República*, uno de los diarios más influyentes del país no podía estar ajena a esta tendencia. El 15 de agosto del 2003, en un contexto en el cual los diarios de S/. 0.50 (Perú 21 y Correo) lideraban las ventas, inició un proceso de relanzamiento que además de cambiar la diagramación, buscaba mejorar la calidad de las noticias con un enfoque distinto, con valor agregado a la información, para capturar al lector, explica Mario Munive Morales<sup>72</sup>, editor del suplemento *Domingo* de *La República*, quien junto a Carlos Castro, subdirector y Daniel Chang, director de Arte, formaron el equipo de rediseño.

Para lograr ese objetivo, el uso de géneros periodísticos (crónicas, entrevistas, enfoques, informes especiales, perfiles) en todas las secciones (Política, Espectáculos, Deportes, Sociedad e Internacionales) fue la regla de oro, además de un mayor uso de infografías.

El Comité de Rediseño estuvo liderado por Jaime Serra, comunicador social e infografista catalán, especializado en rediseño de diarios y contó con la asesoría de profesionales que llegaron de Portugal, Argentina, España y México.

Como el relanzamiento no sólo implicaba un cambio en la diagramación sino en la forma de enfocar la noticia, la dirección del diario realizó una selección de redactores. El objetivo de esta selección era formar un equipo de periodistas que tuvieran cualidades para narrar con un lenguaje sencillo, que

---

<sup>71</sup> [http://www.garcia-media.com.ar/\\_00corporativo/\\_articulos/5anos.htm](http://www.garcia-media.com.ar/_00corporativo/_articulos/5anos.htm)

<sup>72</sup> Entrevista realizada por la autora del informe (Lima, 25 de septiembre del 2006).

podían hacer crónicas, perfiles y también quienes eran capaces de encontrar “pepas”, entrevistas exclusivas y primicias. *La República* quería mantener su condición de ser uno de los diarios más influyentes del país.

En febrero del 2004, una vez culminada la selección de redactores, se iniciaron talleres de capacitación –de los cuales participé- para mejorar el estilo, corregir los errores gramaticales, analizar la redacción de las notas. La capacitación abarcó el uso del nuevo estilo de infografías. El redactor debería saber en qué casos su nota podría llevar o no infografía, qué información proporcionar al infografista, etc.

Pero además, se nos enseñó a manejar un nuevo procesador de textos: in copy, diseñado especialmente para periódicos. Con este sistema cada periodista recibe un espacio predeterminado (llamado caja) en donde escribe su nota. El periodista titula, pone la bajada y escribe y de ahí lo envía al archivo del editor. El periodista no puede ingresar a la “caja” de otro redactor.

Este sistema, permite “cerrar” más temprano pues el redactor escribe exactamente lo que va a salir, ahorrándose con ello cualquier esfuerzo inútil. Es decir, evita que el editor se vea en la penosa tarea de recortar texto.

La capacitación que recibieron tanto los editores como los redactores, correctores, fotógrafos, diagramadores, etc. llamada cariñosamente “La escuelita”, estuvo a cargo de un equipo de periodistas extranjeros.

## **6. 2. La nueva cara del diario**

Inicialmente el relanzamiento estaba previsto para mayo del 2004, pero se fue postergando hasta que por fin se concretó el 15 de agosto. El

relanzamiento no sólo mostró una nueva cara sino un nuevo precio: de S/. 1.50, el diario bajó a S/. 1.

En su nueva estructura, la sección Política abre el diario, luego viene Opinión, Economía, Sociedad, Policiales, Internacional y Deportes. En la contraportada se introduce una sección **A la contra** en donde se entrevista a personajes políticos, económicos (en menor escala), artistas, pero desde un ángulo diferente al ámbito en el cual se desarrollan o se le conoce. Esta sección desapareció en la campaña electoral presidencial del 2006.

Antes del relanzamiento, *La República* tenía un cuerpo B que se llamaba Goles y Fama que desaparece. Deportes pasa a formar parte del cuerpo del diario y el suplemento Fama se mantiene pero se incluye a la sección Cultural dentro de ella. El rediseño planteó que cada sección tuviera su membrete más visible.

Se reforzó el concepto de nota abridora de sección (el hecho más impactante del día), la nota abridora de página, de notas vinculadas y en función a ellas se les asignó un determinado espacio.

En cuanto a las notas, éstas fueron fragmentadas en texto, despiece (una especie de recuadro) y pieza que puede ser según el caso: clave, cifra, dato o precisión.

## CAPÍTULO VII

### EL REDISEÑO DE LA SECCIÓN ECONOMÍA

#### “ECONOMÍA PARA TODOS”

*“Eso lo entiendes tú”, “y eso cómo le afecta al lector”, “no sólo notas de grandes empresas”, “eso debe entenderlo hasta la abuelita”,* eran los comentarios más frecuentes cuando se presentaba al editor general, al subdirector o a otros editores, el panorama (propuesta de contenidos en base a noticias del día) o la prueba de la página antes de ser enviada a impresión.

De acuerdo a los focus group realizados en la etapa previa del relanzamiento del 2004, la sección Economía de La República era la menos leída. Incluso por esos días se planteó eliminarla y regresar a los inicios cuando las notas económicas formaban parte de la página política<sup>73</sup>. La evaluación hecha a la sección Economía arrojaba tres problemas: abordaba temas que no estaban vinculados con el ciudadano común, usaba un lenguaje complicado y muy técnico y el tipo de redacción era poco adecuado para transmitir los hechos. Ante esta situación, se nos pidió “aterrizar”.

La palabra “aterrizar” es un término que usamos en *La República* y los periodistas especializados en economía para no considerar como noticias económicas sólo a las grandes cifras de la macroeconomía y a las actividades e inversiones de las grandes transnacionales, situación en la que incurren algunos diarios. Para ese tipo de publicaciones, las pequeñas empresas que

---

<sup>73</sup> El rediseño ofrece una valiosa oportunidad para evaluar el contenido del periódico, a fin de descartar secciones obsoletas e incluir nuevas que puedan vincularse más con las necesidades de los lectores, afirma el diseñador argentino Mario García, quien condujo los rediseños de 435 diarios.

mueven el 98% de la producción nacional, lo que afectan al ciudadano común como el precio de los combustibles, la situación de las tarifas de los servicios públicos, los derechos laborales, los derechos de los consumidores, etc. tienen poca relevancia.

Buscamos que la Economía descienda de la estratósfera de las estadísticas y la jerga especializada para aterrizarla en los hogares. Por eso entendemos que la información de estas páginas no tiene por qué ser densa ni debe estar dirigido a un público especializado.<sup>74</sup>

La sección Economía aspira a servir de referente a la persona común. ¿Cómo afecta tal o cual decisión económica a las grandes mayorías, al pequeño industrial, al microempresario y al que hace empresa en el Perú? Es bajo este enfoque que escribimos la noticia.<sup>75</sup>

“Aterrizar” es la tendencia actual del periodismo económico. Algunos lo llaman masificar. En base a nuestra experiencia en el relanzamiento del diario La República, vemos que hay tres formas de aterrizar la noticia económica con los que se puede atraer al lector:

a) Con temas que involucren directamente al ciudadano. Al respecto, el catedrático de la Universidad de la Florida Kevin Hall<sup>76</sup>, dice que los periodistas escriben sus reportajes convencidos que tales cosas son importantes, pero sin mostrar jamás cómo se reflejan en sus historias periodísticas los grandes y eternos temas de la vida humana. El público entonces, dice Hall, *“no lee las historias porque no ve en ellas esos temas,...Sólo los aficionados a ciertos temas lo leerán”*.

---

<sup>74</sup> La República. “Suplemento de Relanzamiento”. Agosto 2004. Pág. 8

<sup>75</sup> La República. *Op. Cit.* Pág. 8

<sup>76</sup> HALL, Kevin. *Periodismo y creatividad*. México DF. Trillas, 1995. Pág. 43.

b) Usando un lenguaje sencillo. Carl N. Warren<sup>77</sup> dice que el secreto de convertir un tema intrincado en algo perfectamente inteligible radica en explicarlo con términos familiares para el lector. No usar tecnicismos ni barbarismos.

c) Mediante el uso de géneros periodísticos como crónicas o informes, periodismo literario, periodismo interpretativo. Sin embargo, hay casos en los cuales por cuestión de espacio y de valor asignado a la noticia, se escribe nota informativa. Las notas sobre negocios y coyuntura son las que se adaptan mejor a los géneros lo que no ocurre con las de finanzas y de indicadores macroeconómicos (PBI, inflación) que tienen que ser más explicativas.

El “aterrizar” parte del tipo de publicación que sea: si es para un público masivo o especializado. En el “aterizaje” surge un debate: ¿Es posible masificar las notas económicas? Algunos colegas como Fernando Huapaya Roggero consideran que se puede masificar pero para ello es necesario cambiar la forma de presentarlas: crónica. Sin embargo, preocupa caer en el simplismo.

*“La pregunta es hasta qué punto una sección economía que es netamente especializada puede vulgarizarse para que el pueblo entienda. Si eres una sección Economía es obvio que está dirigido a un público que le va a interesar la economía”,* comenta al respecto, José Salazar Acuachi, ex editor de la sección economía del diario El Comercio<sup>78</sup>.

En *La República* apostamos a masificar el periodismo económico. De lo que se trata es que el ciudadano sepa como le puede afectar las decisiones y

---

<sup>77</sup> FIGUEROA, Agustín. *Manuel elemental de Periodismo Económico*. Fundación Friedrich Ebert. 1986. Pág. 25.

<sup>78</sup> En entrevista realizada por la autora.

actos del gobierno. El objetivo es además involucrarlo en las decisiones que toman los gobernantes, que sepan sus derechos, que reclamen.

Por eso la sección Economía de *La República* desarrolla informes (publicados especialmente los domingos), cuya característica es que son explicativos más que analíticos. Sin embargo, debemos admitir que no se hace reportaje o investigación, esa es una tarea que asume la Unidad de Investigación. No obstante, consideramos que los reportajes de investigación también son una forma de atraer al lector hacia temas económicos.

### **7.1. Cambios en la presentación**

Como vimos en el capítulo anterior, en sus primeros años de creación, *La República* no tenía sección Economía. En 1995 cuando la dirección del diario estaba al mando del periodista Alejandro Sakuda se publicó un suplemento semanal llamado “*Economía al Día*”. Su primer editor fue el ex ministro de Energía y Minas y actual director del Banco Mundial (BM), Jaime Quijandría Salmón.

La sección Economía de *La República* siempre se caracterizó por tener asesores, principalmente economistas que marcaron la línea seguir. Algunos de ellos llegaron a ser autoridades o han alcanzado renombre. Por ejemplo, el ex jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Farid Matuk fue asesor de la sección. Gonzalo García Núñez, ex miembro del Comité Editorial de *La República* fue candidato a la primera vicepresidencia de la República por el partido Unión por el Perú (UPP) y también candidato a la alcaldía de Lima por esa agrupación política.

Dennis Falvy, conductor del desaparecido programa de televisión *No Negociable* que se transmitía por Frecuencia Latina y ex diputado, fue columnista y asesor de la sección Economía de *La República*.

Posteriormente, el economista y catedrático de la Universidad Católica Alan Fairlie fue columnista y asesor de la sección. Falvy le cedió la posta al catedrático de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Humberto Campodónico, actual asesor.

En 1999, *La República*, además de su sección Economía tuvo suplemento económico en papel especial tipo *Financial Times* pero este desapareció.

El diseño del relanzamiento del 2004 introdujo un membrete visible en la sección Economía que iba acompañado de indicadores financieros (tipo de cambio, índices de la Bolsa de Valores de Lima y del Dow Jones). También se introdujo una tabla en donde se informaba sobre la variación diaria de las tasas de interés, bolsas de valores internacionales, etc. Este último indicador fue eliminado pues se priorizó este espacio para las notas.

Esto tuvo un impacto favorable en la sección Economía pues muchos líderes de opinión, autoridades y ejecutivos consideraban que *La República* no tenía sección Economía. **“Ahora *La República* tiene sección Economía”**, me dijo el gerente de un organismo regulador en una entrevista que me concedió tras el relanzamiento.



## **7.2. Cambios en el contenido: Cuéntale al lector**

### **7.2.1. Temas: lo que toca el bolsillo de la gente**

A partir del relanzamiento, la sección Economía del diario *La República* empezó a dar prioridad a las noticias relacionadas con “lo que le toca al bolsillo de la gente”. Los movimientos de usuarios y consumidores a favor de tarifas justas en los servicios básicos, el interés de los jubilados y trabajadores, el comportamiento del dólar, tuvo la relevancia que no se observa en otros diarios.

La recomendación del subdirector del diario *La República* Carlos Castro Cruzado fue que las noticias que deben primar sean aquellas que informen de hechos que impactan en el bolsillo del ciudadano común, tales como el alza de la gasolina, del gas doméstico y otros hechos que toquen la economía familiar. “Hay que buscar el lado humano”, dijo Castro.

En *La República*, otra forma que tenemos para acercar al lector hacia los temas económicos es a través de los utilitarios, es decir, informes relacionados sobre cómo pagar impuestos, invertir, consejos antes de pedir un crédito comprar algo. Sin embargo esto no es desarrollado con intensidad por el diario a pesar de su alcance masivo.

Pese a estas recomendaciones, el diario, debido a su línea periodística y posición política, básicamente desarrolla temas de política económica que son considerados muy “pesados”. La presencia de noticias de negocios, finanzas y privatizaciones, son casi nulas en el diario. Es que hay un prejuicio contra las empresas a las que se les considera explotadoras del capital humano, aprovechadoras de las riquezas del Estado. La presencia de una noticia de una empresa así como “levantar” por las declaraciones de algunos empresarios

despierta suspicacias sobre el redactor que las hace o del editor que las pone.

“Le está haciendo lobby a las empresas”, es el comentario.

Muestra de esto es que en los últimos dos años, los temas bandera del diario han sido el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos al cual el diario se opone por el impacto negativo, que según argumentaba, tendrá en sectores como agrícola y medicinas.

También cuestionó a las empresas mineras sobre todo a los convenios de estabilidad jurídica suscritas por ellas. Hizo una intensa campaña a favor del pago de regalías y ahora impulsa un impuesto a las sobre ganancias mineras y petroleras bajo el argumento del alto precio de los minerales en el mercado internacional.

El mayor aprovechamiento del gas natural de Camisea por parte de los peruanos (cambio de la matriz energética), la libre e irrestricta libre desafiliación de las AFPs, la defensa de los usuarios en los servicios públicos (luz, agua, telefonía) también son temas bandera. En el año 2000, cuando Gustavo Mohme Llona (fundador de *La República*) aún vivía, el diario desarrolló una fuerte campaña contra la concesión sobre todo de los puertos, proceso que logró paralizar. Incluso, logró la aprobación de una ley para los terminales portuarios. *La República* también inició una batalla a favor de la no privatización de Petroperú.

### **7.2.2 Narración y no redacción: aplicación de géneros literarios**

El relanzamiento del diario La República en el 2004 buscaba en la noticia creatividad, objetividad y profundidad al mismo tiempo, es decir, cada

nota por pequeña que sea, debe ser un pequeño reportaje. “No podemos dar lo mismo que los demás diarios dan”, decía Carlos Castro.

El Comité de Rediseño vio que la nota informativa con su clásico esquema que usa el “quien, cuando, como, dónde y por qué”, que hilvana la redacción con párrafos que comenzaban con “Dijo, Afirmó, Comentó”, etc., eran poco adecuados para capturar la atención del lector no especializado y, además, poco didácticos para hacer entender y darle a conocer las noticias económicas. Se debía enriquecer la nota con detalles. El objetivo era poner el “gancho” a los lectores no especializados. La entrada era fundamental, se tenía que empezar con un caso concreto.

Fue así que nos dijo que más que redactar, debíamos narrar. El Comité de Rediseño diferenciaba dos formas de escribir la noticia: redactar y narrar. La redacción –que se manifiesta en la nota informativa- es un ejercicio simple mientras que la narración –propia del periodismo literario, la crónica y el periodismo interpretativo- es más elaborada y a la vez más rica. Como decía el periodista Gustavo Gorriti<sup>79</sup> narrar es “contar la historia”.

*“El periodismo económico no es sólo cifras sino que también se puede contar historias. Las páginas de economía no tienen que ser el refugio de lo más inexpresivo de la redacción”<sup>80</sup>.*

Para narrar, la recomendación fue aplicar géneros periodísticos como el periodismo interpretativo (crónica) o lo que otros autores llaman periodismo

---

<sup>79</sup> Gustavo Gorriti llegó al diario pocos meses después del relanzamiento. Contar la historia, era la continua recomendación que hacía a los redactores.

<sup>80</sup> MORENO QUEVEDO, Aldemar. (relator). *En busca del reportaje económico perfecto*. Relatoría del Taller de Periodismo económico en regiones, con Luis Miguel González. Organizado por Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). Bogotá, Colombia, 12 al 16 de noviembre de 2007.

literario o nuevo periodismo a las noticias económicas y también periodismo interpretativo.

A lo largo de su historia y por diferentes razones (la competencia de la televisión, del Internet, de diarios de menor precio, hábitos de los lectores) el periodismo ha encontrado diversas formas de expresión. Esas formas son los géneros periodísticos<sup>81</sup> que toman el nombre de crónicas, nota informativa, reportaje, entrevista, artículo, editorial.

Los especialistas no tienen un concepto uniforme sobre de cada uno de estos géneros. El profesor Manuel Jesús Orbegozo afirma que no son géneros sino especies periodísticas. Nuestra práctica nos ha permitido ver que tampoco son puros, se ha producido mezclas entre ellos lo que hace que en algunos casos sea difícil diferenciarlos. Tampoco es cuestión de extensión ni de géneros con mayor o menor número de palabras. Además, se pueden aplicar no sólo en revistas sino en el periodismo diario.

María Julia Serra<sup>82</sup> distingue entre periodismo noticioso (crónica, columna, entrevista, reportaje, editorial y noticia) y periodismo literario (ensayo, semblanza –ahora se llama perfil-, cuento e historia verídica).

John Hohenberg<sup>83</sup> no identifica plenamente los géneros, pero clasifica en noticia básica (objetividad), noticia de interés humano, entrevista, biografía, noticia interpretativa (subjetividad), reportaje especializado, columna, reportaje investigador y reportaje de cruzada (campañas).

---

<sup>81</sup> GARGUREVICH, JUAN. Nuevo manual de periodismo. Lima. Editorial Causachum. 1987. Pág. 11.

<sup>82</sup> GARGUREVICH, JUAN. *Op.cit.* Pág. 17

<sup>83</sup> *Idem*

Raúl Rivadeneyra Prada<sup>84</sup> distingue tres grandes géneros periodísticos: de información, de opinión y de entretenimiento.

Manuel Jesús Orbegozo<sup>85</sup> afirma que las noticias se rigen objetivamente por los datos o elementos que las componen, pero pueden ser o son interpretados, a menudo, por el criterio o el talento periodístico. Este tratamiento es conocido como periodismo interpretativo.

El género interpretativo desarrolla noticias que buscan explicar y profundizar un suceso. Es decir, que la información interpretativa debe responder al por qué y para qué de la noticia en sí. El género interpretativo detalla, analiza y contextualiza un suceso sobrepasando el nivel informativo que es simplemente dar a conocer el hecho<sup>86</sup>.

En 1937, en Estados Unidos, Edwin H. Ford acuñó el término periodismo literario para definir una composición que se encuentra en la zona crepuscular que divide la literatura del periodismo. Actualmente el periodismo literario se refiere a un estilo periodístico, un género literario basado en hechos reales, el cual combina la destreza del reportaje interpretativo con la técnica de la composición de la ficción. El periodismo literario puede adoptar la forma de crónica en un diario, un artículo en una revista o un libro<sup>87</sup>.

La aplicación de este género no quita veracidad a la noticia, más bien la enriquece pues de acuerdo a la práctica, hemos visto que el periodismo literario incluso hace que el periodista económico investigue, sea más acucioso para incluir detalles en la narración de tal forma que la haga atractiva. En el

---

<sup>84</sup> GARGUREVICH, JUAN. *Op.cit.* Pág. 19.

<sup>85</sup> ORBEGOZO, Manuel Jesús. *Periodismo*. UNMSM. Fondo Editorial. 2000. Pág. 126.

<sup>86</sup> ASOCIACION DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA. *Informe de monitoreo de medios sobre calidad del aire. Arequipa, Cusco y Trujillo*. Lima. 200. Pág.16.

<sup>87</sup> HESTER, Albert L. y TO, Wai Lan J. *Op. cit.* Pág. 108

periodismo literario el redactor presenta hechos verdaderos usando las técnicas de la ficción<sup>88</sup>. El criterio imperante es la exactitud. Las licencias literarias no cambian los hechos sino que se ajustan al propósito del periodista. La objetividad no tiene porque llevar al periodista a ser aburrido, es el mensaje de Kevin Hall<sup>89</sup>. No obstante, hacemos hincapié que no todas las noticias se prestan a este género.

Pero si hay algo en común de los géneros periodísticos es que persiguen una misma finalidad que puede ser informar, analizar hechos u orientar al público sobre determinados sucesos.

En el caso de las noticias económicas en *La República*, recurrimos al periodismo interpretativo y literario. Según diversos autores son los más adecuados para el periodismo especializado. El periodista colombiano Abraham Santibáñez, interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector (o auditor) no especializado<sup>90</sup>.

La preocupación estética respecto al desarrollo de las historias es cada vez más creciente, y de allí la proliferación de revistas especializadas donde son visibles el esfuerzo y la puesta en escena del ingrediente literario, dicen los periodistas Anuar Saad Saad y Jaime De la Hoz Simanca<sup>91</sup>.

---

<sup>88</sup> *Idem*. Pág. 111

<sup>89</sup> HALL, Kevin. *Op. cit.* Pág. 20

<sup>90</sup> ALCALDE ROMAN, María Carolina y JORQUERA, Rafael. *el mensaje interpretativo(periodismo interpretativo)* Universidad Fermín Toro Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Escuela De Comunicación Social. Barquisimeto. Colombia. 2004. Pág. 5.

<sup>91</sup> SAAD SAAD, Anuar y DE LA HOZ SIMANCA, Jaime. *Periodismo Literario*. <http://www.saladeprensa.org/>. Sala de Prensa es una web para profesionales de la comunicación iberoamericanos.

En el caso de las noticias económicas de *La República*, sobre todo los informes, agregamos un componente: explicativo. En ese aspecto, recurrimos a los especialistas, son ellos los que dan su punto de vista, no el periodista.

Un elemento fundamental en el relato de noticias es que éstas tienen que llevar un background para ubicar o dar referencia sobre el hecho a nuestros lectores quienes no están obligados a leernos todos los días. No hay que tratar a las noticias como si fueran capítulos por entregas de los cuales el lector está pendiente de lo que va a pasar. Las noticias tienen que escribirse de tal manera que quien lee por primera vez determinado tema puede saber de lo que se trata o cual es el punto medular del asunto.

A nuestro juicio, usar “cabe señalar”, “cabe mencionar”, “cabe recordar” o “como se recuerda” pone en evidencia la falta de capacidad o imaginación del redactor para hilvanar la narración además que corta la estructura del texto.

#### **7.2.2.1. La entrada es clave**

“Nada ayuda más a una nota periodística que una buena entrada” dice John Hohenberg<sup>92</sup>. Aunque reconoce que son contados los que pueden producir entradas significativas y a veces originales. “Hechos, acción, colorido son los ingredientes de una entrada ágil”, agrega. Sin embargo, precisa que depende del hecho que se narra.

Desde nuestro punto de vista, la entrada debe atraer, informar e impactar al lector simultáneamente. En la sección Economía de *La República*, por recomendación del subdirector Carlos Castro, una regla es empezar

---

<sup>92</sup> VIVALDI MARTIN, Gonzalo en “*Estilo y lenguaje periodísticos*”. Madrid. Paraninfo. 1998. Pág. 45

contando un caso real, tal como es la entrada de las noticias del Wall Street Journal.

*“Una historia verdadera desde el comienzo. Que el lector vea inmediatamente a una persona haciendo algo interesante. Haciendo algo, no simplemente vegetando”,* recomienda Kevin Hall<sup>93</sup>.

Hohagen<sup>94</sup> da cuenta de varios tipos de entradas: personal (como si se dialogara con el lector), de contraste, anecdótica, graciosa. El periodista y profesor Juan Gargurevich<sup>95</sup> añade la entrada de cita, de retrato, histórica, de interrogante, sentenciosa (cuando alude a algún refrán), etc. Este tipo de entradas vienen siendo aplicadas en las notas económicas del diario La República, sobre todo cuando son informes o notas abridoras de sección.

Bajo ese contexto, ya no es necesario que en lead o entrada se responda a las seis preguntas clásicas (quien, qué, cuando, dónde, cómo y porqué). La entrada normalmente está el quien y el que, aspectos que son los más importantes. Las demás pueden estar en el cuerpo de la noticia y hasta en el cierre<sup>96</sup>. Vernon A. Stone<sup>97</sup> recomienda no tratar de introducir a la fuerza las seis preguntas en la introducción pues tal sobrecarga hará que perdamos un lector.

### **7.2.2.2 Lenguaje sencillo**

En las noticias financieras es donde se observa mayores términos en inglés y tecnicismos que muchos periodistas que cubren estos temas se

---

<sup>93</sup> HALL, Kevin. *Op. cit.* Pág. 115.

<sup>94</sup> VIVALDI MARTIN, Gonzalo. *Op. cit.* Pag. 46.

<sup>95</sup> ORBEGOZO, Manuel Jesús. *Op. cit.* Pág. 126.

<sup>96</sup> ORBEGOZO, Manuel Jesús. Pp. 120, 122.

<sup>97</sup> HESTER, Al y TO, Wan Lan J. *Op. cit.* Pág. 74.



empeñan en usar. Así, vemos que usan *discount* cuando se pueden emplear descuento; *default* por incumplimiento (Argentina cayó en default, mejor podemos decir, Argentina dejó de pagar), *spread* significa dilatación, margen de venta (el spread de los bonos Brady es de 90 puntos porcentuales respecto de los bonos del Tesoro Americano. Podemos decir, la diferencia del costo de los bonos Brady y los bonos del Tesoro Americano es de 90 puntos porcentuales. O tal vez, los bonos Brady están 90 puntos porcentuales por debajo de los bonos del Tesoro Americano).

El periodista Al Hester <sup>98</sup> considera que es fácil que los periodistas caigan en la tentación de adoptar el hábito de escribir para sus fuentes. Los beneficios de escribir para las fuentes incluye mantenerlas complacidas para que te muestren su aprecio y la sensación de pertenecer al “grupo de los enterados”. Eso, afirma Hester, puede ocasionar que el periodista pierda la cabeza. Pero si se toma la vocación con toda seriedad, vemos que la labor periodística es algo más que escribir para un pequeño grupo de fuentes importantes.

Con base a nuestra experiencia vemos que los barbarismos y algunos tecnicismos innecesarios en inglés son términos que añaden complejidad al ya complicado lenguaje económico.

Sin embargo, en algunos casos no queda otra que poner el término técnico porque ese es su nombre. Había ocasiones cuando en *La República* se nos preguntaba si era posible cambiar por ejemplo la palabra BONO por otra, les respondíamos que lamentablemente no podíamos hacerlo. “Así como tú te

---

<sup>98</sup> *Idem.* Pág. 76.

llamas Pedro y no Juan, al bono no le puedo cambiar de nombre”, era nuestra respuesta.

En esos casos, Manuel Jesús Orbegozo<sup>99</sup> recomienda escribir la definición a continuación del término técnico. Por ejemplo: Bono (forma de inversión o de obtener financiamiento). Agustín Figueroa<sup>100</sup> considera que mejor aún que una definición es una metáfora o símil.

“Otro peligro al que se exponen los periodistas es el de escribir para el grupo minoritario de ciudadanos con gran cultura en su comunidad o país. Si la publicación para la cual trabaja es una revista que limita su circulación a graduados universitarios en economía, por ejemplo, su actuación puede ser la correcta. Pero si se escribe para una publicación de circulación general, dirigirte a la élite culta significará que no está cumpliendo con su deber”, comenta Hester.

Nuestro diario es leído por profesionales de diversas áreas, políticos interesados en el tema y funcionarios del Estado que toman decisiones que no necesariamente son especialistas. De allí la necesidad de explicarles. Un recurso que se usa en el diario es poner la explicación en un recuadro que puede ser: La clave, el dato.

Si *La República* fuera dirigido a un público especializado sería diferente, ahí se puede poner el término técnico porque los lectores son profesionales del área y lógicamente van a entender. Explicarles el término puede llevar a aburrirlos o a una redundancia. Ejemplo, basta con decirles: “el índice Dow Jones bajó en 0.9% respecto de la jornada bursátil anterior”. En un periodismo

---

<sup>99</sup> ORBEGOZO, Manuel Jesús. *Op. cit.* Pág. 33

<sup>100</sup> FIGUEROA, Agustín. *Manual elemental de periodismo económico*. Fundación Friderich Ebert. Lima. 1983. Pág. 25.

masivo escribiremos: “El índice Dow Jones que reúne a las acciones industriales de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés) cayó en 0.9% respecto del día anterior.

### **7.2.2.3. Términos precisos**

Pero también se trata de usar los términos precisos para lo cual es necesario conocer el significado de los mismos, no saberlo puede llevar a emitir información equivocada. Por ejemplo, se suele usar ganancias con rentabilidad y beneficios como si fueran sinónimos.

“Hay periodistas que dicen que el Congreso aprobó la ley; el Congreso no aprueba leyes sino proyectos de leyes. Mientras no sea aprobada por el presidente no es ley, sino autógrafa”, precisa Guisella Vargas Ochoa, periodista que transitó por las áreas política y economía del diario *El Comercio y Expreso*.

En algunos casos es mejor llamar a un especialista. La agenda de un buen periodista económico que se precie de serlo, debe tener los celulares de ellos. En *La República* dado que el equipo está formado por periodistas, llamamos a un economista no sólo para pedir su opinión, sino también para que nos explique un tema que desconocemos de tal manera que podamos transmitir información veraz al lector. De eso depende también nuestro prestigio como periodistas.

### **7.2.2.4. No palabrear ni editorializar las notas**

Otra de las recomendaciones dadas por el Comité de Rediseño de *la República*, para una buena redacción tras el relanzamiento, es que la información tiene que ser consistente. Los informes, reportajes, deben tener la

mayor cantidad posible de datos (fechas, cifras, nombres precisos de lugares o personas). En general, la información que tiene más datos es más valiosa que aquella que tiene menos datos<sup>101</sup>.

También se nos pidió “no editorializar las noticias”. Esto quiere decir que las noticias son hechos, no son opiniones. Hay colegas que confunden la narración del contexto en que se desenvuelve la noticia, con la emisión de una opinión (incluso la entrada de la nota es su opinión). La línea que diferencia a lo uno de lo otro es muy delgada. “Poner color” no significa escribir la opinión. Contar detalles no es lo mismo que especular.

Kevin Kellegham<sup>102</sup> afirma que un buen artículo de economía tiene tres “C”: claro, conciso y completo.

**a) Claro:** exactitud gramatical y de los datos, buena ortografía, buen español y puntuación adecuada. Recomienda un manual de estilo para verificar las abreviaturas, el uso de las mayúsculas y la ortografía. “Una ayuda para decir las cosas con claridad consiste en asegurarse de que sabes lo que quieres antes de tratar de escribirlo”, dice Al Hester<sup>103</sup>.

**b) Concisos:** utilizar el lenguaje más simple y directo; evitar las palabras y las frases oscuras, los rodeos innecesarios, las oraciones largas. Evitar los términos técnicos y las abreviaturas a no ser que estemos seguros de que serán entendidas por el lector. Sea breve como sea posible. Evitar el “relleno”.

**c) Completos:** ¿Ha incluido toda la información? ¿Ha respondido a todas las preguntas que pueden surgir? El redactor de noticias económicas nunca debe asumir el nivel ni de conocimiento ni de inteligencia de sus lectores.

---

<sup>101</sup> ORBEGOZO, Manuel Jesús. *Op. cit.* Pág. 127

<sup>102</sup> KELLEGHAM, KEVIN. *Op. Cit.* Pág. .

<sup>103</sup> HESTER, Albert L. y TO, Wai Lan J. *Manual para periodistas del Tercer Mundo*. México: Trillas. Junio 1990. Pág.76.

### 7.2.2.5. Uso de los números

Una parte esencial de la noticia económica son los números. Todo periodismo económico requiere de estadística sólida para apuntalar. Sin embargo, hay dos aspectos que se debe tener en cuenta en cuanto a los números: la veracidad y el uso adecuado de los mismos para evitar hacer una “sopa de números” que acaban mareando y en el peor de los casos ahuyentando al lector.

Carl N. Warren<sup>104</sup> afirma que si bien la veracidad es primordial en la actividad periodística en ninguna otra especialidad de la prensa la precisión de las cifras y cantidades resulta tan necesaria como en la información económica.

La fidelidad de las cifras es clave para la veracidad de toda información y de todo periodista que se precie de serio. La exageración de las cifras es propia del periodismo sensacionalista. Pero en Economía, esto es asunto de vida o muerte ya que puede significar la caída drástica del valor de las acciones de una empresa que cotiza en la Bolsa de Valores, pero además puede generar un juicio al diario por parte de la empresa afectada.

Sin embargo, aunque en una noticia económica siempre debe haber cifras, no somos mejores periodistas económicos ni nuestro artículo será el mejor porque llenamos los textos de cifras. Hay que encontrar el momento preciso de ponerlas para no confundir al lector.

Los números deben servir a la nota y no al revés. Aunque sea una nota sobre el último indicador económico, se debe decir en la historia por qué la economía o la inflación han crecido. De esta manera se evitará quedar preso

---

<sup>104</sup> FIGUEROA, Agustín. *Op. Cit.* Pág. 10.

de los números. En otras palabras, los números son instrumentos para contar una historia, no la sustancia de la historia.

En ese sentido, es bueno tener en cuenta algunas recomendaciones para el buen uso de los números:

- a) No poner más de dos cifras en la entrada.
- b) Distribuir los números a lo largo de la historia. No amontonarlos.
- c) Mantener juntos a los números que se relacionan.
- d) Las cifras deben ser comparadas para que tengan sentido. La comparación permite ver una situación determinada ya sea de mejoría o de empeoramiento y eso nos puede llevar a encontrar una buena historia para contar. En este caso se debe tener cuidado y lógica al comparar los períodos. Algunos indicadores se comparan con similar mes o trimestre del año anterior, mes a mes. Sin embargo, no siempre se puede hacer eso con todos los indicadores. Tampoco se debe olvidar poner el período de comparación.
- e) Otro error frecuente de las comparaciones es confundir porcentajes, puntos porcentuales y puntos básicos. El porcentaje es una proporción. Los puntos porcentuales pueden ser sumados o restados directamente. Los puntos base o básicos deben ser usados sólo para el mercado de deuda porque describen una centésima parte de un punto porcentual (100 puntos base es igual a un punto porcentual).
- f) Otro aspecto relacionado con las cantidades es el tipo de moneda. No es lo mismo US\$ 20 millones que S/. 20 millones. El tipo de moneda puede ser motivo de la “patinada” más grande y hasta un despido. Por eso tiene que ser verificado. En el primer caso,

tenemos una anécdota que pasó en la sección Economía de *La República*. De acuerdo a una información proporcionada por una fuente, las negociaciones del TLC con Estados Unidos costaron US\$ 20 millones. Para una negociación, este monto resultaba un exceso y por ello esta nota iba a abrir la sección. Pero cuando se cruzó información, mejor dicho cuando se le preguntó su versión a la otra parte, ésta nos aclaró que no trataba de dólares, sino de soles. Nos salvamos de una buena “patinada”.

Una buena salida que encontramos en *La República* para evitar una “sopa de números” y cifras que confundan al lector, es la infografía. Una torta, una fiebre, una tabla, una ilustración explican mejor al lector el crecimiento o caída de los precios, las ventas, el consumo, el empleo.

Tampoco se debe sobredimensionar las notas. Por ejemplo: frecuentemente la Asociación de Exportadores (Adex) envía notas de prensa sobre el incremento de la exportación de algunos productos. Suele titular así: “Exportación de apio creció 200%”. La cifra lleva pensar un boom. Pero cuando leemos la nota, vemos que en términos monetarios, en el periodo anterior, la venta de esa hortaliza era de US\$ 7,000 y que ahora es de US\$ 14 mil. Monto pequeño para cantar victoria.

A veces la noticia económica gira en torno a una cifra y en función a ella se levanta. Por ejemplo: crecimiento o caída de la producción, las ventas o la facturación de una empresa importante. Si bien la variación en el ritmo de las ventas, producción o facturación es noticia, es mejor buscar otro ángulo. A veces es muy facilista o simplón levantar solo por el incremento o caída de algo.

En el caso de las estadísticas, se tiene que precisar si es preliminar o estimada. Una cifra no puede ser citada sin la fuente. Los periodistas transmitimos información, no somos analistas. Por ejemplo: “890 mil campesinos requieren crédito”, se debe de poner “890 mil campesinos requieren crédito, según estadísticas de Agrobanco”.



## **CASOS BUENOS**

Combustible natural contribuirá en dos puntos porcentuales con el crecimiento económico del país

# Camisea, un sueño hecho realidad

■ Por **LILIA GUERRA**  
Enviada especial, Planta Malvinas

—Atento, operador de San Martín. Podría abrir la válvula. Habla el presidente de la República.

—Bien, presidente, procedo a abrir la válvula.

—Muchas gracias.

Eran las 13:32 horas en Planta Malvinas cuando el presidente Alejandro Toledo desde una moderna sala de control dio la orden de abrir la válvula que extrae del subsuelo el gas de Camisea para llevarlo a Lima y rumbo a la modernidad.

A las 13:33 en el Perú se escuchó la primera llama producida por ese combustible natural. De esta manera y en medio de aplausos se inició la era del gas en el Perú, que transformará totalmente nuestra economía.

Según afirmó el presidente Alejandro Toledo Manrique en la ceremonia de inauguración del inicio de operaciones del proyecto Camisea que se realizó ayer en Planta Malvinas, el desarrollo de este yacimiento de gas natural contribuirá con dos puntos porcentuales al crecimiento de la economía.

La explotación del gas y la distribución a nivel de Lima hará crecer a la economía en un punto porcentual y otro tanto lo hará la exportación —segunda fase— al generar ingresos por US\$ 700 millones. "Estamos dejando en herencia US\$ 1.200

**Construirán redes para que el gas llegue al Cusco, Ayacucho, Huancavelica, Junín e Ica.**

millones garantizados de crecimiento económico", enfatizó.

En medio del abrasador calor de la selva cusqueña, Toledo retó a los directivos del Consorcio Camisea para que en julio del 2006 concluyan la construcción de la planta de licuefacción que demandará una inversión de US\$ 2.000 millones, de tal manera que se pueda exportar a partir del 2007.

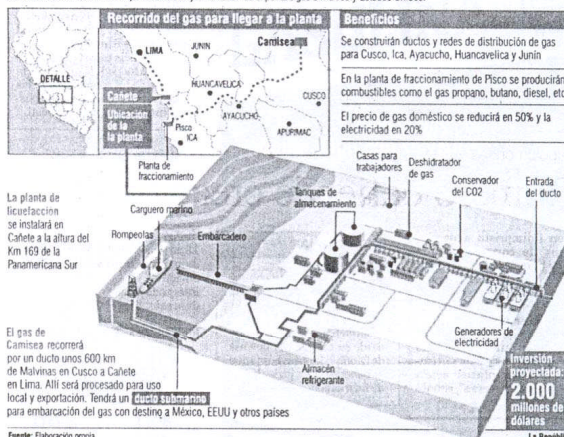
El mandatario refirió que el costo del gas doméstico se reducirá hasta en 50%, la electricidad lo hará en 20%, puesto que las generadoras de electricidad usarán gas natural de bajo pre-



■ EN CAMISEA. Presidente Alejandro Toledo vea la placa que perenniza el inicio de las operaciones de Camisea.

## Planta de licuefacción en Lima

Su construcción terminará en julio del 2006 y en el 2007 se exportará gas a México y Estados Unidos.



## Salen los préstamos para el proyecto gasífero

Germán Jaramillo, representante de la Corporación Andina de Fomento (CAF), refirió que a más tardar, en los primeros días de setiembre se iniciarán los desembolsos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la CAF por US\$ 1.35 millones para la empresa Transportadora de Gas del Perú (TGP), operador de la fase de transporte del gas de Camisea.

El alto ejecutivo de la CAF agregó que esta semana debe suscribirse en Washington el acuerdo de

desembolso del referido financiamiento. De otro lado, el vicepresidente de Negocios Internacionales de Pluspetrol, Alberto Moons, afirmó que es factible culminar la segunda fase del proyecto Camisea, para su exportación a México, antes de finalizar el año 2006.

Dijo además que la explotación del Lote 86 (Pagoreni), adyacente al Lote 85 de Camisea, y la ampliación de la planta Malvinas demandará una inversión aproximada de US\$ 550 millones.

cio para producir energía.

El gobierno alista un programa de reconversión de motores, de tal manera que el ciudadano de a pie pueda usar el combustible en sus vehículos.

Además, se convocará un concurso para que las empresas privadas puedan construir ductos y redes de distribución para que el gas llegue a Cusco, Ica, Ayacucho, Huancavelica y Junín, que demandará una inversión de US\$ 320 millones.

Toledo manifestó que en los 40 años que dura el proyecto, el consorcio Camisea que desarrollará el proyecto pagará al Estado

## DATOS

■ La Conasev aprobó dos programas de emisión de bonos hasta por un monto máximo de US\$ 420 millones que corresponden a Transportadora del Gas del Perú (TGP) y Pluspetrol Norte SA.

■ Uno de ellos es el primer programa de bonos corporativos de TGP, encargada del transporte del gas, por un importe de US\$ 350 millones. El otro de US\$ 70 millones corresponde a Pluspetrol.

US\$ 10 mil millones por concepto de regalías, parte de los cuales se distribuirán a las regiones.

La población del Cusco recibirá US\$ 70 millones en regalías al año, que deberá ser distribuida por la autoridad regional.

El ministro de Energía y Minas Jaime Quijandria Salmón dijo que Camisea marca un antes y un después en la historia energética del país. Destacó que Camisea es el descubrimiento más grande de la última década en Sudamérica.

Steven Crowell, presidente de Pluspetrol, resaltó que Camisea es un sueño hecho realidad, más aun si se tiene en cuenta que hubo muchas presiones que llevaron a pensar en algún momento a desistir de ejecutarlo.

## ILUSTRES INVITADOS

En el acto inaugural estuvo el ex presidente Valentín Paniagua. También autoridades municipales, regionales y de las comunidades nativas. Asimismo, congresistas, directivos de las empresas que integran el consorcio Camisea, entre otros.

Pero lo que más llamó la atención fue la presencia de los ex ministros de Energía y Minas Daniel Hokama Tokashiki, Jorge Chamot Sarmiento, Carlos Herrera Descalzi y Hans Flury, quienes en su momento tuvieron en sus manos el proyecto.

El inicio de operaciones del gas de Camisea comprende tres ceremonias: la apertura de la válvula (ayer), la llegada (hoy) del gas al City Gate en Lurín, desde donde se distribuirá el gas a Lima; y la inauguración (sábado) de la planta de fraccionamiento en Pisco, en la cual se producirán combustibles como gas propano, butano, diesel y otros para ser comercializados localmente o exportados.



# El 12% de gasolina que se vende en Lima es adulterada

**FRAUDE** • Illegal mezcla provoca pérdidas de US\$ 10.9 millones anuales a los usuarios, según el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía • Por su alto octanaje, gasolina de 97 es la más propensa a la adulteración • Alta diferencia entre los precios propicia el delito

Lilia Guerra.

El cascabeleo del motor del automóvil al momento de arrancar es la señal inequívoca que el tanque de su vehículo ingresó gasolina adulterada. Un estudio realizado por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía (Osinerg) en grifos y estaciones de servicio revela que el 12% de la gasolina que se expende en Lima es adulterada. En cifras, representa un perjuicio económico anual a los usuarios de US\$ 10.9 millones.

Julio Salvador Jácome, gerente de Fiscalización de Hidrocarburos de Osinerg, dijo que un factor que impulsa la adulteración es la elevada diferencia del precio entre uno y otro combustible: "Siempre se mezcla la gasolina más barata con la más cara, con lo cual los autores de este delito obtienen una mayor ganancia".

El caso más saltante es la adulteración de la gasolina de 97 octanos con solvente que es un producto industrial usado en la fabricación de pinturas. Salvador Jácome dijo a LA REPÚBLICA que el margen bruto de ganancia por comercializar gasolina de 97 octanos es de S/. 1.66 por galón, mientras que la utilidad por adulterar este combustible con solvente es S/. 4.09. Explicó que el solvente, si bien tiene propiedades inflamables, es considerado un producto industrial, y, por lo tanto, no paga Im-

Son las municipalidades las que tienen injerencia directa en el combate a la adulteración.

puesto Selectivo al Consumo (ISC), tributo al que si está afecto el combustible, de ahí su menor valor.

## FISCALIZACIÓN

El funcionario refirió que si bien desde el 2003, el control de calidad de combustibles es tarea de Osinerg—antes lo era del Instituto de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi)—son las municipalidades las que tienen injerencia directa en el combate a la adulteración y la informalidad.

Osinerg realiza controles de calidad en grifos, plantas mayoristas y camiones. La inspección a 10 de las 32 plantas mayoristas, y a los camiones de transporte,

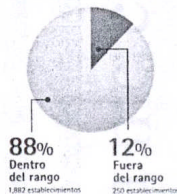
## MARGEN DE GANANCIA POR GASOLINAS ADULTERADAS

La modalidad más rentable es la mezcla con solvente. La demanda de éstos últimos ha subido de 195 mil barriles en 1997 a 697 mil barriles en el 2003.

### LAS MODALIDADES DE ADULTERACIÓN

- ▶ Gasolina + solvente + tinte
- ▶ Gasolina + kerosene
- ▶ Gasolina de alto octanaje + Gasolina de bajo octanaje

### CONTROL DE CALIDAD DE GRIFOS Y ESTACIONES DE SERVICIO



Fuente: Osinerg / Asociación de Grifos / Ministerio de Energía y Minas



Ganancias por adulteración con solventes		
	MARGEN COMERCIAL	MARGEN CON GASOLINA ADULTERADA
97	S/1.66	S/4.09
95	S/1.48	S/3.63
90	S/0.85	S/2.88
84	S/0.94	S/1.61

## Estos son algunos grifos

La muestra de campo recogida en el operativo Carburantes 2004 realizado por la Dirección de la Policía Fiscal (Dirpofis) arrojó lo siguiente:

**1** Adulteración de gasolina de 90 octanos en la estación de servicio Sol de Oro, ubicada en el sector 2, grupo 21, Manzana A, lote 1 de Villa El Salvador; en el grifo "Santa Rosa" de la antigua Panamericana Sur, Mz. A, lote 1; en la estación de servicio Tamboil SAC, jirón Junín 990, Barrios Altos; grifo "Sánchez Sucesores SAC, jirón Luna Pizarro 1212 La Victoria.

**2** Adulteración de gasolinas de 84 y 90 octanos en las estaciones Pegazo, avenida Simón Bolívar 1170 en Santa Eulalia, Huarochiri; Tamboil SAC, en la avenida Aviación 1500, La Victoria; y Sánchez Sucesores de Prologación Huamanga 1655, La Victoria.

**3** La Dirpofis elaboró los atestados y efectuó las denuncias ante el Ministerio Público.

Aparte de la pena que impone el PJ, infractores están sujetos a una sanción administrativa.

arrojó que la adulteración ocurre en las estaciones de servicio.

## ES UN DELITO

La página web del Ministerio del Interior, precisa que mezclar combustibles es un acto de adulteración y fraude en la comercialización, por lo que es tipificado como un delito contra el orden económico. Por ello, del 5 al 8 de noviembre del 2004, la Policía Fiscal, en coordinación con el Ministerio Público, y Osinerg, realizó el operativo "Carburantes 2004" que detectó grifos que estaban a sus clientes.

Aparte de la pena que les imponga el Poder Judicial, Osinerg castiga a estos establecimientos con una sanción de tipo administrativa.

**AFECTADOS.** Consumidores deben poner atención a la hora de surtir de combustible a sus unidades de transporte.



Carne de mamífero oriundo del Perú se exporta a Estados Unidos, Japón y Ecuador

## Cuy ingresa a mercados internacionales

### ■ Por LILIA GUERRA

El sabor inconfundible de la carne de cuy que los pobladores de las ciudades preñadas de Puruchuco (Lima) y Sechin (Ancash) degustaban viajó a lo largo de los años y cruzó océanos para instalarse en las mesas de la cosmopolita ciudad de Nueva York en Estados Unidos.

Es que desde hace cinco años, la carne de este mamífero oriundo del Perú se exporta, además de Estados Unidos, a Japón y Ecuador.

Pero los demandantes de esta carne no son las colonias peruanas establecidas en el país del Tío Sam, sino los ecuatorianos, revela Ricardo Castillo, gerente general de Kassandra Productions SRL, una de las tres empresas exportadoras.

"El 90% de lo que se exporta lo compra la colonia ecuatoriana. El cuy es para los ecuatorianos lo que para nosotros el pollo a la brasa", puntualiza.

Por esa razón miles de cuyes van semanalmente a Ecuador en donde la producción no cubre la demanda de la población.

Castillo refiere que cada cuy beneficiado (eviscerado) llega a costar entre US\$ 10 y 11 en el

### ■ DATOS

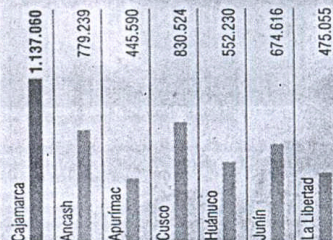
■ La carne del cuy se caracteriza por presentar evidentes características nutritivas (19,1% de proteína y 7,41% de grasa).

■ Informaciones recientes del ministerio de Agricultura señalan que en el Perú hay alrededor de 22 millones de cuyes, lo que equivaldría a 18.700 toneladas métricas de carne, cantidad similar a la de los ovinos.

### Productores de cuyes



En el Perú hay 22 millones de ejemplares, de los cuales un 25% está en Cajamarca



Fuente: Ministerio de Agricultura La República

mercado norteamericano, hacia el cual llega congelado y certificado por el Servicio de Sanidad Agraria (Senasa).

Los puntos de venta de esta carne tanto en Japón como en Estados Unidos son supermercados, pequeños establecimientos comerciales y restaurantes.

Precisamente en los restaurantes internacionales de cinco tenedores norteamericanos, el cuy apareció en las ofertas gastronómicas como una novedad de la denominada "cocina novandina".

### LAS CIFRAS

Aunque el volumen de exportación es bajo, se observa una tendencia creciente en la demanda de la carne de este pequeño mamífero.

Cifras proporcionadas por el área de Inteligencia Comercial de la Asociación de Exportadores (Adex) muestran que las exportaciones de la carne de

cuy pasaron de US\$ 600 (valor FOB) en 1999 a US\$ 30.169 (valor FOB) en el 2003.

### GRAN POTENCIAL

Aunque es una cifra aún pequeña, su potencial es enorme ya que según Castillo a su empresa le solicitan 2.000 cuyes semanales, pero solo envía 1.000.

El principal mercado durante el período 1999-2003 fue Estados Unidos, que concentró el 98,68% del total exportado. El resto se va hacia Japón.

Las principales empresas exportadoras de esta carne son Kassandra Productions SRL, The Green Farmer SAC, y Exportron Foods Products.

El cuy se exporta como una partida considerada "holsa", ya que puede agrupar diversos tipos de carne. Es un producto que no presenta estacionalidad, es decir, se exporta en cualquier mes del año.



SOCIEDAD DE PROPÓSITOS ESPECÍFICOS PERMITIRÁ TENER CRÉDITO DE US\$ 1,000 MILLONES

# Financiamiento para Talara

• Petroperú cuenta con mecanismo para la modernización y ampliación de la mayor refinería del país. Las obras empezarán en el 2008, dice su presidente.

Lilia Guerra.

El esquema para financiar la modernización de la refinería de Talara, la más importante del país, está definido. "Se trata de una sociedad de propósitos específicos o vehículo de propósitos específicos en la cual cinco bancos tienen interés", informó el presidente de Petroperú, César Gutiérrez Peña.

En diálogo con La República, el funcionario explicó que este esquema permitirá obtener, sin privatizar y sin comprometer recursos ni aval del Estado, los US\$ 1,000 millones que requiere la modernización de la refinería.

"La inversión de US\$ 300 millones -que inicialmente se manejaba- corresponde solo al objetivo de reducir la cantidad de azufre de 3,000 a 50 partes por millón, hasta el 2010", manifestó.

El actual directorio de Petroperú considera, sin embargo, que

► Con el esquema no se necesitará vender la empresa ni hipotecar activos ni endeudar al Estado.

Talara puede producir más diesel y procesar petróleo pesado que es la tendencia actual de las refinerías del mundo. Estos dos aspectos demandarán una inversión adicional de US\$ 700 millones.

## ASÍ FUNCIONA

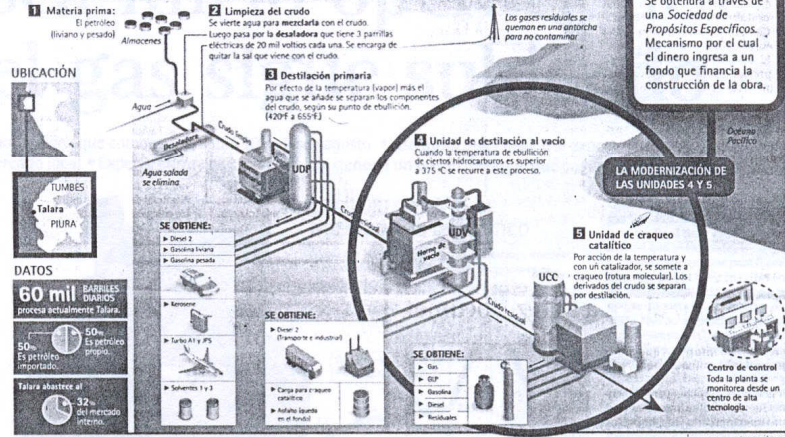
Gutiérrez precisó que una sociedad de propósitos específicos es un mecanismo por el cual el dinero ingresa a un fondo del cual se toman los recursos para la construcción de la infraestructura que se necesita. Paralelamente, la empresa suscribe un contrato de servicios con este fondo en el que se precisa lo que se quiere (producir, procesar, etc.).

El crédito de US\$ 1,000 millones se puede honrar en cinco años, pero el contrato se suscribiría para

## FINANCIAMIENTO PERMITIRÁ REDUCIR EL AZUFRE EN EL DIESEL

También se podrá procesar petróleo pesado como en las grandes refinerías del mundo.

### PROCESO DE REFINACIÓN



### FINANCIAMIENTO

US\$ 1,000 millones

Se obtendrá a través de una Sociedad de Propósitos Específicos. Mecanismo por el cual el dinero ingresa a un fondo que financia la construcción de la obra.

### REACCIONES

**Juan Castillo**  
DIRIGENTE PETROLERO

“Se cumplirán las condiciones del medio ambiente y se mejorará la producción de la empresa”.

**Jorge Manco**  
INVESTIGADOR UNMSM

“Estamos de acuerdo con la modernización, pero no olvidemos la transparencia”.



A PASO FIRME. César Gutiérrez apuesta a repotenciar Petroperú.

10 años de tal forma que las cuotas no sean demasiado altas. Al término de esos 10 años, la infraestructura pasa a favor de Petroperú. "La empresa no se vendió, no hipotecó sus activos, no se necesitó el aval del Estado y se hizo una refinería nueva", anotó.

Gutiérrez señaló que Petroperú conversó con los bancos que plantearon este esquema y que están interesados en financiarlo: JBIC.

Morgan Stanley, Citi Group, BBVA, Société Générale y el Deustche Bank.

"Los bancos nos dicen que es aplicable y nos han pedido que validemos nuestros estudios con una consultora independiente", puntualizó.

Por el momento, el proceso de validación está en marcha y se estima que concluirá en seis meses. En ese lapso, los bancos presentarán

► Los bancos interesados son: JBIC, Morgan Stanley, Citi Group, BBVA, etc.

sus respectivas ofertas de financiamiento. Pero como se trata de una operación complicada de ingeniería, se requiere un estructurador financiero.

"En los próximos días anunciaremos cómo se seleccionará a este estructurador", anotó.

### EN EL 2008

"Nuestra expectativa es que todos los contratos (suministro de equipos, construcción, etc) estén cerrados en el 2007 y en el 2008, empezar a construir y ver la forma de cumplir con el plazo", dijo.

Gutiérrez refirió que con este esquema, la Empresa Nacional de Petróleo de Chile (Enap), Petróleos de Venezuela (PDVSA) y Petróleos de Brasil (Petrobras) modernizaron sus refinerías.



## Economía



### EVITAR HUELGA

- Southern Peru ofreció ir a un arbitraje para resolver la controversia sobre un trabajador despedido y una bonificación a los trabajadores de su mina Toquepala.

# Camisea inició operaciones pero el gas sigue subiendo

¿DÓNDE ESTÁ? • Envasadoras dicen que combustible subió 10% desde agosto • Aseguran que Pluspetrol exporta y no abastece a pequeñas empresas del mercado local • Experto afirma que se vende al exterior a un precio menor al que pagan los usuarios peruanos

Lilia Guerra

¿Qué chéverel, exclamó María Fernández, un ama de casa, cuando en el noticiero de la noche escuchó decir al entonces ministro de Energía y Minas, Jaime Quijandía, que gracias a Camisea, el precio del balón de gas doméstico bajaría. Han pasado dos meses desde que Camisea inició operaciones y María sólo ve que su caso, tiza en mano, cambia casi todas las semanas el precio de su letrero por un número cada vez mayor.

De acuerdo con la Asociación de Empresas Envasadoras de Gas (ASEEG) desde agosto, mes en que Camisea inició operaciones, el precio del gas doméstico —uno de los derivados del gas natural— no solo no ha bajado sino que subió en 10%. En lo que va del año, el alza es de 32% según cifras de Petroperú. ¿Dónde está el gas?, se pregunta Antonio Jara Gallardo, presidente de la Aseeg.

### SOLO A REPSOL

Para el empresario solo hay una explicación: Pluspetrol —operador de la planta de fraccionamiento donde se procesa el GLP— prefiere exportar gas doméstico en lugar de atender al mercado nacional, además, solo le vende a la transnacional Repsol antes que

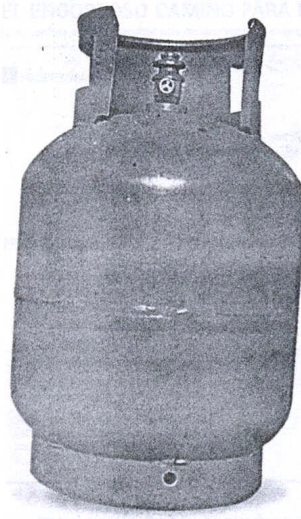
"Estamos subvencionando la exportación, estamos subvencionando al consumidor del exterior".

a Petroperú que abastece a los pequeños envasadores.

Jara refirió que hace un año, Aseeg se acercó a Pluspetrol para cerrar un contrato de abastecimiento. Pero los directivos de la firma argentina le negaron al responderle que solo negocian con mayoristas que tengan gran capacidad de almacenamiento.

En el Perú, tres empresas tienen alta capacidad de almacenamiento: la mexicana Zeta Gas, la estatal Petroperú y la española Repsol YPF, propietaria de las marcas Solgas y Más Gas.

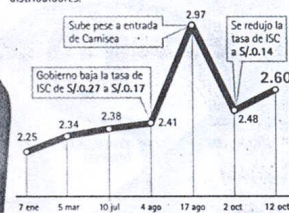
Según Jara, Zeta Gas se abastece con gas que importa de los países escandinavos. Petroperú lo hace con el que trae de Ecuador y Colombia. Pluspetrol solo abastece a Repsol. Sin embargo, la marca Sol-



Fuente: Petroperú y distribuidores minoristas

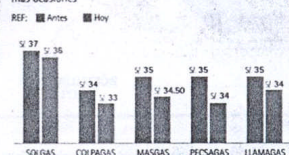
### COMPORTAMIENTO DE NUESTRO GAS DOMÉSTICO

Precio por kilo a los mayoristas. No incluye impuestos, fletes ni margen de ganancia de envasadores ni distribuidores.



### PRECIOS AL CONSUMIDOR FINAL

Desabastecimiento y especulación hicieron que subiera en más ocasiones



Consult, refirió que el precio del gas licuado de petróleo (GLP) al usuario final debe estar 30% menos del que se expende.

"Equivocadamente para fijar el precio al público se sigue tomando como referencia el precio al que se importa GLP cuando se debería aplicar el precio al que exporta Pluspetrol", manifestó. Es que el Perú, con la puesta en marcha de Camisea, se convirtió en exportador de ese combustible y, por tanto, la población debe sentir sus beneficios.

"Es decir, exportamos a un precio menor al que se comercializa en el mercado local", precisó.

En ese sentido, Ochoa dijo que el Organismo Supervisor de Inversión en Energía (Osinerg) debería corregir este cálculo para que los precios puedan disminuir en el mercado local.

### SE BENEFICIAN OTROS

"Dónde quedó el ofrecimiento de que con Camisea bajaría el precio de la electricidad y del gas doméstico. Camisea no nos está beneficiando. El Perú se debería beneficiar de lo que da la naturaleza pero no es así. Estamos subvencionando la exportación, estamos subvencionando al consumidor del exterior", aseveró Ochoa. Jara agregó que el menor costo del gas incrementará la demanda de este

Pluspetrol dice que es su negocio y que puede vender al precio que determine y no más bajo ya que le paga regalías al Estado.

combustible, el mismo que ha venido cayendo ya que los sectores populares que habían empezado a consumir el gas regresaron al kerosene. La República intentó comunicarse con directivos de Pluspetrol para que den su versión, sin embargo no respondieron. Sus asesores de prensa confirmaron que efectivamente la firma argentina que durante 30 años explotará Camisea exporta hacia Ecuador.

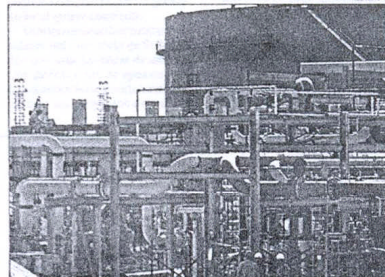
Jara refirió que hace unas semanas el precio del gas se elevó debido a la escasez que se produjo como consecuencia de la paralización de la planta de Petroperú por mantenimiento. Un motivo más para que Pluspetrol abastezca al mercado local.

**LA CIFRA**  
**200,000**  
toneladas de GLP a Estados Unidos para abastecer a una empresa de California. El contrato lo suscribió con una firma belga, según el especialista Aurelio Ochoa.

gas que comercializa la transnacional es una de las más caras del mercado, es decir, no traslada ese menor precio de compra al consumidor final. "No dijeron que los precios iban a bajar", manifestó Jara en diálogo con La República.

### UNOS CENTAVOS MENOS

Y todo indica que no bajará. Una fuente del sector hidrocarburos refirió a La República que recién hace apenas unos días —tras dos meses de negociaciones— Petroperú cerró un acuerdo con Pluspetrol para comprar siete mil barriles diarios



PRODUCCIÓN. Planta de fraccionamiento donde se produce gas doméstico.

rios de gas licuado de petróleo (GLP) de los 17 mil al día que demanda el mercado nacional.

Pero Pluspetrol le está vendiendo apenas unos centavos menos del precio que compra Petroperú de Ecuador y Colombia.

"Lo que pasa es que Pluspetrol dice que es su negocio y que puede vender al precio que determine y

no más bajo ya que le paga regalías al Estado. Incluso venderle a Petroperú ya es una deferencia con la empresa", señaló la fuente. Pluspetrol paga al Estado una regalía de 37% de sus ventas anuales.

### DEBE COSTAR MENOS

Aurelio Ochoa Alencastre, director de la consultora Energie



10

LA REPÚBLICA

JUEVES 2/6/2005

## Economía

↑  
0.78  
Dow Jones

↑  
0.91  
IGBV

↑  
1.28  
ISBVL

Dólar  
Compra  
3.255  
Venta  
3.256

# El SNIP retrasa hasta en dos años ejecución de proyectos estatales

**CONTROVERSIA** • En el Congreso cuestionan sistema de aprobación de proyectos de inversión de las empresas del Estado • Pero el Ministerio de Economía y Finanzas considera que es el mecanismo más adecuado para no desperdiciar el dinero de los peruanos

Lilia Guerra,

El año pasado los trabajadores de Enap y Petroperú dieron la voz de alerta. Esa voz la hizo suya Alejandro Narváez Licerías, entonces presidente del directorio de Petroperú, quien denunció que el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) estaba retrasando la modernización de la refinería de Talara. En ese momento, la advertencia fue calificada por los grupos privatistas de "protesta estatizada". Sin embargo, el tiempo les dio la razón y hoy el SNIP genera toda una controversia.

Por un lado, parlamentarios y funcionarios sostienen que el SNIP es una "camisa de fuerza" para las empresas y entidades del Estado, gobiernos locales y regionales pues retrasa hasta en 20 meses (casi dos años) la ejecución de obras públicas y proyectos de inversión.

En la otra esquina, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el

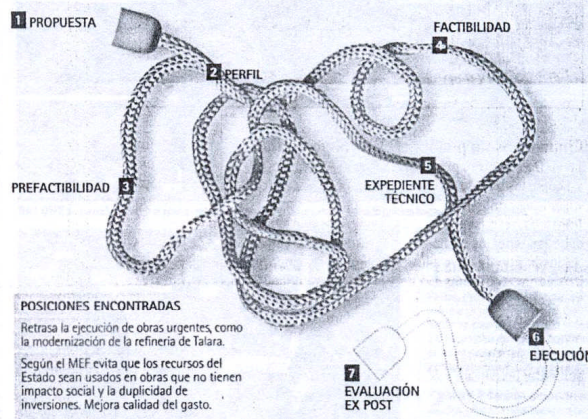
**Constituye una camisa de fuerza para las empresas y entidades del Estado, gobiernos regionales y municipios.**

Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe) lo defienden y aseguran que se trata del mecanismo que mejora la calidad y transparencia del gasto público.

El congresista José Carrasco Távara (Apra), autor de la iniciativa que excluye a Petroperú del SNIP, afirma que el proyecto para modernizar la refinería de Talara lle-

## EL ENGORROSO CAMINO PARA LAS INVERSIONES ESTATALES

La ley confiere al MEF la facultad para declarar viable un proyecto de inversión. Este proceso toma como mínimo dos años.



## MEF dice que mejora el gasto

**A** En junio del 2000, la Ley 27293 creó el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), en el ámbito del Ministerio de Economía y Finanzas.

**B** Según un documento del MEF, el SNIP surge porque en épocas pasadas la inversión pública se desarrolló sin verificar su rentabilidad social, su consistencia con las políticas sectoriales y su sostenibilidad.

**C** Muestra de ello, según el MEF, es el proyecto Majes, que se construyó sin evaluar su impacto. Pese a que se destinó más de US\$ 1.000 millones, se caracteriza por una rentabilidad social negativa, mal uso del recurso hídrico y agricultura minifundista.

**D** En el otro lado, está la mejora del gasto en el proyecto Chincas, que permitió una mayor valorización de esas tierras.

va ya 38 meses en el SNIP. Y es que tiene que pasar por todo un largo proceso: presentación del perfil, del estudio de prefactibilidad, estudio de factibilidad, expediente técnico, ejecución y evaluación. Similar es el caso de institutos tecnológicos en el interior del país que ya llevan dos años y cinco meses en la tarea evaluadora del SNIP. Incluso, los recursos para la cons-

trucción de esos establecimientos están depositados en el Banco de la Nación. Lo mismo pasa con una pequeña comisaría que un gobierno local quiere construir.

Guillermo León Suematsu, presidente del directorio de Sedapal, dijo que muchas obras de ampliación de cobertura de agua en pueblos jóvenes no se pueden realizar porque los proyectos deben ser

presentados o están en el SNIP.

### A PASO DE TORTUGA

Narváez Licerías dijo que por más que cada entidad, empresa o gobierno regional o local elabore con rapidez su proyecto, el SNIP demora en evaluar por lo menos tres a seis meses cada fase del proyecto (recordemos que se trata de seis fases).

A esto se suma el tiempo que toma reelaborar el proyecto en el caso que el SNIP le haga observaciones. "Fácilmente cada proyecto pasa tres veces por el SNIP", dijo.

Respecto a las críticas contra el SNIP, la jefa del gabinete de asesores del MEF, Cecilia Blume, afirmó que la importancia de esa dependencia es evitar que el dinero de los peruanos se desperdicie.



## Economía

↑  
0.70%  
Dow Jones

↑  
1.43%  
Nasdaq CMP

↑  
0.37%  
IGBVL

↑  
0.35%  
ISBVL

Dólar  
Máximo  
S/3.193  
Mínimo  
S/3.194

PLUSPETROL ANUNCIA REDUCCIÓN DE 3% EN EL GAS QUE PRODUCE

# Balón de GLP baja entre S/. 0.40 y S/. 0.70

• Sin embargo envasadoras dicen que no se sentirá mientras Petroperú no reduzca el costo del combustible doméstico.

Lilia Guerra.

Estaba rezagado en esta carrera de reducción de precios que desde setiembre de 2006 experimentaban todos los combustibles, pero el Gas Licuado de Petróleo (GLP) remontó en algo el atraso. Ayer, el precio del GLP o gas doméstico se redujo en 3%.

Como consecuencia de esta reducción, los consumidores finales estarían percibiendo una disminución del precio del balón de 10 kilos de GLP entre S/. 0.40 y 0.70", precisó el gerente comercial de Pluspetrol, Ramón Duggan en un escueto comunicado difundido por la mayor productora de GLP del país.

### PETROPERÚ DEBE BAJAR

Sin embargo el presidente de la Asociación de Empresas Envasadoras de Gas (AEEG), Antonio Jara Gallardo, expresó su duda de que esta reducción alcance a todas las envasadoras pues para que ello ocurra, Petroperú tiene que rebajar también el costo de GLP que expende.

"Pluspetrol abastece a aquellas envasadoras transnacionales que venden el balón a S/. 32. Las pequeñas envasadoras que expenden a S/. 28, nos abastecemos de Petroperú", precisó Jara en diálogo con La República.



BALONES. La reducción en el precio del gas doméstico es un anuncio esperado por los hogares de los peruanos.



TANQUEADO. Se espera para hoy nuevos precios en los grifos.

### REACCIONES

César Gutiérrez  
PRESIDENTE DE  
PETROPERÚ

"A pesar que hay margen, no se puede anunciar una quinta rebaja de los combustibles".

Aurelio Ochoa  
CONSULTOR EN  
HIDROCARBUROS

"Esta reducción del gas es una micro rebaja comparada con lo que pasa con el crudo en el mundo".

### CLAVES

**1 SUSTANCIAL.** El gerente general de la Asociación de Grifos, Pablo Cabral Larrea, afirmó que desde setiembre de 2006 hasta la cuarta rebaja del lunes 21, los precios de los combustibles experimentaron una reducción de 20% en promedio.

**2 MUY POCO.** A pesar de su gran demanda en sectores populares, el kerosene es el combustible que menos rebaja experimentó. El GLP recién lo hizo ayer.

### LAS GASOLINAS

En tanto, tras la rebaja de la gasolina efectuada por Petroperú el martes, recién hoy todos los grifos mostrarán nuevos precios tras acabarse su stock con el anterior valor. "La reducción de las gasolinas, dependiendo de cada octanaje, será entre S/. 0.65 a S/. 0.20 céntimos, en promedio", estimó el gerente general de la Asociación de Grifos, Pablo Cabral.

Hasta ayer miércoles, el 50% de las estaciones de servicio ya reflejaban la cuarta rebaja efectuada por Petroperú en lo que va del presente régimen.



## ENTREVISTA | Luis Carranza

• Ministro de Economía afirma que ante el nivel de evasión tributaria, se requieren los ingresos que proporciona el Impuesto a las Transacciones Financieras para financiar las remuneraciones del sector público. Descarta aumento de sueldos para médicos, maestros y policías.

# "ITF sigue siendo necesario"

Lilia Guerra,

—Ministro, ¿se planea aumentar el sueldo a los profesores, médicos y policías?

—El próximo año en función de los aumentos ya otorgados en el 2006, habrá un incremento en el gasto corriente superior a S/. 1,000 millones. Sin embargo, no está previsto ningún tipo de aumento. La política remunerativa del gobierno debe ser una política que premie el esfuerzo, la responsabilidad. Estamos trabajando en diseñar un esquema en ese sentido. Tampoco le vamos a bajar el sueldo a los maestros.

—Diversos informes han criticado la forma en que se distribuye el gasto social. En muchos casos la mayor parte del dinero sirve para pagar sueldos de especialistas mientras que la población no se beneficia.

—Estoy completamente de acuerdo con eso. Cuando uno ve los indicadores de cuenta de que el bienestar de la población no ha mejorado a pesar de que el gasto sigue creciendo. Si uno ve los indi-

**"Las remuneraciones deben premiar el esfuerzo. Estamos diseñando un esquema en ese sentido".**

ces de pobreza, esta no se ha reducido. Seguimos con el 50% en pobreza. El indicador de desnutrición crónica se mantiene inalterable en 25% a pesar del gasto hecho en programas alimenticios. Es evidente que tenemos que hacer algo.

—¿Qué se está haciendo o se piensa hacer?

—Estamos reuniéndonos Educación, Salud y el Mides con la finalidad de plasmar un programa social integral y coherente cuyo objetivo no sea aumentar el gasto sino mejorar el bienestar. Planteamos un enfoque integral: tener resultados de desempeño, un sistema de monitoreo y seguimiento de este gasto para verificar que se están cumpliendo los objetivos y también tener un sistema de rendición de cuentas. En este proceso de rendir cuentas, los gobiernos locales y regionales tienen que cumplir un rol mucho más activo.

—¿Es un nuevo programa específico?

—No. Se trata de articular la política de educación, de salud, y la política social de una manera consistente. Hasta ahora cada uno anduvo por su lado y no hay resultados. No es más burocracia ni nombres impactantes y bonitos.



NO SERÁ FÁCIL. Ministro Luis Carranza advierte que sin los llamados impuestos antitécnicos habría endeudamiento.

## "No me identifico con ninguna posición política"

—¿Se ha previsto rebajar el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) a los combustibles?

—En un primer momento hubo retrasos entre el precio interno y el externo de las gasolinas. El MEF evaluó esto y redujo el ISC para que los precios internos reflejen los internacionales. El atraso se eliminó. En las últimas semanas, ante la caída del petróleo, tuvimos la opción de subir el ISC para

compensar los ingresos perdidos con las anteriores reducciones, pero no lo hicimos. Decidimos mantener la tasa del ISC y que el precio interno refleje la disminución del petróleo en el mercado mundial. Por eso bajó la gasolina.

—Los grifos cuestionaron las visitas que hizo el Ministerio de Energía para verificar la rebaja de la gasolina.

—No hubo ninguna presión, si tienes un mercado que no es competitivo hay que buscar mecanismos para que lo sean.

—El ministro de Agricultura José Salazar responsabilizó al MEF de trabar la descentralización al no efectuar los desembolsos respectivos.

El MEF es como el área financiera de

una empresa. Tiene que asegurar una estructura óptima y en esa lógica asigna recursos y exige ciertos cumplimientos. Con el ministro Salazar tengo una relación muy buena, pero todos tienen que entender que hay una recesión fiscal.

—Se dice que Ud. representa el ala derecha en el gabinete aprista.

—Rechazo tajantemente esas afirmaciones. Soy un economista. No tengo etiqueta. No me siento identificado con posiciones políticas. Los problemas requieren soluciones técnicas, qué es lo que funciona. Si para bajar el precio de los combustibles se requiere que vaya el ministro, pues que vaya.

## REFORMA TRIBUTARIA

—Cada año es más alto el costo de las exoneraciones tributarias.

—Evidentemente, como cada año hay mayor actividad económica, el gasto tributario crece. Lo que planteamos en el MEF es juntar a todos los gremios que están siendo afectados por este tema. Hay gastos que hacer y no podemos endeudarnos. Lo que los empresarios deben entender es que uno no puede quitarles el ITF, el ITAN, bajar los aranceles, que no se puede mantener todas las exoneraciones existentes. Hay que tomar decisiones técnicas en base a consensos.

—Si el ITF tiene efecto fiscalizador y no recaudador, ¿por qué no bajarlo a su mínima expresión?

—El ITF tiene efecto fiscalizador y en una economía como esta en donde los mecanismos de evasión y de elusión están muy desarrollados, este tipo de impuestos calificados de antitécnicos y algunos mecanismos como la detención son necesarios.

—¿Hay una alta dependencia hacia estos impuestos?

—Los recursos de estos impuestos

**Ante la caída del petróleo pudimos subir el ISC, pero preferimos que eso se refleje en la reducción de la gasolina.**

tos temporales se aplicaron a gastos permanentes como sueldos y salarios. Entonces, en una coyuntura en la cual si bien vamos a terminar el año con superávit fiscal, el próximo, los ingresos van a ser menores respecto al PBL. Vamos a tener un TLC con EEUU. Habrá una caída en términos de intercambio. Si a eso le añadimos la lucha contra la pobreza, el resultado es de 0.8%. Eliminar de manera arbitraria el ITF, el ITAN, nos llevaría a un déficit mayor al 1% que está en la Ley de Responsabilidad Fiscal y eso no lo podemos hacer. Que me digan qué gastos podemos cortar.

—¿Qué va a pasar con la exoneración a las ganancias por inversiones en la bolsa de valores?

—Van a ser analizadas desde una perspectiva técnica y evidentemente no puedo adelantar opinión porque no se ha discutido con los gremios.

—¿Hay un nuevo estudio para la reforma tributaria?

—Hay una misión del Fondo Monetario Internacional (FMI) que está haciendo un análisis técnico y también una consultora que está haciendo lo mismo. Del resultado vamos a sacar una propuesta que será debatida.



# "Exoneraciones tributarias son vitales para economía de Loreto"

**RECLAMO** • Vicepresidente de la Cámara de Comercio y presidente de la región afirman que la industria maderera sostiene hoy a Iquitos

Lilia Guerra, enviada especial a Iquitos.

En medio de un intenso calor, una multitud de mototaxis arranca veloz al cambio de luz del semáforo del cruce de los jirones Napo y Próspero de Iquitos. Pero la economía de Loreto no avanza a esa velocidad aunque los ánimos de los loretanos sí están caldeados. Es que la producción petrolera, otrora motor de la economía de la región, bajó de 40 mil barriles al día en 1991, a 20 mil en el 2003. "La actividad que nos sostiene es la industria maderera", afirma Rafael García, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Loreto. Por eso, la permanencia de las exoneraciones tributarias y un régimen tributario especial es el clamor popular y los empresarios la defienden a capa y espada.

## SOLO PARA LORETO

Según la Sunat, las exoneraciones tributarias significan un gasto de cerca de \$/ 800 millones a la caja fiscal. Pero los loretanos sostienen que reducir ese gasto es muy sencillo: las exoneraciones únicamente deben ser para Loreto.

"Se incluyó a Cajamarca, Junín, Huánuco, dentro de esta ley", manifiesta García. "Loreto necesita las exoneraciones porque la única vía de acceso es el avión". "Tenemos pocas carreteras", afirma.

"La empresa naviera Napsa ingresó con mercadería una vez cada dos meses", expresa. "Las exoneraciones son la compensación a los sobrecostos que tenemos y la falta de agricultura en la región", dice

## PRECISIONES

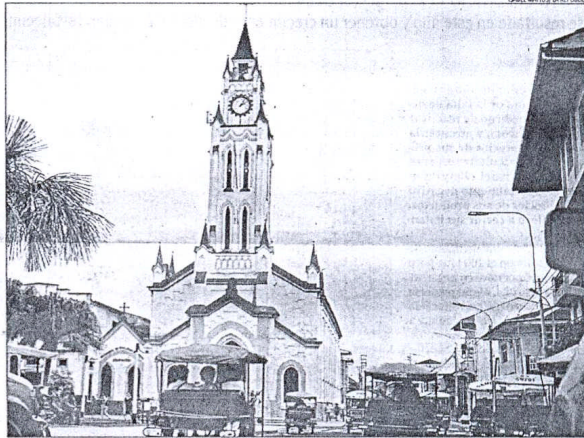
**INFRAESTRUCTURA.** Loreto considera tarea prioritaria mejorar la carretera Yurimaguas-Tarapoto y la que lleva hacia Pucallpa para que las mercaderías puedan salir hacia la costa o a la sierra.

**INVERSIÓN.** Gobierno regional pone en marcha proyectos de desarrollo y otorga créditos para el agro, la ganadería y la pesca.

**SIN RECURSOS.** Este año, Loreto recibirá \$/ 83 millones por canon petrolero, un bajón respecto a los \$/ 105 millones del 2004. Por el canon forestal obtuvieron \$/ 48 mil en los tres últimos años pese a que se produjeron más de \$/ 600 millones de madera.

Victor Hidalgo, otro empresario. "Se cambia continuamente las leyes, no tenemos una política tributaria estable de beneficios para la región. Ladan por 50 años y a los dos años ya la están cambiando. Por eso Loreto no es atractivo", reclama.

Robinson Rivadeneyra, presidente regional se queja de la desidia del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) de reglamentar la ley 27037 —promulgada hace seis años— que permitiría el reintegro tributario de 20% del Impuesto a la Renta (IR) a las empresas que reinvierten. Rivadeneyra también afirma que el



EL CENTRO. Vista de la Plaza de Armas de Iquitos en donde se observan los mototaxis, principal medio de transporte de la región.

## Medidas para la industria

Loreto cuenta con industria maderera, de gaseosas y licores regionales en menor escala. "La industria en Iquitos está casi abandonada", comenta Genaro García, decano del Colegio de Economistas de Loreto. La producción de gaseosas ha decaído. Al cierre de embotelladoras como consecuencia de la fusión de Coca Cola con Inka Cola, se suma la desventaja frente a los comercializados

res que traen el producto ya fabricado de Lima que gozan de un reintegro tributario. Por eso, la Cámara de Comercio demanda que el Congreso apruebe el proyecto regional que otorga ese beneficio a los productos que se fabrican en la región, para estar en iguales condiciones. García manifiesta que la falta de infraestructura y el alto costo de la electricidad juega en contra del desarrollo de la actividad industrial ya que se tiene que producir solo para ese mercado, que es muy pequeño. "El estar aislado dificulta nuestra industrialización", afirma.

Mincetur no tiene intención de instalar la Comisión Administradora del Convenio Aduanero Perú-Colombia.

## FOCO COMERCIAL

Sin embargo, Iquitos, no es una ciudad fantasma. Sus calles, que lucen limpias, bullen de gente y de comercios, sobre todo el mercado de Belén, principal foco comercial. Miles de turistas, llegan a Iquitos atraídos por la selva. La única embotelladora invirtió US\$ 800 mil en la modernización de la planta. La industria maderera genera miles de puestos de trabajo y riqueza social, puntualiza Rivadeneyra.

## **CASOS CON FALLAS**



Podría afectar la sostenibilidad de economía peruana

# Cuidado con alzas de combustibles

■ Por LILIA GUERRA MACEDO

**E**l aumento del precio de los combustibles dio la voz de alarma sobre la sostenibilidad de la economía peruana. Las cada vez más tensas relaciones entre Irak, principal productor de petróleo, y EEUU, mayor demandante, generaron el alza del precio de la gasolina a nivel mundial.

En el Perú, el impacto de aumento se siente a través de distintos canales. Por un lado, los productos alimenticios subieron de precio por el mayor costo del transporte. Sin embargo, hay quienes aseguran que el alza es sólo especulativa.

El pasaje de transporte urbano, componente importante de la canasta básica (alrededor del 6%), podría sufrir un incremento en la medida que los transportistas trasladan parte de los costos al usuario final.

Otro rubro en el que habría incidencia indirecta es en la tarifa de electricidad, pues algunas generadoras que entran a producir en horas pico operan con diesel.

A nivel macro, según analistas consultados, el mayor impacto del conflicto EEUU-Irak se sentiría en inflación (subida de precios) y un mayor déficit fiscal.

Al margen del impacto en los indicadores macroeconómicos, **Gilberto Cárdenas Núñez**, docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), sostiene que el alza del precio de los combustibles puede originar protestas de la población por la reducción de su capacidad adquisitiva, hechos que generarán una imagen negativa del país ante los inversionistas extranjeros.

Desde diversos sectores se reclamó, con justa razón, que el gobierno dé medidas que atenúen el impacto del brusco incremento de precios.

## LA INFLACIÓN

Los analistas coinciden que el impacto se sentirá en el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Las discrepancias surgen sobre la meta prevista, entre 1.5% y 2.5%, por el Banco Central de Reserva (BCR) para este año.

Un análisis preliminar del Banco Wiese Sudameris indica que el alza aproximada de 8% en los combustibles significaría un incremento de 0.23% sobre el IPC de marzo. Sin embargo, "esto no hace peligrar la meta de inflación fijada por el BCRP", asegura.

El Banco de Crédito del Perú (BCP) estimó que la inflación en marzo sería de 0.25%. "Sin embargo, al menos por ahora, la meta inflacionaria del BCR no está en peligro", resalta.

**Enrique Cornejo Ramírez**, asesor económico del Apra, advierte que si el conflicto estalla puede producirse un aumento no sólo de la inflación sino de las tasas de interés, lo que significa un mayor pago de deuda.

**Cárdenas Núñez** opina que puede haber un hipo inflacionario. "La experiencia en el Perú indica que cuando los precios suben, ya no vuelven a bajar, por lo que va a ser difícil que se



■ Transporte público, uno de los principales afectados por alza en el precio de carburantes.

**Impacto de reducir S/. 0.50 en el ISC por galón**

Combustibles	Precios (Var. %)	Recaudación (S/. MM)
Gasolina 97	-5.5	-13.5
Gasolina 95	-5.9	-11.4
Gasolina 90	-6.4	-52.9
Gasolina 84	-7.4	-86.1
Diesel 2	-8.3	-346.9
Total	-7.7	-510.7

Fuente: Estimaciones BCP - Servicio de Análisis

La República Perú

**Las mayores subidas en los últimos veinte años**  
(variaciones mensuales en dólares)

	Gas para el hogar	Kerosene para el hogar	Combustible para transporte	Petróleo WTI
Abr 86	0.0	0.0	0.0	28.3 5/
Ago 86	0.0	0.0	0.0	42.6 2/
Mar 88	23.3 4/	92.5 2/	39.6 3/	6.7
Jul 88	52.4 2/	34.9 3/	50.6 2/	7.6
Dic 88	2.0	20.0 5/	14.2 4/	11.0
Ene 89	5.5	31.1 4/	6.6 5/	0.2
May 90	11.1 5/	6.0	0.2	-6.1
Ago 90	642.1 1/	812.6 1/	703.6 1/	31.9 4/
Set 90	1.5	-27.5	-8.5	45.2 1/
Dic 90	42.9 3/	-2.8	4.6	-7.8
Mar 99	-0.1	0.0	-1.2	36.5 3/

Nota: Los números del 1/ al 5/ indican las cinco mayores subidas mensuales por tipo de combustible.

Fuente: INEL, BCR, Bloomberg

## Fondo de contingencia y reducción del ISC

Para evitar una disparada en el precio de los combustibles, la primera propuesta que surgió fue la creación de un fondo de contingencia destinado a subsidiar el precio de la gasolina cuando se eleve en el mercado internacional.

El BWS sostiene que en la coyuntura actual es difícil justificar su creación dado que los recursos tendrían que provenir directamente del Tesoro, afectando otras partidas presupuestarias.

**Enrique Cornejo** sugiere que el fondo se

cree con el ingreso adicional del Impuesto General a las Ventas (IGV). "A mayor valor de precio de combustibles, mayor IGV", precisó.

Otro planteamiento es rebajar el ISC, sin embargo, prácticamente fue descartado por el impacto en la caja fiscal.

Al respecto, el BWS sostiene que cualquier reducción del ISC debe venir acompañada de la identificación de fuentes de ingresos o reducción de gastos (corrientes) que la compensen, y eviten que el resultado fiscal se vea afectado.

cumpla la meta", afirma.

## DEFICIT FISCAL

El cumplimiento de la meta de déficit fiscal prevista en 1.9% del PBI depende en gran medida de la recaudación de impuestos a los combustibles.

**Cárdenas** sostiene que la baja recaudación fiscal, anunciada por el ministro Raúl Diez Canseco, es sólo estacional ya que en abril, con la reanudación de las actividades académicas, se consumirá más combustible, con lo que el Estado obtendrá más impuestos.

Según el BCP y el BWS, la propuesta de rebajar la tasa de ISC generaría un forado en la caja fiscal. Precisa que si el MEF decidiese reducir el ISC, de S/. 0.50 por galón a todos los combustibles gravados (S/. 0.05 en el caso del GLP), la rebaja en precios no llegaría a compensar siquiera la más reciente alza de los días pasados.

Pero la pérdida de recaudación anualizada superaría los S/. 720 millones, que el Tesoro no está en capacidad de enfrentar.

El BCP estima que si se reduce el ISC a los combustibles el costo fiscal anual sería de S/. 510.7 millones (0.3% del PBI), lo que deterioraría la posición fiscal sin que se produzca necesariamente una mejora en la situación de los consumidores, ya que parte o la totalidad del incremento podrían terminar absorbidos por los comerciantes.

## Las propuestas

Mientras unos buscan alcanzar un ajuste ordenado de los precios de la paridad internacional, los otros buscan reducir los efectos negativos de la actual tendencia alcista de la cotización del crudo sobre la economía.

La consultora Macroconsult sostiene que una verdadera solución debe ser consistente con el hecho de que el problema actual es sólo coyuntural y que lo que hace es desmenuar algunas debilidades de la actual estructura del mercado de combustibles. Por ello plantea:

- Transparencia en la formación de precios del combustible.
- Analizar detalladamente la implementación del mecanismo de actualización de los precios.
- Elaborar plan de contingencia acorde con las limitaciones fiscales.
- Desarrollar fuentes alternativas de energía.

Para compensar la menor recaudación del ISC **Gilberto Cárdenas** propone:

- Venta de algunos activos del Estado que no le son significativos (clubes, etc). Reorganizar las remuneraciones en el sector estatal.
- Mayor fiscalización tributaria.

**Enrique Cornejo** sugiere:

- Poner en marcha las 70 medidas que alista el gobierno. Con ellas se busca una mejor asignación del gasto del Estado y mejorar niveles de recaudación en sectores donde hay elevados índices de elusión y evasión tributaria.

El BWS plantea:

- Empezar de una vez la racionalización de exoneraciones tributarias.

## **Podría generar alta inflación y malestar social**

### **Alza de combustibles con luz amarilla**

**Por Lilia Guerra Macedo**

En los centros de abasto del país hay una pregunta y una respuesta constantes: “¿Por qué ha subido?”. “Es por el transporte, casera. La gasolina ha subido”. La respuesta de los humildes comerciantes, sencilla, puede ser ratificada por el más eximio economista.

Las cada vez más tensas relaciones entre Irak, principal productor de petróleo, y EEUU, mayor demandante, han generado el alza del precio de la gasolina a nivel mundial, situación que pone a prueba la sostenibilidad de la economía peruana.

Por un lado, los productos alimenticios suben de precio por el mayor costo de transporte (aunque algunos especialistas aseguran que el alza es solo especulativa).

El pasaje de transporte urbano, componente importante de la canasta básica (alrededor del 6%), podría sufrir un incremento en la medida que los transportistas trasladen parte de los costos al usuario final. A ello se suma la incidencia indirecta en la tarifa de la electricidad, pues las generadoras eléctricas que entran a producir energía en horas pico operan con diesel.

A nivel macro, según analistas consultados, el mayor impacto del conflicto EEUU – Irak se sentirá en inflación (subida de precios) y un mayor déficit fiscal por lo que diversos gremios reclaman que el gobierno dé medidas para atenuar el impacto del brusco incremento de precios.

Gilberto Cárdenas Núñez, docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), advierte que, al margen del impacto de los indicadores macroeconómicos, el alza de precios de los combustibles puede originar protestas de la población al ver reducida su capacidad adquisitiva, hechos que generaran una imagen negativa del país ante los inversionistas extranjeros.

El asesor económico del APRA Enrique Cornejo Ramírez, advierte que si el conflicto EEUU- Irak estalla puede producirse un aumento no solo de la inflación sino de las tasas de interés, lo que significa un mayor pago de deuda.

### **La inflación**

Un análisis preliminar del Banco Wiese Sudameris refiere que el alza aproximada de 8% en los combustibles significaría un incremento de 0.23% sobre el Índice de Precios al Consumidos (IPC), indicador que mide la inflación. Sin embargo, para el BWS “esto no hace peligrar la meta de inflación fijada entre 1.5% y 2.5%, fijada por el Banco central de Reserva (BCRP)”.

El Banco de Crédito del Perú (BCP) estimó que la inflación de marzo sería de 0.25%. “Sin embargo, al menos por ahora la meta inflacionaria del BCRP no está en peligro”, resalta.

**Cárdenas Núñez** opina que puede haber un hipo inflacionario. “La experiencia en el Perú indica que cuando los precios suban, ya no vuelven a bajar, por lo que va a ser difícil que se cumpla la meta”, afirma.

### **Déficit fiscal**

Para los analistas, el cumplimiento de déficit fiscal prevista en 1.9% del PBI depende en gran medida de la recaudación de impuestos a los combustibles.

Cárdenas sostiene que la baja recaudación fiscal, anunciada por el ministro Raúl Diez Canseco, es sólo estacional ya que en abril, con la reanudación de las actividades académicas, se consumirá más combustible, con lo que Estado obtendrá mas impuestos.

Según la BCP y EL BWS, la propuesta de rebajar la tasa de ISC generaría un forado en la caja fiscal. Precisa que si el ministerio de Economía y Finanzas (MEF) decidiese reducir el ISC, S/. 0.50 por galón a todos los combustibles gravados (S/. 0.05 en el caso del GLP), la rebaja en precios no llegaría compensar siquiera la mas reciente alza de los días pasados.

Pero la perdida de recaudación anualizada superaría los S/. 720 millones, que el Tesoro no está en capacidad de enfrentar.

El BCP estima que si se reduce el ISC a los combustibles el costo fiscal anual sería de S/. 510.7 millones (0.3% del PBI), lo que deterioraría la posición fiscal sin que se produzca necesariamente una mejora en la situación de los consumidores, ya que parte de la totalidad del incremento podría terminar absorbido por los comerciantes.

### **RECUADRO**

#### **Fondo de contingencia y reducción del ISC**

Para evitar una disparada en el precio de los combustibles, la primera propuesta que surgió fue la creación de un fondo de contingencia destinado a subsidiar el precio de la gasolina cuando se eleve en el mercado internacional.

El BWS sostiene que en la coyuntura actual es difícil justificar la creación de este fondo dado que los recursos tendrían que provenir directamente del Tesoro, lo que afectará otras partidas presupuestarias.

Enrique Cornejo sugiere que los recursos del fondo vengan del ingreso adicional del Impuesto General a las Ventas (IGV). “A mayor valor de precio de combustibles, mayor IGV”, precisó.

Otro planeamiento es rebajar el ISC; sin embargo, prácticamente fue descartado por el impacto en la caja fiscal.

A respecto, el BWS sostiene que cualquier reducción de ISC debe venir acompañada de la identificación de fuentes de ingresos o reducción de gastos (corrientes) que la compensen, y eviten que el resultado fiscal se vea afectado.

### **RECUADRO**

#### **Las propuestas**

Mientras unos buscan alcanzar un ajuste ordenado de los precios de la paridad internacional, otros buscan reducir los efectos negativos de la actual tendencia alcista de la cotización del crudo sobre la economía.

La consultora Macroconsult sostiene que una verdadera solución debe ser consistente con el hecho de que el problema actual es solo coyuntural y que lo que hace es desnudar algunas debilidades de la actual estructura del mercado de combustibles. Por ello plantea:

- Transparencia en la formación de precios de combustible.

- Analizar detalladamente la implementación del mecanismo de actualización de los precios.
- Elaborar plan de contingencia acorde con las limitaciones fiscales.
- Desarrollar fuentes alternativas de energía.

Para compensar la menor recaudación del ISC **Gilberto Cárdenas** propone:

- Venta de algunos activos del Estado que no le son significativos (clubes, etc.). Reorganizar las remuneraciones en el sector estatal.
- Mayor fiscalización tributaria.

**Enrique Cornejo** sostiene:

- Poner en marcha las 70 medidas que alista el Gobierno. Con ellas se busca una mejor asignación del gasto del Estado y mejorar niveles de recaudación en sectores en donde hay elevados índices de elusión y evasión tributaria.

El **BWS** plantea:

- Empezar de una vez la racionalización de exoneraciones tributarias.



## ECONOMÍA



■ Los elevados pagos por deuda externa incidirán, como siempre, en los más pobres.

Elevado déficit fiscal es fruto del endeudamiento fujimorista

## El círculo vicioso de la deuda externa

■ Por LILIA GUERRA MACEDO

Cuando el ministro de Economía y Finanzas **Javier Silva Ruete** anunció el presupuesto para el 2003, ascendente a S/. 44,516 millones, vimos un aumento de S/. 8,477 millones respecto del 2002.

Sin embargo, este aumento no se sustenta en mayor gasto social, sino como el mismo lo dijo en pago de la deuda externa previsto en US\$ 2,182,780 millones, según el Portal de Transparencia Económica (PTE) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Silva Ruete precisó que el pago de la deuda externa crecerá en el 2003 en US\$ 500 millones, S/. 1,780 millones superior al aumento del Fondo de Compensación Municipal (Foncomun) que asciende a S/. 1,397 millones.

En el Presupuesto de 2003, el pago de las amortizaciones e intereses de la deuda pública, interna y externa, se incrementa en 24.6% en términos reales respecto de 2002, debido a los vencimientos en el pago del principal de deudas concertadas a fines de los 90.

Si se tiene en cuenta que el Presupuesto asciende a US\$ 12,504 millones, vemos que lo que falta por cubrir representa casi el 20% del mismo.

Según **Julio Velarde**, director del Banco Central de Reserva (BCR), el próximo año

entre amortización de la deuda externa e interna y el déficit fiscal hay una brecha de US\$ 2,600 millones por cubrir y no hay de dónde sacarlos.

Y tiene razón. Las crisis de Brasil y Argentina alejan inversionistas dificultando el financiamiento vía emisión de bonos, del déficit fiscal, previsto en 1.9% del PBI.

Tampoco habrá recursos de la privatización, por lo que se tendrá que recurrir a préstamos para poder pagar, aumentando aun más nuestra deuda. Todo un círculo vicioso.

Al respecto, **Guillermo Runciman**, catedrático de la Universidad del Pacífico, sostuvo que

el endeudamiento en un país como el nuestro no puede servir para tapar déficits fiscales sino para invertir en actividades que aumenten la recaudación.

Runciman, al igual que **Ismael Muñoz**, catedrático de la Universidad Católica, lamentaron que buena parte del gasto nacional esté relacionado con el pago de la deuda interna y externa.

### LAS CIFRAS

La deuda asciende a US\$ 28 mil millones, de los cuales US\$ 19 mil millones corresponden a deuda pública externa (2.5 veces nuestras exportaciones) y US\$ 4 mil millones a deuda pública interna. La

deuda privada externa es aproximadamente US\$ 4 mil millones.

La proyección de la deuda externa muestra que en los primeros 9 años —el pago culmina en el 2039— el Perú deberá destinar anualmente más de US\$ 2 mil millones.

Los mayores desembolsos se efectuarán en el 2004 y 2005. Según el PTE, en estos años se pagará US\$ 2,281 millones y US\$ 2,287 millones, respectivamente. En el 2012 será US\$ 3,132,316, el monto más alto.

Lo grave del caso es que los intereses generados por la deuda prácticamente igualan a la cuota de amortización. ¿Qué tipo de negociación hizo **Alberto Fujimori**? La respuesta es que hizo la reestructuración en base a ci-

### Se paga pero aumenta

Entre abril y junio de este año, la deuda externa aumentó en 2.2% respecto del primer trimestre, y pasó de US\$ 27,445 a US\$ 28,037 millones, según el BCR.

Este monto considera las obligaciones de las entidades privadas y del gobierno, que llegan a representar en conjunto el 50.5% del PBI, nivel similar al que se observaba durante el primer trimestre del año, precisa el informe del ente emisor.

Al respecto, **Runciman** explicó que el servicio de la deuda externa crece por el costo adicional de US\$ 33 millones de los bonos globales (US\$ 930 millones), que reemplazaron a los Brady (US\$ 1,210 millones), operación efectuada por el ex ministro **Pedro Pablo Kuczynski**.

Los intereses de los bonos por US\$ 500 millones que PPK también colocó en el mercado implica otros US\$ 47 millones. «En total son US\$ 80 millones (S/285 millones) los que estamos pagando por el impacto de los bonos emitidos por PPK», anotó.

A esto hay que sumar el pago por las emisiones en el mercado nacional y el vencimiento de la deuda antigua y la nueva concertada en los últimos años.

fras sobredimensionadas de nuestra economía.

La deuda externa es una carga pesada para los peruanos. A cada uno nos corresponde pagar US\$ 1,050 teniendo un ingreso mínimo de US\$ 116.

En la cuota de 2003, a cada uno deberá dar US\$ 83 mientras que en 2004 y 2005, US\$ 87.

Lo lamentable es que estas obligaciones se contrajeron por compra de armamento en condiciones fraudulentas y se incrementó por negociaciones poco favorables y malas políticas macroeconómicas.

### MAS IMPUESTOS

Para obtener recursos, el gobierno también está aumentando la carga impositiva a los que ya tributan.

Así, mantendrá el Impuesto Extraordinario de Solidaridad (IES) con el que espera obtener S/. 400 millones, monto que según **Procapitales** solo representa el 4% del déficit fiscal.

También se eliminará las exoneraciones tributarias afectando al agro y a la Amazonía. Recientemente se ha echado mano de otro recurso fácil: el aumento del ISC a la cerveza y a los combustibles, con lo que se espera obtener S/. 250 millones.

La reforma tributaria e incrementar la recaudación no tiene nada de malo si se destina para mejorar la calidad de vida de los peruanos. Pero en nuestro caso, el 25% de impuestos se destina a la deuda externa.



■ Guillermo Runciman

### Palanca de desarrollo

Guillermo Runciman sostiene que el pago de la deuda debe ser visto como una palanca para el desarrollo del país.

Subraya la necesidad de convencer a nuestros acreedores que el dinero que le pagamos se invierte en el país, es decir, canje de deuda por programas de inversión. Otra alternativa es canje por exportaciones.

«Si el acreedor quiere cobrar, que nos ayude, no que presione solamente», subrayó.



## **NO SE DESTINA MÁS RECURSOS A GASTO SOCIAL**

### **Presupuesto 2003 aumenta por pago de deuda externa**

Por LILIA GUERRA MACEDO

La mañana del viernes en el Congreso, el ministro de Economía y Finanzas Javier Silva Ruete anunció que el presupuesto de la República para el 2003 asciende a S/. 44,516 millones, cifra superior en S/. 8,477 millones respecto al gasto público del 2002.

Pero este aumento no necesariamente obedece aun mayor gasto social, sino, como él mismo lo reveló, al pago anual de la deuda externa, que según el Portal de Transparencia Económica (PTE) el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), asciende a US\$ 2,182.780 millones en el 2003.

Silva Ruete precisó que el pago de la deuda externa crecerá el próximo año en US\$ 500 millones, unos S/. 1,780 millones superior al aumento del Fondo de Compensación Municipal (Foncomun) que asciende a S/. 1,397 millones.

En el Presupuesto del 2003, el pago de las amortizaciones e intereses de la deuda pública (externa e interna), se incrementa en 24.6% en términos reales respecto al 2002, debido a los vencimientos en el pago del principal de deudas concertadas a fines de los 90. Si se tiene en cuenta que el Presupuesto asciende a US\$ 12,504 millones, vemos que falta por cubrir el 20%.

### **No hay de dónde**

Según Julio Velarde, director del Banco Central de Reserva (BCR), el próximo año entre amortización de la deuda externa e interna y el déficit fiscal hay una brecha de US\$ 2,600 millones por cubrir y no hay de dónde obtenerlos pues las crisis de Brasil y Argentina han alejado inversionistas lo que dificulta el financiamiento vía emisión de bonos del déficit fiscal, estimado en 1.9% del PBI.

Tampoco habrá recursos de la privatización por lo que de acuerdo a especialistas consultados habrá que recurrir a préstamos para poder pagar, lo que aumentará aún más nuestra deuda externa.

Al respecto, el catedrático de la Universidad del Pacífico Guillermo Runciman consideró que el endeudamiento en un país como el nuestro no puede servir para tapar déficits fiscales sino para invertir en actividades que aumenten la recaudación

Ismael Muñoz, catedrático de la Universidad Católica lamentó que buena parte del gasto nacional esté relacionado con el pago de la deuda interna y externa.

### **Más impuestos**

Para obtener recursos, el gobierno está aumentando la carga tributaria. Así, mantendrá el Impuesto Extraordinario de Solidaridad (IES) con el que espera obtener S/. 400 millones, monto que según Procapitales, sólo representa el 4% del déficit fiscal.

También eliminará las exoneraciones tributarias con lo que afectará al agro y a la Amazonía. Recientemente aumentó el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) a la cerveza y a los combustibles, con lo que se espera obtener S/. 250 millones.

## RECUADRO

### **Palanca de desarrollo**

A la fecha, el gobierno destina el 25% de los impuestos al pago de la deuda externa. El especialista en temas de deuda externa Guillermo Runciman considera que el pago de la deuda debe ser usado como una palanca para el desarrollo del país.

Para ello es necesario convencer a nuestros acreedores que el dinero que le pagamos se invierta en el país, es decir, canje de deuda por programas de inversión. Otra alternativa es canje por exportaciones. “Si el acreedor quiere cobrar, que nos ayude, no que presione solamente”, subrayó.

## RECUADRO

### **Se paga pero aumenta**

Entre abril y junio de este año, la deuda externa aumentó en 2.2% respecto al primer trimestre al pasar de US\$ 27,445 millones a US\$ 28,037 millones, según el Banco Central de Reserva (BCR)

Este monto considera las obligaciones de las entidades privadas con el gobierno, que llegan a representar en conjunto el 50.5% del PBI, nivel similar al que se observaba durante el primer trimestre del año, precisa el informe del ente emisor.

Al respecto, el catedrático de la Universidad Católica Guillermo Runciman explicó que el servicio de la deuda externa crece por el costo adicional de US\$ 33 millones de los bonos globales (US\$ 930 millones) que reemplazaron a los Brady (US\$ 1,210 millones) operación efectuada por el ex ministro de Economía Pedro pablo Kuczynski.

Los intereses de los bonos por US\$ 500 millones que PPK también colocó en el mercado, implica otros US\$ 47 millones. “En total son US\$ 80 millones (S/. 285 millones) lo que estamos pagando por el impacto de los bonos emitidos por PPK”, destacó.

A esto hay que sumar el pago por las emisiones en el mercado nacional y el vencimiento de la deuda antigua y la nueva concertada en los últimos años.





## **POLÉMICA SE ENCIENDE ANTE BAJO MONTO DE LA PENSIÓN Y ALTAS COMISIONES**

### **Se enciende debate por libre desafiliación de las AFPs**

Por: Lilia Guerra Macedo

“Mi pensión es más alta que la de mi jefe a pesar que él ganaba más”, dice un spot televisivo con el cual la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones (AAFPs) trata de sensibilizar a la población sobre los beneficios del Sistema Privado de Pensiones (SPP).

A 10 años de su creación, las AFPs siguen generando controversia en un sector de la población que aún no ve los beneficios del sistema. Este sector de la población ve al aporte mensual, como un recorte a su capacidad de compra y no como un ahorro que le servirá para mantenerse cuando ya no pueda trabajar.

El secretario general del Sindicato Unico de Trabajadores en la Educación del Perú (Sutep) Nilver López afirma que los magros salarios de los maestros se ven reducidos aún más luego de descontar el aporte que se hace a la AFP, por lo que pidió la desafiliación de su gremio. De esta manera, puso al debate la desafiliación de las AFP.

Inicialmente, el aporte a las AFPs era 10% del sueldo del trabajador. Desde 1998, debido a la difícil situación por la que pasaba el país, el gobierno decidió rebajarlo a 8%, porcentaje que se mantiene a la fecha.

### **Altas comisiones**

Las comisiones que cobran las AFPs por administrar los recursos del trabajador es otro de los cuestionamientos al sistema. A la fecha la comisión es en promedio 2.5% que se descuenta del salario. Este importe más el seguro genera un descuento de 11.5% al sueldo.

Aunque las comisiones bajaron, siguen siendo las más altas de América Latina, según un estudio del Banco central de Reserva del Perú (BCRP). Para corregir este punto, algunos especialistas han propuesto establecer controles o fijar el monto de las comisiones.

Sin embargo, el BCRP considera que el ingreso de bancos y compañías de seguros al SPP dará un mayor rendimiento a los fondos y reducirán las comisiones que en un momento fueron más altas que la propia rentabilidad.

El gerente general de AFP Unión Vida Francisco Zamarriego manifestó que el principal argumento para que la banca no ingrese al SPP es la mayor rentabilidad obtenida por los fondos de pensiones respecto a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) administrada por los bancos.

Para el presidente de la Comisión de Seguridad Social del Congreso Xavier Barrón Cebrenos, los bancos ya están participando indirectamente pues algunos grupos económicos propietarios de entidades bancarias, ya son accionistas de AFPs.

Además, dado el carácter de las pensiones de jubilación, se requiere entidades especializadas en administrar los aportes, posición con la que concuerda el presidente de la AAFP, Andrén Von Wedemeyer.

### **Los tres motivos**

El descontento de algunos sectores se ha canalizado a través de siete audiencias públicas y 14 proyectos de ley en el Congreso que promueven la desafiliación, es decir, la posibilidad de retirarse de la AFP para retornar al Sistema Nacional de Pensiones (SNP) “por ser más seguro”.

Cada uno de estos proyectos impulsados por la congresista Mercedes Cabanillas del APRA, la CGTP, etc) promueve el retiro de determinado gremio de trabajadores (mineros, metalúrgicos, maestros).

El argumento principal es la libertad de elección. Si bien el trabajador puede optar por una AFP o por el SNP, el objetivo de la libertad es retirarse cuando se ve que lo que se recibe como pensión no está de acuerdo con sus expectativas.

Al respecto, Barrón afirma que para que haya libertad tiene que haber igualdad de condiciones, algo que no se da pues el SPP es fuerte mientras que el SNP “está saqueado”.

Otro argumento es que en el SNP se consigue una mayor pensión. Sin embargo, la pensión promedio de jubilados de la Ley 19990 es de S/. 490 mientras que en las AFP es de S/. 860.

Otra razón que dan es que fueron coaccionados para afiliarse o que observan actos irregulares. Sin embargo, se cuenta con la ley de nulidad del contrato de afiliación cuando el afiliado observa alguna irregularidad administrativa en su inscripción.

### **No hay dinero**

Ante la propuesta de desafiliación, el ministro de Economía y Finanzas Javier Silva Ruete, manifestó que eso originaría que el trabajador pierda la propiedad de su cuenta individual de capitalización porque sus recursos pasarían a un fondo común.

Además, el Estado no tiene suficientes recursos para financiar el pago de más pensionistas por lo que aumentaría la carga de trabajadores activos. No olvidemos que la deuda provisional del Estado supera los S/. 43 mil millones.

“Un mayor ingreso de afiliados al SNP multiplicaría esa deuda”, advirtió el presidente de las AFP quien recordó que las pensiones estatales están subsidiadas en un 80%.

La superintendente adjunta de AFPs Lorena Masías Quiroga afirmó que en el SNP la pensión tope es de S/. 857 por lo que para quien espera una suma mayor, el sistema público no es conveniente.

### **RECUADRO**

#### **MITOS Y VERDADES**

**Mito:** La AFP puede colapsar y después no hay en dónde reclamar el fondo.

**Verdad:** En el caso de las AFPs, el fondo y la empresa que lo administra son diferentes. La empresa puede cerrar pero el fondo, que es intangible, pasa a otra administradora.

**Mito:** el afiliado se queda sin cobrar un sol cuando termina de cobrar el dinero que logró capitalizar. El SNP es vitalicio.

Verdad: Hay dos alternativas. Una, el afiliado acuerda con la AFP recibir mensualmente una cantidad determinada durante un tiempo establecido. La suma a recibir resulta de dividir el monto acumulado a lo largo de los años de aportación, entre el tiempo pactado con la AFP. Por ejemplo, el monto acumulado es US\$ 40 mil que el jubilado acuerda recibir durante 10 años.

Otra es ir con el monto acumulado a una compañía de seguros y contratar una renta vitalicia. En este caso, al aseguradora suma el pago hasta que fallezca el pensionista.

## RECUADRO

### CAMBIOS EN EL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

- Establecimiento de una pensión mínima.
- Las personas mayores de 55 años con más de 12 meses de desempleo y que se encuentren afiliadas al SPP por lo menos 60 meses alternos, pueden acceder a la jubilación anticipada.
- Ampliación de alternativas de inversión de tal manera que los afiliados obtengan una mayor rentabilidad por sus aportes.
- Reducción del tiempo de traslado de una AFP a otra de 10 meses a tres. Además el trámite es gratuito desde el 2001.
- Los afiliados al SPP que emigren del país podrán transferir los fondos de sus cuentas individuales a un programa provisional de su nuevo país de residencia.

Telefónica responde a Osiptel sobre el cálculo para bajar tarifas

## "Proceso arbitral es un caso privado"

■ Por LILIA GUERRA

**L**uego de que el Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) diera a conocer que Telefónica del Perú (TdP) sometió a arbitraje la metodología para calcular la rebaja de las tarifas, Javier Nadal, presidente de la empresa, respondió que ninguna de las partes debió haberlo hecho público por ser un asunto privado y confidencial.

La metodología para calcular el factor de productividad 2001-2004, que sirve para determinar hasta qué punto es posible rebajar las tarifas telefónicas en ese período, fue cuestionado por TdP.

La metodología de Osiptel da como resultado 6%, pero el de TdP arroja 3,38%. Por ello la empresa, apelando a su contrato de concesión, decidió someter a arbitraje, este punto, hecho que el regulador considera una intromisión a sus funciones.

Cabe resaltar que mientras más elevado el factor, la rebaja a los usuarios es mayor. Por ello, la cifra del regulador es desfavorable para TdP, pero favorece a los usuarios.

Así lo confirma la propia empresa cuando refiere que la reducción de sus ingresos operativos del 2003 cayó en 2,2% respecto al 2002 debido entre otros aspectos a la aplicación del factor de productividad.

Nadal precisó que sea cual fuere el fallo, TdP no subirá las tarifas. Lamentó que el Osiptel haya divulgado los nombres de los árbitros, precisamente cuando está próximo su fallo, lo que puede interpretarse como una presión inadecuada.

### EXPLICARÁN AL CONGRESO

Al respecto, el congresista Pedro Morales insistió en la necesidad de renegociar el contrato



■ Usuario de telefonía fija. Se reaviva el debate sobre las tarifas.

### PRECISIÓN

■ El factor de productividad es una cifra que valora la eficiencia obtenida por la compañía telefónica, de manera que ésta se traslade en beneficio de los clientes a través de menores tarifas.

con dicha empresa antes de su renovación por otros cinco años, especialmente en lo que atañe a la eliminación de la renta básica o renta mensual.

En tanto, Manuel Merino de Lama, presidente de la Comisión de Defensa del Consumidor, dijo que citará a los directivos de Osiptel para que expliquen el caso.

Roberto

L  
del F  
a por  
mon  
cont  
depe  
L  
blec  
límit  
tabla  
vida  
gana  
nefici  
da a  
duci  
E  
da"  
1994  
prim  
negro  
solo  
intr

duc  
que  
era  
pio  
infl  
tem  
A  
tos  
del  
deb  
I  
pue  
a lo  
per  
su c  
I

## **REGULADOR REVELO QUE FACTOR DE PRODUCTIVIDAD ES SOMETIDO A ARBITRAJE**

### **Telefónica: Osiptel no debió adelantar información**

El proceso de fijación del factor de productividad para las tarifas de telefonía fija se puso más polémico ayer cuando Telefónica del Perú cuestionó al Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) por haber revelado que la determinación de ese valor está sometida a un arbitraje.

“El proceso arbitral es un asunto privado que sólo involucra a las partes. Ninguna de las partes debió hacerlo público por ser un asunto privado y confidencial”, manifestó Javier Nadal presidente de la empresa a través de una nota de prensa.

En la víspera, el gerente de Regulación Tarifaria de Osiptel, Paul Phumpiú dio a conocer que Telefónica, en desacuerdo con la propuesta del regulador y apelando al contrato suscrito con el Estado, plantea que sea un tribunal arbitral el que determine el monto del factor de productividad para el período 2004-2007. Osiptel considera este hecho como una intromisión de sus funciones.

### **La raíz del problema**

El factor de productividad que mide la eficiencia de una empresa, sirve para determinar hasta qué punto es posible rebajar las tarifas telefónicas en un plazo determinado. Mientras más elevado, mayor es la rebaja a los usuarios.

El cálculo efectuado por Osiptel arroja un factor de productividad de 6% pero el realizado por TdP fija en 3.38%. Es decir, el regulador considera que la empresa es muy eficiente y por lo tanto esa mayor eficacia debe trasladarla al usuario a través de una mayor rebaja de tarifas.

Nadal refirió que cualquiera que sea el fallo del tribunal arbitral, TdP no subirá sus tarifas y lamentó que Osiptel haya divulgado los nombres de los árbitros precisamente cuando ellos están próximos a dar su fallo, lo que desde su punto de vista puede interpretarse como una presión.

### **Explicarán al Congreso**

Sobre el tema, el congresista Pedro Morales insistió en la necesidad de renegociar el contrato con esa empresa antes de su renovación por otros cinco años, especialmente en lo que atañe a la eliminación de la renta básica o renta mensual.

El presidente de la comisión de Defensa del Consumidor del Congreso, Manuel Merino de Lama, dijo que citará a los directivos de Osiptel para que expliquen el caso.

### **LA CLAVE**

El factor de productividad es una cifra que valora la eficiencia obtenida por la compañía, de manera que ésta se traslade en beneficio de los clientes a través de menores tarifas.



# BCP absorbe Financiera Solución

■ Por: LILIA GUERRA

**E**l sábado 28 se cierra la operación por la cual Financiera Solución —entidad financiera especializada en créditos a las pymes y banca de consumo— se fusiona al Banco de Crédito del Perú (BCP).

En consecuencia, a partir del 1 de marzo, luego de haberse unificado los sistemas operativos, todos los clientes de Solución pasarán a ser atendidos por el BCP, informaron fuentes del sistema financiero.

La fusión de Solución al BCP se inició el 26 de setiembre del

2003, seis meses (11 de marzo) después que el BCP comprara el 45% de esa entidad que estaba en manos de Banco de Crédito e Inversiones de Chile y de otros inversionistas extranjeros.

El BCP pagó por ese 45% la suma de US\$ 17 millones. La operación contó con la autori-

zación previa de la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú y de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile.

El BCP poseía el 55% de las acciones. Al comprar su participación a la firma chilena, se convirtió en el único dueño de Solución, como lo fue hasta que decidió la venta del 35% de las acciones al Banco de Créditos e Inversiones de Chile y el 10% a la Consultora Comercial MP S.A. como socios estratégicos.

## ESTRATEGIA

La fuente financiera refirió que la fusión obedece al deseo del BCP de tener mayor presencia en el segmento pyme, rubro que lideraba Financiera Solución y que consideran tiene un gran potencial.

Sostuvo que esta operación responde a una estrategia defi-

## DATOS

■ La entidad financiera contaba con agencias en Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cajamarca, San Martín, Loreto, Ucayali, Huánuco, Junín, Ayacucho, Cusco y Puno.  
■ En Lima, tenía oficinas en Lima Cercado, Gamarrá, Zárate, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores y San Miguel.

nida que permite consolidar los objetivos trazados por el BCP. "Estamos buscando y queremos ampliar y seguir trabajando para los segmentos con mayor potencial de crecimiento, como lo son las medianas y micro empresas, que están impulsando el crecimiento del país", anotó.

IA S.A.

Epoca EMAPE S.A.

ge Montecarlo, Ale, mes.

Ale, febrero 2004

A S.A.



■ El Banco de Crédito pasará a atender a los clientes pymes de la financiera.

## **Financiera Solución pasa a manos del BCP**

Por: LILIA GUERRA

Desde el 1 de marzo los clientes de Financiera Solución serán atendidos por el Banco de Crédito del Perú (BCP) tras culminar el 28 de febrero, el proceso de compra de la entidad financiera especializada en créditos a la micro empresa y en banca de consumo. De esta manera, Financiera Solución queda fusionada al BCP, la mayor organización del sistema financiero nacional.

El proceso de fusión empezó el 26 de setiembre del 2003 seis meses después que el BCP comprara por US\$ 17 millones, el 45% de las acciones de Financiera Solución, que eran de propiedad del Banco de Crédito e Inversiones de Chile y de otros inversionistas extranjeros.

La operación contó con la autorización previa de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) del Perú y de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile.

El BCP poseía el 55% de las acciones de Solución. Al comprar la participación chilena volvió a ser el único propietario. Hace dos años, vendió el 35% a la entidad financiera chilena y el 10% a Consultora Comercial MP S.A.

### **ESTRATEGIA**

Una fuente del sistema financiero informó a La República que el BCP prefirió absorber Solución en lugar de dejarla como una unidad independiente para tener una mayor participación en el mercado de los créditos a las micro empresas en donde lideraba la hoy extinta entidad financiera y en donde hay un enorme potencial.

La fuente manifestó que esta operación responde a la estrategia definida que permite consolidar los objetivos trazados por el BCP.

“Estamos buscando y queremos ampliar y seguir trabajando para los segmentos con mayor potencial de crecimiento, como son las medianas y micro empresas, que están impulsando el crecimiento del país”, concluyó.

### **DATOS**

- Financiera Solución contaba con agencias en Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cajamarca, san Martín, Loreto, Ucayali, Huanuco, Junín, Ayacucho, Cusco y Puno.
- En Lima tenía oficinas en Lima Cercado, La Victoria (jirón Gamarra), Zárate, Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores y San Miguel.



Los nuevos precios de las empresas eléctricas regirán desde el 6 de mayo, informó Osinerg

# Bajarán las tarifas de corte y reconexión hasta en 74%

■ Por LILIA GUERRA

**E**l corte y reconexión de la electricidad no afectará tanto a los bolsillos de los peruanos, pues este importe se reducirá entre 31% y 74% desde el 6 de mayo cuando entre en vigencia por primera vez una tarifa regulada por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía (Osinerg).

La propuesta de la gerencia Adjunta de Regulación Tarifaria (GART) que fue difundida ayer en una audiencia pública, contempla que Edecañete ya no cobre S/. 13,47 sino S/. 7,39 (45% menos).

Para los usuarios de Edelnor, la disminución será de 74%, pues la empresa ya no cobrará S/. 24,43 sino S/. 6,33. Electro Sur Este deberá cobrar S/. 10,62 y no los S/. 15,33 que aplicaba a quienes cortaba el suministro (31% menos).

Electrocentro tendrá que cobrar S/. 9,59 y no los S/. 21,17 que aplicaba a sus usuarios (55% menos). A los clientes de Electronorte a quienes el corte y la reconexión les costaba S/. 12,71 ahora les costará S/. 7,57 (40% menos).

En tanto, los usuarios de Electronorte e Hidrandina de pagaban S/. 9,53 y S/. 20,07, ahora pagarán S/. 7,07 y S/. 6,30, respectivamente. La rebaja en el caso de Electronorte es de 26% mientras que en Hidrandina es de 66%.

Luz del Sur y Seal ya no cobrarán S/. 13,50 y S/. 11,47 cada uno, sino S/. 6,30 y S/. 7 respectivamente. El costo de corte y reconexión en el caso de Luz del Sur baja en 53%, en tanto que en Seal es de 39%.

## EXITOSA CAMPAÑA

La regulación tarifaria de corte y reconexión eléctrica por primera vez en el país es la coronación de una campaña iniciada por La República cuando en octubre del 2003 difundió un estudio realizado por el congresista Johnny Peralta en base a denuncias de los usuarios.

En esa ocasión, Peralta aseveró que lo que se debe cobrar por ambas operaciones fluctúa entre S/. 2,92 y S/. 4,83. Sin embargo, las empresas cobran más de S/. 25.

Esto evidenció que este cobro



■ PRECIOS JUSTOS. Los usuarios pagarán mucho menos cuando les repongan la luz.

## Importes de corte y reconexión

REFERENCIAS: Precios en (S/)	Precio actual	Propuesta reducción	VAR %
<b>URBANA</b>			
Edecañete	13,47	7,39	-45%
Edelnor	24,43	6,33	-74%
Electrosureste	15,33	10,62	-31%
Electrocentro	21,17	9,59	-55%
Electronordeste	12,71	7,57	-40%
Electronorte	9,53	7,07	-26%
Hidrandina	20,07	6,30	-66%
Luz del Sur	13,47	6,30	-53%
Seal	11,47	7,00	-39%
<b>RURAL</b>			
Edecañete	13,50	7,39	-45%
Electrosureste	15,33	10,62	-31%
Electrocentro	21,17	9,59	-55%

La República

## DATOS

■ El corte y reconexión se paga dos veces consecutivas. Se concreta a los siete días de la fecha de vencimiento del recibo. El costo del corte y reconexión se cobra al usuario en el siguiente recibo posterior al que se anuncia el corte.

■ El legislador Johnny Peralta saludó la medida, pero expresó su disconformidad por la decisión del organismo regulador. Reiteró que el monto debe ser S/. 3.

■ Las empresas sobrevalúan los costos de operación y de la mano de obra, pues de acuerdo a contratos que obran en su poder no contratan directamente sino acuden a terceros. La modalidad de contratación es a todo costo, hecho que le significa grandes ahorros.

■ El congresista Johnny Peralta presentará un recurso contra la resolución de Osinerg. Aseguró que la propuesta del regulador duplica a lo que debería pagar el usuario.

no estaba regulado y poco después el ministerio de Energía y Minas (MEM) mediante decreto supremo 039-2003 EM modificó el artículo 180 del reglamento de la Ley de Concesiones Eléctricas (LCE) para disponer que los importes por corte y reconexión deberán cubrir costos eficientes y se faculta a Osinerg para que apruebe los importes máximos así como la periodicidad de su vigencia.

## SEAN EFICIENTES

El presidente del consejo directivo de Osinerg, Alfredo Dammert Lira, precisó que la tarifa regirá por cuatro años, tiempo durante el cual habrá reajustes conforme varíe el precio de los insumos usados para hacer el trabajo.

Descartó que la propuesta de Osinerg carezca de sustento técnico, como lo afirma la Asociación de Empresas Privadas de Servicio Público (Adepsp), pues el regulador elaboró su propuesta en base a datos que proporcionaron las mismas empresas. De

allí se desprende que se puede reducir costos, optimizar tiempo y el rendimiento de los operarios a cargo de esa labor.

Por ejemplo, para el corte y la reconexión no se requiere dos personas sino una sola. Para el desplazamiento del personal no es necesario una camioneta doble cabina como sostienen las empresas sino una simple.

Además, con la elaboración de una buena ruta se pueden realizar más cortes y reconexiones en menos tiempo.

Dammert justificó la presencia del regulador en este aspecto, pues sostuvo que las distribuidoras eléctricas tienen un área dentro de la cual solo ellas y ninguna otra puede operar. En consecuencia, no tienen competencia.

Finalmente, Dammert aseveró que los grifos clandestinos saldrán del mercado, pues se puso en marcha SCOP, sistema informatizado de venta de combustibles mediante el cual solo se expende a los mayoristas debidamente registrados.

## **Los nuevos precios de las empresas eléctricas regirán desde el 6 de mayo, informó Osinerg**

### **Bajarán las tarifas de corte y reconexión hasta en 74%**

#### **Por Lilia Guerra**

El corte y reconexión de la electricidad no afectará tanto a los bolsillos de los peruanos, pues este importe se reducirá entre 31% y 74% desde del 6 de mayo cuando entre en vigencia por primera vez una tarifa regulada por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía (Osinerg).

La propuesta de la Gerencia Adjunta de Regulación Tarifaria (GART) que fue difundida ayer en una audiencia pública, contempla que EdeCañete reduzca sus costos de reconexión en 45%, Edelnor en 74%, Electro Sur Este en 31%, Electrocentro en 55% y Electronoroeste en 40%.

La rebaja en caso de Electronorte es de 26%, Hidrandina disminuye en 66%, Luz del Sur baja en 53%, en tanto que Seal en 39%. (Detalles en la infografía)

#### **Exitosa campaña**

La regulación tarifaria de corte y reconexión eléctrica por primera vez en el país es la coronación de una campaña iniciada por la Republica cuando en octubre del 2003 difundió un estudio realizado por el congresista Johnny Peralta en base a denuncia de los usuarios.

En esa ocasión, Peralta aseveró que lo que se debe cobrar por ambas operaciones fluctúa entre S/. 2,92 y S/.4,83. Sin embargo, las empresas cobran más de S/.25.

Esto puso en evidencia que este cobro no estaba regulado y poco después el Ministerio de Energía y Minas (MEM) mediante decreto supremo 039-2003 EM modificó el artículo 180 del reglamento de la Ley de Concesiones Eléctricas (LCE) para disponer que los importes por corte y reconexión deberán cubrir costos eficientes y se faculta a Osinerg para que apruebe los importe máximos así como la periodicidad de su vigencia.

#### **Sean eficientes**

El presidente del Consejo Directivo de Osinerg, Alfredo Dammert Lira, precisó que la tarifa regirá por cuatro años, tiempo durante el cual habrá ajustes conforme varíe el precio de los insumos usados para hacer el trabajo.

Descartó que la propuesta de Osinerg carezca de sustento técnico, como lo afirma la Asociación de Empresas privadas de Servicios Públicos (Adesep), pues el regulador elaboró su propuesta en base a datos que proporcionaron las mismas empresas. De allí se concluyó que se puede reducir costos, optimizar tiempo y el rendimiento de los operarios a cargo de esa labor.

Por ejemplo, para el corte y la reconexión no se requiere dos personas sino una sola. Para el desplazamiento del personal no es necesaria una camioneta doble cabina como sostienen las empresas, sino una simple.

Además, con la elaboración de una buena ruta se puedan realizar más cortes y reconexiones en menos tiempo.

Dammert justificó la presencia del regulador en este aspecto, pues sostuvo que las distribuidoras eléctricas tienen un área dentro de la cual solo ellas y ninguna otra pueda operar. En consecuencia, no tienen competencia.

**Fiscalización de grifos**

En otro momento de sus declaraciones, Dammert se refirió a los grifos clandestinos y aseveró que éstos saldrán del mercado con la puesta en marcha del SCOP, Sistema Informatizado de Venta de Combustible mediante el cual solo se expende a los mayoristas debidamente registrados.



## ECONOMÍA

Recomiendan a instituciones financieras reducir tasas de interés

## Ahorristas pagarán ITF por cada movimiento bancario

■ Por LILIA GUERRA

Si a la fecha la rentabilidad que ofrecen los bancos por los ahorros es baja, ésta lo será aún más a partir de febrero del 2004 cuando entre en vigencia el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF).

De acuerdo con la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), la tasa de interés que las entidades bancarias pagan por los ahorros en soles es en promedio 0.86% al año. La tasa por los depósitos a plazo es en promedio 2.56%.

Las tasas anuales en dólares son aún más bajas. Para ahorros es de 0.45% en promedio mientras que para depósitos a plazos es de 0.98%. Aunque la tasa va en función del monto depositado, a mayor cantidad de dinero, mayor tasa de interés.

Mensualmente los bancos cobran por mantenimiento de cuenta, que varía no sólo por cada entidad sino por tipo de moneda. Para las cuentas en soles está entre S/ 6 y S/ 10 mientras que para dólares oscila entre US\$0 y US\$ 3.

Además, tenemos el extra que cobran las entidades bancarias por retiros, consultas y transferencias adicionales según el saldo disponible en una cuenta, el mismo que varía entre US\$ 0.15 y US\$ 0.70 si se trata de una cuenta en dólares. Las cuentas en soles cobran por estos conceptos entre US\$ 0.70 y S/ 7 dependiendo de si es en cajero o en ventanilla.

A estos costos se agregará el ITF, que gravará con el 0.15% a cada movimiento que se haga dentro de una cuenta de ahorros. Ejemplo. El solo retiro de S/ 50 implica un ITF de S/ 0.075. Si desde una cuenta no exonerada se paga un sándwich que



■ Los economistas recomiendan cuidar a los ahorristas bancarios.

## Implicancias del ITF

Una cuenta de ahorros de S/ 1,000 tiene una tasa de interés de 1.87% anual lo que le da una rentabilidad de S/ 18.7 al año.

Sin embargo, esa cuenta tiene un costo de mantenimiento de S/ 6 mensuales. Es decir, al año paga S/ 72 por ese concepto.

A esa cuenta solo se le permite hacer un retiro, una consulta de saldo y una transferencia sin costo. Si el titular de la cuenta hace posteriores retiros, consultas de saldo o transferencias, deberá pagar S/ 1.20 cada vez, si se hace esas operaciones en cajero automático.

Pero si lo hace por ventanilla, cada una de esas transacciones adicionales tiene un costo de S/ 2.10.

Con el ITF, si el titular de la cuenta no exonerada (la mayoría) retira S/ 100 pagará S/ 0.15.

En consecuencia, retirar S/ 100 podría costar S/ 2.25 o S/ 1.35 dependiendo de si lo hace por ventanilla o por cajero.

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros.

La República/Arco

## CIFRAS PARA TENER EN CUENTA

■ Hay 3 millones 586 mil 345 cuentas de ahorros, por un total de US\$ 3 mil 141 millones.

■ Hay más de 2 millones de cuentas de depósitos a plazo por un monto de US\$ 7,546 millones.

■ Hay US\$ 107 millones en certificados de depósitos en dólares.

■ En octubre se alcanzó la cifra más alta de depósitos en lo que va del año: 6 millones 91 mil 910.

■ El monto más alto del año se registró en marzo, cuando los depósitos alcanzaron los US\$ 13 mil 544 millones.

cuesta S/ 5, por esa transacción pagará un ITF de S/ 0.0075.

## CONTRA LA CORRIENTE

Por eso, la aplicación del ITF va en contra de los ahorros de las personas y hace previsible una disminución de los mismos, hecho que va en contrasentido a la tendencia positiva que desde marzo del 2003 muestran los depósitos no sólo en volúmenes sino en número de cuentas.

Según la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc), a octubre del 2003, los 15 bancos peruanos tienen 6 millones 91 mil 910 depósitos (entre ahorros, depósitos a plazo y certificados bancarios) por un monto de US\$ 13 mil 112 millones.

## MÁS COLCHONES

Ante ese panorama, diver-

sos analistas consideran que los bancos deberían hacer ajuste de sus costos de tal manera que reduzcan sus costos de mantenimiento.

Ello evitaría un retiro de depósitos -con la consecuente reducción de la intermediación financiera- y un mayor uso del efectivo, tal como ocurrió en Colombia.

Si el gobierno no desiste en aplicar el ITF y los bancos bajan sus comisiones, los fabricantes de colchones estarán felices, pues lo más probable es que aumente la demanda de ese producto ya que cientos de personas los necesitarán para guardar su dinero "debajo de colchón".

Aunque también hay otras alternativas de inversión como en la Bolsa de Valores de Lima, cuya rentabilidad es de más de 30%.

## **DESDE FEBRERO SE PAGARÁ IMPUESTO POR CADA TRANSACCIÓN**

### **ITF perjudicará rentabilidad de los ahorros**

Por **Lilia Guerra Macedo**

Si a la fecha la rentabilidad que ofrecen los bancos por los ahorros es baja, ésta lo será aún más a partir de febrero del 2004 cuando entre en vigencia el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF).

Según la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), la tasa de interés que las entidades bancarias pagan por los ahorros en soles es en promedio 0.86% al año. La tasa por los depósitos a plazo esa en promedio 2.56%.

Las tasas anuales en dólares son aún más bajas. Para ahorros es de 0.45% en promedio mientras que para depósitos a plazos es de 0.98%. Aunque la tasa va en función del monto depositado, a mayor cantidad de dinero, mayor tasa de interés.

Mensualmente los bancos cobran por mantenimiento de cuenta, que varía no solo por cada entidad sino por tipo de moneda. Para las cuentas en soles está entre S/. 6 y S/. 10 mientras que para dólares oscila entre US\$0 y US\$ 3.

Además, tenemos el extra que cobran las entidades bancarias por retiros, consultas y transferencias adicionales según el saldo disponible en una cuenta, el mismo que varía entre US\$ 0.15 y US\$0.70 si se trata de una cuenta en dólares.

Las cuentas en soles cobran por este concepto entre US\$ 0.70 y S/. 7 dependiendo de si es en cajero o en ventanilla.

A estos costos se agregará el ITF, que gravará con el 0.15% a cada movimiento que se haga dentro de una cuenta de ahorros.

Ejemplo. El solo retiro de S/.50 implica un ITF de S/.0.075. Si desde una cuenta no exonerada se paga un sándwich que cuenta S/. 5, por esta transacción pagará un ITF de S/.0.0075.

### **Contra la corriente**

Por eso, la aplicación del ITF va en contra de los ahorros de las personas y hace previsible una disminución de los mismos, hecho que va en contrasentido a la tendencia positiva que desde marzo del 2003 muestran los depósitos no sólo en volúmenes sino en números de cuentas.

Según la Asociación de Bancos del Perú (Asbanc), a octubre del 2003, los 15 bancos peruanos tienen 6 millones 91mil 910 depósitos (entre ahorros, depósitos a plazo y certificados bancarios) por monto de US\$ 13 mil 112 millones.

### **Más colchones**

Ante ese panorama, diversos analistas consideran que los bancos deberían hacer un ajuste de sus costos de tal manera que reduzcan sus costos de mantenimiento.

Ellos evitarían un retiro de depósitos-con la consecuente reducción de la intermediación financiera- y un mayor uso del efectivo, tal como ocurrió en Colombia.

Si el gobierno no desiste de aplicar el ITF y los bancos no bajan sus comisiones, los fabricantes de colchones estarán felices, pues lo más probable es que aumente la demanda de ese producto ya que cientos de personas los necesitarán para guardarse dinero “debajo del colchón”.

Aunque también hay otras alternativas de inversión como en la Bolsa de valores de Lima, cuya rentabilidad es de más de 30%.

**Cifras para tener en cuenta**

- Hay 3 millones 586 mil 345 cuentas de ahorros, por un total de US\$ 3 mil 141 millones.
- Hay más de 2 millones de cuentas de depósitos a plazo por un monto de US\$ 7,546 millones.
- Hay US\$ 107 millones en certificados de depósitos en dólares.
- En octubre se alcanzó la cifra más alta de depósitos en lo que va del año: 6 millones 91 mil 910.
- El monto más alto del año se registró en marzo, cuando los depósitos alcanzaron los US\$ 13 mil 544 millones.



## Economía

↓  
-0.54%  
Dow Jones

↓  
-0.72%  
IGBV

↓  
-0.47%  
ISBV

Dólar  
Compra  
3.242  
Venta  
3.243

## Reforma tributaria lista a fin de año

**HABRÁ CONSENSO** • Ministro de Economía Luis Carranza anuncia revisión integral de los tributos para conseguir recursos  
• Aseguró que no habrá despilfarro y que se mantendrá déficit fiscal cercano al 0% • Sancionarán a los funcionarios "gastadores"

Lilia Guerra,

La búsqueda de recursos para cumplir la promesa presidencial de sacar de la pobreza a 13 millones de personas está en marcha. El recién estrenado ministro de Economía y Finanzas Luis Carranza Ugarte anunció ayer que el gobierno iniciará una revisión de las cuentas fiscales y emprenderá una reforma tributaria.

"Antes de fin de año vamos a tener lista una propuesta integral que va a ser conversada ampliamente con todos los sectores involucrados, porque no queremos sorpresas o efectos inesperados que afecten el comportamiento de

**El estudio determinará si se eliminan impuestos como el ITF y las exoneraciones tributarias.**

los agentes del mercado", dijo. El estudio determinará la conveniencia de mantener o eliminarse algunos impuestos, entre ellos el Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF) y exoneraciones tributarias, pues existen compromisos asumidos por el gobierno anterior que deben financiarse.

Carranza, quien participó en una reunión que sostuvo el premier Jorge del Castillo con empresarios de la Confiap, dijo que este gobierno busca un sistema tributario más justo y equilibrado.



MINISTRO DE ECONOMÍA. Luis Carranza llevará su propuesta a diferentes sectores de la economía.

### No una sino muchas veces

1 La propuesta de reforma tributaria no es nueva. En su respectiva gestión, los ministros de Economía Pedro Pablo Kuczynski y Javier Silva Ruete (durante el gobierno de Toledo) buscaron eliminar las exoneraciones y hacer que quienes ganen más paguen más.

2 Durante su gestión como presidente de la Comisión de Economía, el congresista Manuel Olatech encargó un estudio para que el Congreso ejecute una reforma tributaria que no llegó a concretarse.

3 Puntos medulares de estas reformas fueron la eliminación de exoneraciones tributarias a la selva, la aplicación del IGV y del Impuesto Selectivo al Consumo a más productos (cable, celular, etc.).

### CUENTAS SANEADAS

Carranza también dijo que este gobierno mantendrá las cuentas saneadas y que se registrará este año un déficit fiscal cercano al cero por ciento.

Por ello, insistió en la propuesta de la Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal que promovió antes de dejar el viceministerio de Hacienda en el 2005. De acuerdo a la propuesta, los funcionarios públicos que incurran en despilfarro de recursos serán cesados en sus cargos y por cinco años no podrán

### LA CLAVE

**PACTO.** El ministro Luis Carranza refirió que existe la intención de hacer un pacto fiscal y social con el país basado en cuatro puntos: austeridad, descentralización, simplificación y moralización. El pacto fiscal consiste en mantener la estabilidad de las cuentas fiscales para que la economía crezca sostenidamente. El pacto social significa que parte de la economía tiene que subsidiar a ciertos sectores para lograr mayor equidad.

acceder a un cargo público.

En el caso del Gobierno Central, que tiene que garantizar una meta de déficit fiscal de 1%, la responsabilidad recaerá en el ministro y los viceministros del sector Economía y Finanzas. La Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal también informará periódicamente cuál es el uso de los recursos y si se cumplen las metas del gasto.

### NO SOLO RECAUDATORIO

Al respecto, el tributarista Guillermo Grellaud, socio de KPMG Perú, comentó que la revisión integral del sistema tributario es una medida saludable. Sin embargo, dijo que esta revisión no debe apuntar a incrementar la recaudación sino a eliminar las distorsiones en la legislación tributaria. "El gobierno anterior puso normas que en lugar de perfeccionar, solo dañó el esquema", expresó.

## **Reforma tributaria lista a fin de año**

**HABRÁ CONSENSO \* Ministro de Economía Luis Carranza anuncia revisión integral de los tributos para conseguir recursos \* Aseguró que no habrá despilfarro y que se mantendrá déficit fiscal cercano al 0% \* Sancionará a los funcionarios “Gastadores”**

### **Lilia Guerra**

El Gobierno iniciará una revisión de las cuentas fiscales y emprenderá una reforma tributaria, anunció el ministro de Economía y Finanzas Luis Carranza Ugarte en sus primeras declaraciones a la prensa tras asumir el cargo.

“Antes de fin de año vamos a tener lista una propuesta integral que va a ser conversada ampliamente con todos los sectores involucrados, porque no queremos sorpresas o efectos inesperados que afecten el comportamiento de los agentes de mercado”, dijo.

El estudio determinará la conveniencia de mantener o eliminar algunos impuestos, entre ellos el Impuesto de las Transacciones Financieras (ITF) y exoneraciones tributarias, pues se requiere recursos para financiar compromisos asumidos por el gobierno anterior.

Carranza, quien participó en una reunión que sostuvo el premier Jorge del Castillo con empresarios de la Confiep, dijo que este gobierno busca un sistema tributario más justo y equilibrado.

### **Cuentas saneadas**

Carranza también dijo que este Gobierno mantendrá las cuentas saneadas y que se registrará este año un déficit fiscal cercano al cero por ciento.

Por ello, insistió en la propuesta de la Ley de Prudencia y Transparencia Fiscal que promovió antes de dejar el viceministerio de Hacienda en el 2005. De acuerdo a la propuesta, los funcionarios públicos que incurran en despilfarro de recursos serán cesados en sus cargos y por cinco años no podrán acceder a un cargo público.

En el caso del gobierno Central, que tiene que garantizar una meta de déficit fiscal del 1%, la responsabilidad recaerá en el ministro y los viceministros del sector Economía y Finanzas. La Ley de Responsabilidad y Transparencia Fiscal también informará periódicamente cual es el uso de los recursos y si se cumplen las metas del gasto.

### **No sólo recaudatorio**

Al respecto, el tributarista Guillermo Grellaud, socio de KPMG Perú, comentó que la revisión integral del sistema tributario es una medida saludable. Sin embargo, dijo que esta revisión no debe apuntar a incrementar la recaudación sino a eliminar las distorsiones en la legislación tributaria. “El gobierno anterior puso normas que en lugar de perfeccionar, solo dañó el esquema”, expresó.

### **RECUADRO**

#### **No una sino muchas veces**

1. La propuesta de reforma tributaria no es nueva. En sus respectivas gestiones, los ministros de Economía Pedro Pablo Kuczynski y Javier

Silva Ruete (durante el Gobierno de Toledo) buscaron eliminar las exoneraciones y hacer que quienes ganen más paguen más.

2. Durante su gestión como presidente de la comisión de Economía, el congresista Manuel Olaechea encargó un estudio para que el congreso ejecute una reforma tributaria que no llegó a concretarse.
3. Puntos medulares de estas reformas fueron la eliminación de exoneraciones tributarias ala selva, la aplicaron del IGV y del Impuesto Selectivo al consumo a más productos (cable, celular, etc.).

### **LA CLAVE**

PACTO. El ministro Luis Carranza reveló la intención de hacer un pacto fiscal y social con el país basado en cuatro puntos: austeridad, descentralización, simplificación y moralización. El pacto fiscal consiste en mantener la estabilidad de las cuentas fiscales para que la economía crezca sostenidamente. El pacto social significa que parte de la economía tiene que subsidiar a ciertos sectores para lograr mayor equidad.



LUNES 31/1/2005

LA REPÚBLICA

9

# Economía



## COMPLETO

Con la reciente emisión de bonos, ya se han cubierto las necesidades de financiamiento para este año, que se estimaron en US\$ 1,200 millones.  
—PEDRO PABLO KUCZYNSKI, MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

## El MEF busca mantener en US\$ 300 millones pago anual al Club de París

**DEUDA EXTERNA** • Director General de Crédito Público, Guillermo Garrido Lecca, precisa mayores detalles de la operación con la que se intenta mejorar las condiciones de pago a nuestro mayor acreedor • Desde el 2005 el Perú debe amortizar US\$ 700 millones cada año

Lilia Guerra

El Perú busca que el pago anual de la deuda a sus acreedores del Club de París (CdP) sea aproximadamente US\$ 300 millones en los siguientes cinco años, afirmó el titular de la Dirección General de Crédito Público (DGCP), Guillermo Garrido Lecca, al dar detalles de la operación de reperfilamiento que el gobierno espera concretar en este año.

"No hay una meta específica de lo que se espera rebajar, pero la idea es reducir los pagos anuales de la deuda, a un rango entre US\$ 200 millones y US\$ 300 millones desde el 2005 al 2009, aunque queremos ir un poquito más, hasta el 2012", expresó.

Es que a partir del 2005 el Perú pasará a pagar más de US\$ 700 millones (sin contar intereses) al CdP —su mayor acreedor— de los US\$

Esta operación tendrá sentido si con el pago adelantado se logra un descuento de las cuotas anuales.

250 millones en promedio que pagaba hasta el 2004. Debido al elevado monto, el Ministerio de Economía y Finanzas —despacho del cual depende la DGCP— realizará un reperfilamiento de esa deuda mediante un prepagó o pago adelantado que puede ser de US\$ 500 millones a US\$ 1,500 millones.

### TRES ALTERNATIVAS

A fin de obtener recursos para el prepagó, el Perú evalúa tres alternativas: emitir bonos en el mercado local, colocar deuda en el exterior o solicitar un crédito, dijo Garrido Lecca. Pero el monto dependerá de cuántos miembros del CdP acepten el prepagó, precisó. "Se quiere cumplir con los acreedores sin que el peso de la deuda afecte

### REPLANTEARÁN DEUDA PERUANA AL CLUB DE PARÍS

Se quiere reperfilar el pago de la deuda desde el 2005 al 2009 porque en ese lapso los montos serán muy elevados.

### DEUDA PÚBLICA EXTERNA

El Club de París es el mayor de nuestros acreedores.

En US\$ millones	
Club de París	8,182
Org. Mult.	7,497
Bonos	6,063
Europa Este	128
América Latina	146
Banca Comercial	15
Proveedores	1,002

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

### El 15 de marzo se presenta la propuesta formal

Analistas consultados advirtieron que la propuesta peruana tiene que ser aceptada por los 19 países miembros del CdP, pues lo que se le otorga a uno se le debe conceder automáticamente a otro. Además, la categoría de graduado que tiene el Perú desde 1997 impide cualquier renegociación.

Pero Garrido Lecca la refuta y asegura que no necesariamente todos tienen que estar de acuerdo para que

la iniciativa se concrete. Sostuvo que si algún país no hubiera considerado viable esta propuesta, el presidente del CdP ya le habría dicho no al ministro Kuczynski ese mismo día que se la expuso. Pero el 15 de marzo, el Perú expondrá formalmente su propuesta que alcanzó al CdP en la quincena de enero, documento al que el mismo organismo le solicitó revisar en algunos puntos.

Garrido Lecca considera tres posibilidades: que algunos países digan que está bien pero que no participan, lo que significa que quieran que le sigan pagando como hasta la fecha; que quieran que se les incluya y hasta ofrezcan créditos y, por último, que la rechacen.

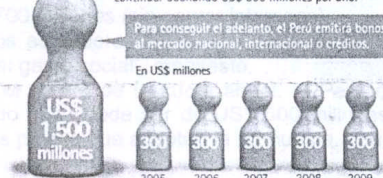
### CUOTAS ANUALES ESTABLECIDAS EN 1997

De acuerdo al Plan Brady, el Perú debe empezar a pagar más de US\$ 700 millones (sin intereses) a partir del 2005.



### NUEVA PROPUESTA DE PAGOS DESDE EL 2005

Se haría un primer pago de US\$ 1,500 millones para continuar abonando US\$ 300 millones por año.



LA REPÚBLICA

### CLAVES

**BILATERAL.** La deuda con el CdP es bilateral, es decir, dinero que el Perú debe a diferentes gobiernos y/o a sus agencias como el Eximbank.

**NO SE REFINANCIÓ.** A diferencia de organismos multilaterales, la deuda con el CdP no se puede refinanciar. Por ejemplo, cuando se vence un crédito del Banco Mundial u otra multilateral, el país puede volver a solicitar un crédito. Los países del CdP ya no prestan dinero, lo único que hace el Perú es pagar lo que les debe, para lo cual recurre al mercado de capitales.

US\$ 1,000 millones a US\$ 1,500 millones sería la transacción ideal", dijo. Preciso que esta emisión no implica un mayor endeudamiento ya que el bono estará a una tasa de interés inferior a la que se paga al CdP.

Garrido Lecca refirió que el 15 de marzo, cuando se reúna nuevamente el CdP, empezarán las negociaciones más concretas.

### QUE SEA ESTE AÑO

El funcionario consideró que lo ideal es que este reperfilamiento se concrete en el 2005 ya que el 2006 es un año electoral en Perú, México, Brasil, Venezuela, Chile y Ecuador. "En el mercado internacional, los países de América Latina somos una comunidad. Si hay volatilidad en la comunidad por las elecciones, sube el riesgo, el mercado se pone nervioso, es difícil hacer una emisión de bonos. Lo mejor es adelantarse al debate político en la región", explicó.

Pero también se trata de aprovechar que las tasas de interés en el mercado internacional y el riesgo país del Perú se encuentran en su nivel más bajo, puntualizó.

te al país y se pueda destinar recursos al gasto social", dijo.

La propuesta fue presentada por el ministro de Economía Pedro Pablo Kuczynski al presidente del CdP, Christian Noyer, pocos días antes de la asamblea mensual de ese organismo.

### EL BONO

El plazo del bono que permitirá contar con dinero para el prepagó puede ser de 15 a 30 años, según sea en el mercado local o en el extranjero. Si se emite aquí tiene que ser más corto, anotó Garrido Lecca. "El monto de la emisión dependerá del acuerdo al que se llegue con el CdP porque no tendría sentido salir al mercado, tener plata y no saber qué hacer con ella. Aunque

## **El MEF busca mantener en US\$ 300 millones el pago anual al Club de París**

**DEUDA EXTERNA \* Director General de Crédito Público, Guillermo Garrido Lecca da detalles de la operación con la que se intenta mejorar las condiciones de pago a nuestro mayor acreedor \* Desde el 2005 el Perú debe amortizar US\$ 700 millones cada año**

### **Lilia Guerra**

El ministerio de Economía y Finanzas (MEF) busca bajar de US\$ 700 millones a US\$ 300 millones, el pago anual que en los próximos cinco años el Perú deberá hacer a sus acreedores del Club de París, informó el director general de Crédito Público Guillermo Garrido Lecca al explicar las operaciones de manejo de la deuda externa que el gobierno espera concretar este año.

“No hay meta específica de lo que se espera rebajar, pero la idea es reducir los pagos anuales de la deuda, a un rango entre US\$ 200 a US\$ 300 millones desde el 2005 al 2009, aunque queremos ir un poquito más, hasta el 2012”, precisó Garrido Lecca en entrevista con La República.

Esta operación tiene como objetivo aliviar el peso de la deuda externa pues a partir del 2005, la cuota anual de pago al CdP subirá de US\$ 250 millones en promedio a más de US\$ 700 millones (sin contar intereses).

“Se quiere cumplir con los acreedores sin que el peso de la deuda afecte al país y se pueda destinar al gasto social”, manifestó.

Pero para poder reducir el monto de la cuota anual, el Perú deberá realizar antes, un pago adelantado que puede ser de US\$ 500 millones a US\$ 1,500 millones, en función de los países que acepten la propuesta, puntualizó Garrido Lecca.

### **Recursos para el pre pago**

Garrido Lecca refirió que para obtener recursos para el pago adelantado, el MEF evalúa tres alternativas: emitir bonos en el mercado local, colocar bonos en exterior o solicitar un crédito cuyo monto dependerá de cuántos países miembros del CdP acepten la propuesta peruana que ya fue presentada por el titular del MEF Pedro Pablo Kuczynski al presidente del CdP Cristian Noyer poco antes de la asamblea mensual de ese organismo.

“El monto de la emisión dependerá del acuerdo al que se llegue con el CdP porque no tendría sentido salir al mercado, tener plata y no saber qué hacer con ella. Aunque US\$ 1,00 a US\$ 1,500 millones sería la transacción ideal”, dijo.

El plazo del bono que permitirá contar con dinero para el pre pago sería entre 15 a 30 años, según sea en el mercado local o extranjero. “Si se emite aquí, tiene que ser más corto”, anotó Garrido Lecca.

### **En este año**

El funcionario consideró que lo ideal sería que esta operación de reperfilamiento se concrete en el 2005 ya que el 2006 es un año electoral en Perú, México, Brasil, Venezuela, Chile y Ecuador. “En el mercado internacional

los países de América Latina somos una comunidad. Si hay volatilidad en la comunidad por las elecciones, sube el riesgo, el mercado se pone nervioso, es difícil hacer una emisión de bonos. Lo mejor es adelantarse al debate político en la región”, explicó.

Pero también se trata de aprovechar que las tasas de interés en el mercado internacional y el riesgo país del Perú se encuentran en su nivel más bajo, puntualizó.

## **RECUADRO**

### **El 15 de marzo se presenta la propuesta formal**

Analistas consultados por La República advirtieron que la propuesta peruana tiene que ser aceptada por los 19 países miembros pues lo que se le otorga a uno se le debe conceder automáticamente a otro. Además, la categoría de graduado que tiene el Perú desde 1997 impide cualquier renegociación.

Pero Garrido Lecca los refuta y asegura que no necesariamente todos tienen que estar de acuerdo para que la iniciativa se concrete. Sostuvo que si algún país no hubiera considerado viable esta propuesta, el presidente del CdP ya le habría dicho al ministro Kuczynski ese mismo día que éste se lo expuso. Pero el 15 de marzo, el Perú expondrá formalmente su propuesta que adelantó en la quincena de enero, la misma que el CdP le pidió revisar algunos puntos.

Garrido Lecca considera tres escenarios: que algunos países digan que está bien pero que no participan, lo que significa que quiera que le sigan pagando como hasta la fecha; que quieran que se les incluya y hasta ofrezcan créditos y por último, que la rechacen.

## **CLAVES**

**BILATERAL.** La deuda con el CdP es bilateral, es decir, es dinero que el Perú debe a diferentes gobiernos y/o a sus diferentes agencias como el ExIm Bank de Japón.

**NO SE REFINANCIA.** A diferencia de otros organismos multilaterales a los que el Perú debe, la deuda con el CdP no se puede refinanciar. Por ejemplo, cuando se vence un crédito del Banco Mundial u otro multilateral, el país puede volver a solicitarles un crédito. Los países del CdP ya no prestan dinero, lo único que hace el Perú es pagar lo que les debe, para lo cual debe recurrir al mercado de capitales.

**TEMAS QUE SE PUEDEN TRATAR  
EN UNA SECCIÓN ECONOMÍA**



## Economía

↑  
0.00  
Dow Jones

↓  
-2.31  
IGBVL

↓  
-2.53  
ISBVL

Dólar  
Compra  
3.442  
Venta  
3.443

# Tarifas de agua subirán en 136%

**GOLPE AL BOLSILLO** • Sedapal plantea reajuste que entrará en vigencia en agosto • Regulador Sunass analizará técnicamente la propuesta para ver si procede o no • Empresa estatal se compromete a expandir la cobertura del servicio a 96% hasta el 2010

Lilia Guerra.

Un verdadero balde de agua fría es la propuesta tarifaria que presentó Sedapal a la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass), pues plantea elevar el costo del servicio en 136.9% en promedio, a partir de agosto.

En el caso de un hogar que pague S/. 28 (21 metros cúbicos al mes) si es que se aprueba la propuesta pagará S/. 44 (ver info.).

El incremento se hará literalmente de un solo golpe, según explicó el presidente de la entidad reguladora, Sergio Salinas Rivas, pues se trata de una única alza en el periodo 2006-2011.

Pero la propuesta tarifaria podría no prosperar ya que está sujeta a la evaluación técnica del regulador. Además, el directorio de Sedapal tiene la facultad de declinar si es que finalmente la aplica o no. Salinas dijo que es la primera vez que Sedapal plantea un incremento de esta naturaleza. El último

Sunass evaluará aspectos como el porcentaje de ingresos que destinan las familias a pagar agua.

Incremento aprobado por Sunass a Sedapal en el periodo 2000-2005 fue de 9% en el primer año, 2.8% en el segundo y 5.6% en el 2003, el mismo que la empresa desistió de aplicar argumentando que no era necesario.

## EL PROCESO

Sedapal presentó su Plan Maestro Optimizado (PMO) que contiene su propuesta tarifaria, en diciembre. La semana pasada fue declarada admisible por Sunass.

## PROPUESTAS DE INCREMENTO DE PRECIOS PARA EL AGUA

REF: ☐ Precio vigente ☒ Precio propuesto a partir del 2006

Categoría	Consumo m <sup>3</sup> /mes	Variación de precios (soles por m <sup>3</sup> )	Var. %
Social	0 a más	S/. 0.921 S/. 0.969	5.2%
	0-20	S/. 0.921 S/. 1.400	52.0%
Doméstico	21-30	S/. 1.281 S/. 4.800	274.7%
	31-50	S/. 1.799 S/. 4.800	168.3%
	51-80	S/. 2.457 S/. 4.800	95.4%
	81 a más	S/. 3.463 S/. 4.800	38.6%
Comercial	0 a más	S/. 3.335 S/. 4.800	43.9%
Industrial	0 a más	S/. 3.335 S/. 4.800	43.9%
Estatel	0 a más	S/. 1.062 S/. 4.800	188.8%

Casos prácticos	A CONSUMO 21 m <sup>3</sup>	ANTES S/. 28	DESPUÉS S/. 44	B CONSUMO 30 m <sup>3</sup>	ANTES S/. 42	DESPUÉS S/. 96
-----------------	-----------------------------	--------------	----------------	-----------------------------	--------------	----------------



EN EL CAÑO. Se espera que haya una buena cobertura del servicio de agua.

Sedapal tiene hasta el 17 de enero para decidir si realiza una audiencia pública para sustentar su pedido. Pero Sunass si realizará una

audiencia pública en mayo para sustentar el estudio tarifario que fijará las nuevas tarifas, una especie de contrapropuesta.

## CLAVES

**1 MARCA II.** Sedapal contempla la construcción de Marca II proyecto de derivación de agua proveniente de la sierra, cuya ejecución está en manos de Prolinversión.

**2 ESTUDIOS.** Pero según dijo a La República, René Cornejo, director ejecutivo de Prolinversión, aún no se ha definido si se construye o no, pues también se analiza el proyecto Huascacocha.

La nueva tarifa estará lista en agosto por lo que será el directorio de Sedapal del nuevo gobierno el que aplique tal incremento.

De acuerdo al PMO presentado por Sedapal, el incremento de las tarifas permitirá expandir la cobertura de agua potable de 90% a 96% en el 2010, realizar 222,148 nuevas conexiones de agua potable y 211,041 conexiones de alcantarillado.

También proyecta incrementar la continuidad de agua por hora al día de 21 a 21.5 horas en el lapso de un año y que el tratamiento de aguas servidas pase de 10% a 18%. Pero para ello será necesario reinvertir utilidades (aporte de Fonafe) y crédito externo pues la empresa estatal tiene previsto invertir S/. 4,223 millones (S/. 2,299 millones para alcantarillado, S/. 1,793 millones para agua potable y S/. 131 millones para otros servicios).

## RETRASO

Para Carlos Franco, directivo de la Comisión Nacional de Defensa del Agua y de la Vida (Conagua Vida), las tarifas de agua están retrasadas, situación a la que se llegó,

Se hará un análisis de la oferta y demanda de agua así como del programa de obras para cubrir la demanda.

no porque la empresa sea mala, sino por el manejo partidario de la empresa estatal y por el ahogamiento del cual fue objeto para impulsar su privatización.

"Sus directivos no son elegidos por concurso público. Además, tiene el cerco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Fonafepropietaria de sus acciones- le pone muchas condiciones lo que le impidió hacer obras", dijo. Ejecutivos de Sedapal no estuvieron para hablar sobre el tema.

Lo que impacta al bolsillo del ciudadano



MIÉRCOLES 10/5/2006

LA REPÚBLICA

## Economía

↑  
0.48%  
Dow Jones

↑  
2.65%  
IGBV

↑  
3.38%  
ISBL

Dólar  
Compra  
3.282  
Venta  
3.284

## Autos particulares ya podrán usar gas

DESDE FINES DE ESTE MES • Banco Financiero firmó convenio con Cofide para otorgar préstamos a propietarios que quieren convertir sus vehículos particulares a gas natural vehicular (GNV) • Financiera CMR, Banco de Crédito y BBVA Continental también lo harán

Lilia Guerra.

El uso masivo del gas natural tendrá un nuevo impulso, pues los bancos empezarán a dar créditos para convertir autos particulares y taxis a gas natural vehicular (GNV), informó Carlos Paredes, coordinador del proyecto Cofigas que desarrolla la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide).

En entrevista concedida a La República, el funcionario refinó que el Banco Financiero firmó ayer un convenio con Cofide para canalizar a través de sus ventanillas los recursos que la banca estatal de primer piso tiene previsto para este programa.

Al Banco Financiero se sumarán Financiera CMR, Saga Falabella con la que se firmará el segundo contrato, el Banco de Crédito del Perú (BCP) y el Banco BBVA Continental, con los que hay conversaciones muy avanzadas.

Enrique Torres, jefe de GNV de Calidra -distribuidora del gas natural en Lima-, estimó que a fines de este mes el Banco Financiero y CMR empezarán a otorgar los respectivos préstamos.

A la fecha la única entidad financiera que canaliza los créditos de Cofide para la conversión de autos a GNV es la Caja Metropolitana.



A LA ESPERA. Se debe acelerar el cambio del parque automotor al gas natural.

### Dónde convertir su auto a GNV

Según la página web de la Cámara Peruana de GNV ([www.cpgnv.org.pe](http://www.cpgnv.org.pe)) los talleres para conversión de autos que cuentan con autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) son: Modasa, Autoservicio Argas (Ate Lima), Irsagas,

Alberti Automotores SAC (Miraflores), Taller de Conversión GNV-PGN, Danilo Motor's Golden Gas (Surco), El Taller (Surquillo), Milenium, Inversiones EPSA (San Miguel), Autotaxi YHK Corporation, Autotaxi Atahualpa, Talleres Peruanos de Gas Natural (Cercado de Lima). También: Motorsports SAC Golden Gas GNV II, Gases del Oriente (Barranco), Materiales Sanitarios (San Luis), AGN Ingenieros (La Victoria).

### Para dar créditos a la instalación domiciliaria debe terminarse el proceso de fijación tarifaria del Osinerg.

na, pero exclusivamente a los afiliados al Servicio de Taxi Metropolitano (Setame) y al Servicio de Taxis del Callao (Setaca).

Esta entidad otorgó 371 préstamos desde enero cuando suscribió el convenio, cifra que significó un desembolso de US\$ 490 mil (US\$ 1,300 cada auto).

Paredes precisó que el número de autos convertidos a GNV asciende a 758 (incluidos los transforma-

dos con otros recursos), lo que significa 610 mil metros cúbicos de GNV vendidos e ingresos por S/ 970 mil para las estaciones de servicio.

### GRIFOS A GAS NATURAL

La expansión de los créditos para la conversión estará acompañada por el aumento de estaciones de servicio y talleres. Así, se tiene previsto la apertura de dos nuevos talleres (San Juan de Miraflores y Ventanilla) y cuatro grifos a mediados de julio, uno de ellos en Villa El Salvador.

Finalmente, Paredes informó que en julio sale la licitación para la conversión de autos del Estado y que consorcios de transportistas están interesados en créditos para comprar buses a GNV.

Lo que impacta al bolsillo del ciudadano

MIÉRCOLES 10/5/2006

LA REPÚBLICA

## Economía

↑  
0.48%  
Dow Jones

↑  
2.65%  
IGBV

↑  
3.38%  
ISBVL

Dólar  
Compra  
3.282  
Venta  
3.284

## Autos particulares ya podrán usar gas

DESDE FINES DE ESTE MES • Banco Financiero firmó convenio con Cofide para otorgar préstamos a propietarios que quieren convertir sus vehículos particulares a gas natural vehicular (GNV) • Financiera CMR, Banco de Crédito y BBVA Continental también lo harán

Lilia Guerra,

El uso masivo del gas natural tendrá un nuevo impulso, pues los bancos empezarán a dar créditos para convertir autos particulares y taxis a gas natural vehicular (GNV), informó Carlos Paredes, coordinador del proyecto Cofigas que desarrolla la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide).

En entrevista concedida a **La República**, el funcionario refirió que el Banco Financiero firmó ayer un convenio con Cofide para canalizar a través de sus ventanillas los recursos que la banca estatal de primer piso tiene previsto para este programa.

Al Banco Financiero se sumarán Financiera CMR, Saga Falabella y con la que se firmará el segundo contrato, el Banco de Crédito del Perú (BCP) y el Banco BBVA Continental, con los que hay conversaciones muy avanzadas.

Enrique Torres, jefe de GNV de Cálida -distribuidora del gas natural en Lima-, estimó que a fines de este mes el Banco Financiero y CMR empezarán a otorgar los respectivos préstamos.

A la fecha la única entidad financiera que canaliza los créditos de Cofide para la conversión de autos a GNV es la Caja Metropolitana.



A LA ESPERA. Se debe acelerar el cambio del parque automotor al gas natural.

### Dónde convertir su auto a GNV

Según la página web de la Cámara Peruana de GNV ([www.cpgnv.org.pe](http://www.cpgnv.org.pe)) los talleres para conversión de autos que cuentan con autorización del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) son: Modasa, Autoservicio Argas (Ate Lima), Irsagas,

Alberti Automotores SAC (Miraflores), Taller de Conversión GNV-PGN, Danilo Motor's Golden Gas (Surco), El Taller (Surquillo), Milenium, Inversiones EPSA (San Miguel), Autotax YHK Corporation, Autotaxiz Atahualpa, Talleres Peruanos de Gas Natural (Cercado de Lima). También: Motorsports SAC Golden Gas GNV II, Gases del Oriente (Baranco), Materiales Sanitarios (San Luis), AGN Ingenieros (La Victoria).

### Para dar créditos a la instalación domiciliaria debe terminarse el proceso de fijación tarifaria del Osinerg.

na, pero exclusivamente a los afiliados al Servicio de Taxi Metropolitano (Setame) y al Servicio de Taxis del Callao (Setaca).

Esta entidad otorgó 371 préstamos desde enero cuando suscribió el convenio, cifra que significó un desembolso de US\$ 490 mil (US\$ 1,300 cada auto).

Paredes precisó que el número de autos convertidos a GNV asciende a 758 (incluidos los transforma-

dos con otros recursos), lo que significa 610 mil metros cúbicos de GNV vendidos e ingresos por S/ 970 mil para las estaciones de servicio.

### GRIFOS A GAS NATURAL

La expansión de los créditos para la conversión estará acompañada por el aumento de estaciones de servicio y talleres. Así, se tiene previsto la apertura de dos nuevos talleres (San Juan de Miraflores y Ventanilla) y cuatro grifos a mediados de julio, uno de ellos en Villa El Salvador.

Finalmente, Paredes informó que en julio sale la licitación para la conversión de autos del Estado y que consorcios de transportistas están interesados en créditos para comprar buses a GNV.

Lo que impacta al bolsillo del ciudadano



EN MAYO MEDIANTE PLANILLAS ELECTRÓNICAS

# Viene fiscalización del depósito de CTS

• En tanto, la CUT plantea que el beneficio laboral sea tratado como depósito a plazo para que obtenga mayor rendimiento.

Lilia Guerra.

En mayo, cuando se implementen las planillas electrónicas, se iniciará la fiscalización del cumplimiento del depósito de la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), dinero del trabajador que miles de empresas no cumplen con abonar al banco, informó a **La República** el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MITE).

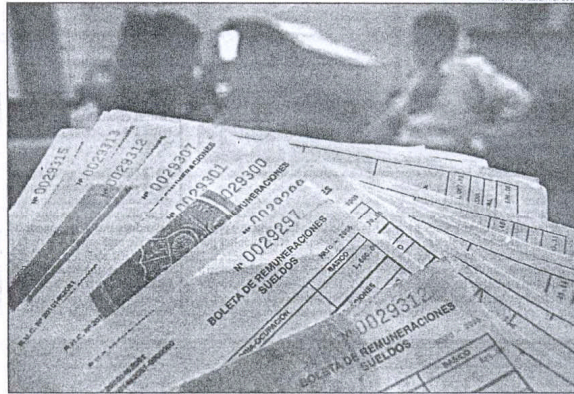
En la actualidad, el trabajador, de manera anónima, puede denunciar a la empresa ante el MITE. Pero desde mayo, habrá una verificación rigurosa. Según el MITE, el no pago de la CTS es uno de los derechos laborales más incumplidos.

## BANCOS DISPUESTOS

Los recursos de la CTS están en el centro del debate desde la semana pasada, cuando la Cámara de Comercio de Lima (CCL) planteó que las AFP administren estos recursos para generar mayor rentabilidad para el dinero de los trabajadores.

La propuesta fue rechazada por las mayores centrales sindicales debido al recelo hacia el sistema privado de pensiones (SPP).

Ante esto, la ministra de Trabajo Susana Pinilla Cisneros anunció el martes que se reunirá con los representantes de los bancos para



BOLETAS. Los trabajadores tienen derecho al depósito de la CTS. El empleador lo debe depositar en mayo y noviembre.

## TASAS DE INTERÉS COBRADAS POR LOS BANCOS

	CTS en US\$	CTS en S/.
BBVA BANCO CONTINENTAL	1.75	3.97
COMERCE	5.00	9.00
CRÉDITO	2.24	3.53
TRABAJO	4.00	7.00
FINANCIERO	3.98	5.93
BANCO INTERAMERICANO	2.85	4.50
SCOTIABANK PERÚ	1.75	3.90
CITIBANK	---	---
INTERBANK	2.24	4.10
MIBANCO	4.00	8.00
HSBC BANK PERÚ	---	---
Promedio del sistema	2.23	4.46

Fuente: SBS

LA REPUBLICA

## CLAVES

**1 BANCOS.** La CTS se deposita en mayo y noviembre en el banco y en el tipo de moneda que el trabajador elija.

**2 RETIRO.** El trabajador puede retirar la mitad de su CTS para fines de vivienda y la otra mitad es intangible hasta el momento del cese laboral.

**3 MULTAS.** El no depósito de la Compensación por Tiempo de Servicio genera una multa a la empresa, que supera los S/ 30 mil.

dores (CUT) Julio Bazán Figueroa planteó que la CTS sea tratada como depósito a plazo (ahorro que no se retira por un tiempo determinado) para lograr un rendimiento mayor.

Según la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), la tasa de interés promedio de los ahorros a plazo fijo en moneda nacional va de 4.41% a 7% (desde 30 días a 360 días) en promedio, suma superior al 4.46% promedio de la CTS en moneda nacional. La CTS en dólares tiene una tasa de interés promedio de 2.33%, inferior al interés de los ahorros en moneda extranjera a plazo fijo que van de 2.85% a 4.62% (de 30 a 360 días) en promedio. La tasa de interés de la CTS en soles y dólares va de 1.75% a 9%.

Sobre esta propuesta, el laboralista Jorge Toyama del estudio Amado comentó que para que la CTS tenga tratamiento de ahorro a plazo es necesario que se cambie la ley porque impone una obligación a los bancos.

ver la forma que éstos paguen una tasa de interés mayor por esos recursos que, según la Asociación de Bancos (Asbanc), sobrepasan los S/ 4,328 millones.

Una fuente informó a **La República** que el presidente de (Asbanc), Ismael Benavides, manifestó su disposición a conversar con la ministra Pinilla sobre el tema y que solo espera la invitación.

## DEPÓSITO A PLAZO

Una nueva propuesta emergió de los trabajadores. El presidente de la Central Unitaria de Trabajo-

Lo que impacta al bolsillo del ciudadano



# Afiliados a las AFPs elegirán cómo invertirán sus aportes

**MULTIFONDOS** • Sistema ofrecerá desde diciembre tres alternativas: fondo de mantenimiento de capital, fondo balanceado o mixto y fondo de crecimiento • Pero cotizantes podrán cambiarse cada tres meses, según el comportamiento de la rentabilidad mostrada

Lilia Guerra.

Palabras poco familiares como "rentabilidad, acciones, bonos" se incorporarán desde diciembre al vocabulario de los afiliados a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP). Pero ¿cómo? A través de los multifondos, un esquema diseñado por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFPs (SBS) que permitirá elegir la forma en la que los afiliados desean que su respectiva AFP invierta sus aportes de tal manera que aumentarán sus recursos de acuerdo con sus expectativas.

Los multifondos ofrecen tres alternativas de inversión, cada una de las cuales es recomendable para determinada edad y el riesgo que quiera asumir el afiliado. Así, tenemos el fondo de mantenimiento de capital, el fondo balanceado o mixto y el fondo de crecimiento. Con los multifondos, el afiliado conserva su cuenta individual de capitalización.

## FONDOS DE PENSIONES

Antes de saber cómo operarán los multifondos, debemos conocer cómo funcionan los fondos de pensiones. Elio Sánchez Chávez, jefe de la Unidad de Coordinación Técnica de la Superintendencia Adjunta de AFP, explica que el aporte (8% de la remuneración) no se duerme en sus laureles sino

Las inversiones son supervisadas rigurosamente para asegurar rentabilidad al afiliado.

que es invertido por las AFPs en acciones, bonos, certificados de depósito, ahorros y otros instrumentos financieros más sofisticados de diferentes bancos, empresas y países (todos A1), para generarle rentabilidad.

Las inversiones realizadas permitieron que entre agosto de 1995 y agosto del 2003, los aportes de cada uno de los más de 3 millones de afiliados alcancen una rentabilidad promedio de 116%.

Los instrumentos en los cuales las AFPs invierten los aportes y en qué proporción, son normados y supervisados rigurosamente por la SBS para asegurar los recursos de los afiliados. "El afiliado ahorra en una cuenta individual de capitalización que está separada de los recursos de la AFP. La AFP sólo administra esos recursos", puntualiza Sánchez. "Esta cuenta individual

## OPCIONES PARA INVERTIR SUS APORTES

La decisión depende del riesgo que se quiera asumir y la rentabilidad que quiera obtener.

### Mantenimiento de Capital

Rentabilidad relativamente baja casi asegurada

#### Recomendado para:

- Afiliados mayores de 60 años
- Próximos a jubilarse
- Quienes reciben una pensión por retiro programado



Instrumento de la inversión	% de los aportes hasta
Bonos de empresas y de países	100%
Ahorros a plazo fijo (plazo corto)	40%
Acciones	10%
Derivados para cobertura (forwards por ejemplo)	10%

### Fondo Balanceado o Mixto

Riesgo moderado y rentabilidad moderada

#### Recomendado para:

- Afiliados en edades intermedias: de 30 a 55 años



Instrumento de la inversión	% de los aportes hasta
Bonos de empresas y de países	75%
Ahorros a plazo fijo (plazo corto)	30%
Acciones	45%
Derivados para cobertura (forwards por ejemplo)	10%

### Fondo de Crecimiento

Alto riesgo y alta rentabilidad

#### Recomendado para:

- Afiliados jóvenes
- Quienes les falta un largo tiempo para jubilarse



Instrumento de la inversión	% de los aportes hasta
Bonos de empresas y de países	20%
Ahorros a plazo fijo y dinero en efectivo	30%
Acciones	80%
Derivados para cobertura (forwards por ejemplo)	20%

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros.

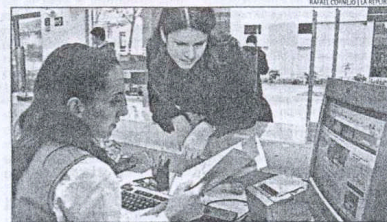
## CLAVES

**PRELIMINAR.** El 3 de octubre, venció la primera etapa para que los afiliados escojan el tipo de fondo para sus aportes. Esto servirá para monitorear las preferencias de los afiliados.

**LA SIGUIENTE.** A partir de noviembre se inicia la siguiente etapa para aquellos que no lo hicieron hasta octubre. Otra fase continuará en diciembre.

es inembargable. Si la AFP tiene un problema, no repercute para nada en el rendimiento del fondo de pensiones", precisa.

Pero para que el afiliado tenga la posibilidad de tener una mayor



PREVISIONAL. Atención personalizada en una de las AFPs, en Lima.

rentabilidad, se crearon los multifondos. Por ejemplo, los fondos de mantenimiento de capital o conservador, en el que predomina los instrumentos de renta fija.

El fondo mixto es el que opera

actualmente y es donde se invierten en forma proporcional cada uno de los instrumentos. En tanto el fondo de crecimiento es para quienes se afilian entre los 20 y 25 años, que no van a estar preocupa-

## Algunos consejos para los afiliados

**1** El afiliado tiene que revisar que el empleador ha cumplido con hacer efectivo el aporte. Si no lo hizo, debe comunicarle a la AFP para que ésta haga la cobranza lo más pronto posible y no esperar que pasen los años.

**2** Si por algún motivo el afiliado deja de aportar, sus fondos se mantienen y van generando rentabilidad. Eso sí, no recibe reporte. Lo ideal es que siga aportando, pero en caso extremo, se le entrega cuando cumple la edad de jubilación.

**3** Pero puede seguir aportando de manera independiente. Para ello, acuerda con su AFP el monto que aportará. Esto impide que pierda la cobertura de invalidez y sobrevivencia que cubre al afiliado y su familia.

**4** Los independientes pueden aportar por tarjeta, cargo en cuenta o depósito.

Hay diversificación de la inversión, de tal manera que si el valor de un instrumento baja, el de otro lo compensa.

dos por el vaivén del valor de las acciones, que es donde en mayor proporción se invertirán los aportes de estos afiliados. "No es obligatorio que alguien de 60 años esté en el fondo de mantenimiento de capital o que un joven esté en el fondo de crecimiento; si lo desea puede estar en otro tipo de fondo. Todo depende del tipo de riesgo que quiera asumir", puntualiza.

"No hay peligro de pérdida porque la inversión está supervisada por la SBS", subraya el funcionario.

Sánchez precisa que la elección no encadena al afiliado, ya que éste tiene la posibilidad de cambiar cada tres meses, según vea los resultados en el reporte que la AFP envía cada cuatro meses. "Aquí hay un rol activo del afiliado, tradicionalmente esperaba los 60 ó 65 años para ir a ver cómo sería su pensión, ahora no", enfatiza.

Orientación al usuario



CAMPAÑA INFORMATIVA A TRABAJADORES EMPIEZA A CALENTAR MOTORES

# Compare si le conviene desafiliación

• Según la SBS el retiro de las AFP le conviene a quien tendrá una pensión alta en el SNP. Especialista advierte que quien se retira, sale endeudado.

Lili Guerra.

La campaña de información para la libre desafiliación de las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP) empezará en dos meses, pero las entidades a cargo de esa tarea -Oficina de Normalización Previsional (ONP), Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs (SBS) y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)- empezaron hace dos semanas las coordinaciones para esa labor.

Fruto de eso, hoy, en una reunión, la ONP presentará el Plan de Comunicación Nacional ante los respectivos delegados de la

## CÓMO DECIDIR LA LIBRE DESAFILIACIÓN

Estos son los factores que se toman en cuenta para calcular el monto de la pensión en el Sistema Nacional de Pensiones y en el Sistema Privado de Pensiones.

LO QUE RECIBIRÍA DE PENSIÓN EN EL SNP Y EL SPP

Caso 1		Caso 2	
Pensiones SNP	Pensiones SPP	Pensiones SNP	Pensiones SPP
Pensión por mes: S/. 522,5 x 14 meses	S/. 484,17 x 12 meses	Pensión por mes: S/. 520 x 14 meses	S/. 890,5 x 12 meses
Ganaría al año: S/. 7,315	S/. 5,810	Ganaría al año: S/. 7,280,4	S/. 10,686,5

CÓMO SE HACEN LOS CÁLCULOS		CÓMO SE HACEN LOS CÁLCULOS	
<b>A- Supuestos:</b> Edad de jubilación: 65 años Promedio de remuneraciones: S/. 1,045 Años de aporte (SNP+SPP): 20 años Norma aplicable: DL 25967 - Ley 26504		<b>A- Supuestos:</b> Edad de jubilación: 65 años Promedio de remuneraciones: S/. 1,040 Cuenta individual (CCI): Invenial S/. 78,368 Bónos de Reconocimiento 92 a) Valor nominal: S/. 22,851 b) Meses registrados: 120 c) Remuneración promedio: S/. 1,040 d) Valor actualizado: S/. 60,894	
<b>B- Cálculo de pensión SNP:</b> Pensión SNP S/. 1045 x 50% (variable según años de aporte) Pensión SNP S/. 522,5 x 14 meses = S/. 7,315		<b>B- Cálculo de pensión SPP:</b> Pensión SPP S/. 1040 x 50% (variable según años de aporte) Pensión SPP S/. 520 x 14 meses = S/. 7,280	
<b>C- Cálculo pensión (Cuenta Ind. + B. Recon.) / CCI</b> Pensión SPP = (S/. 22,851 + 8,378) / 156,4 = 200,1 Pensión SPP S/. 484,17 x 12 meses = S/. 5,810		<b>C- Cálculo pensión (Cuenta Ind. + B. Recon.) / CCI</b> Pensión SPP = (S/. 78,368 + 60,894) / 156,4 Pensión SPP S/. 890,5 x 12 meses = S/. 10,686,5	

CONVIENE DESAFILIARSE porque en el SNP ganaría más.

NO CONVIENE DESAFILIARSE porque en el SPP ganaría más.

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros.

LA REPUBLICA

► La AFP calculará la pensión en el SPP y la ONP la del SNP. En base a ello el afiliado decidirá.

SBS y el MTPE. Pero la SBS ya colgó en su página web ([www.sbs.gob.pe](http://www.sbs.gob.pe)) algunos lineamientos (Preguntas Frecuentes) para que los interesados empiecen a evaluar su situación y tomen una decisión. Lo mismo harán en breve el MTPE ([www.mtpe.gob.pe](http://www.mtpe.gob.pe)) y la ONP ([www.onp.gob.pe](http://www.onp.gob.pe)). Las Administradoras de Fondos de Pensiones también incluirán links informativos en sus respectivas páginas web.

### ¿CUÁL ES EL PRIMER PASO?

De acuerdo al documento "Preguntas Frecuentes" de la SBS, el primer paso para retirarse de las AFP es verificar si se cumple con el requisito básico que es tener 20 años de aporte -Sistema Nacional de Pensiones (SNP) más Sistema Privado de Pensiones (SPP)- y haber ingresado al SNP al 31 de diciembre de 1995. No procede para quienes sólo han pertenecido al SPP.

Como el objetivo es pasarse al SNP, el potencial desafiliado también debe tener en cuenta que para ser pensionista de la ONP es



LIBERTAD. Un grupo de trabajadores celebra la libre desafiliación.

necesario 65 años y 20 años de aporte. Inferior plazo de cotización no procede.

El grupo especial de los trabajadores de alto riesgo debe cumplir otros requisitos. Los trabajadores de minas subterráneas que quieran retirarse de las AFP deberán tener 45 años de edad y 20 años de aportes. El trabajador de minas de tajo abierto debe tener mínimo 50 años de edad y 20 años de aportes, similar requisito que deben cumplir quienes trabajan en centro de producción minero, metalúrgico y siderúrgico quienes además deben haber estado expuestos a los riesgos de toxicidad, peligrosidad e insalubridad.

El trabajador de construcción civil, debe acreditar 55 años de

edad y 20 años de aportes. En el caso de haber cumplido la edad requerida hasta el 18 de diciembre de 1992, el mínimo de aportes requerido para los trabajadores de minas subterráneas y de tajo abierto es 10 años. Para los trabajadores minero metalúrgicos y de construcción civil es de 15 años.

Quiénes ya reciben una pensión del SPP y no están conformes con su renta, no pueden regresar al SNP. Para este caso, la ley contempla una pensión complementaria mínima de S/. 415.

### ¿DÓNDE SE TRAMITA?

El pedido de desafiliación se tramitará a través de una solicitud a ser presentada en la respec-

## Algo para tener en cuenta

1] Se debe tener en cuenta el monto que va a recibir, dice la abogada especialista en derecho laboral y previsional Lilianna Herrera Saldaña.

2] Cuál es el diferencial. Hay que tener en cuenta que el aporte en el SPP fue inferior al del SNP. Esa diferencia la va a

tener que asumir el afiliado. "El desafiliado ya sale endeudado", dice la especialista.

3] Quien opte por seguir en la AFP no debe pedir una renta programada. Esta puede acabarse. Es recomendable más bien una renta vitalicia, recomienda la especialista.

4] No hay marcha atrás. Quien se va al SNP ya no puede retornar al SPP. Es una decisión irreversible.

### ¿CÓMO SE CALCULA?

Las pensiones las calcula la AFP a partir del monto acumulado en la Cuenta Individual del Trabajador. Se toma en cuenta la edad del titular, del cónyuge, el número de hijos, etc. La pensión se estimará sobre la base de una pensión vitalicia. No tiene tope máximo. Se puede recibir en nuevos soles ajustados por la inflación o en dólares.

En el caso del SNP, se verifica la norma aplicable (D.L. 19990, D.L. 25967 o Ley 27617). Luego, se verifica los años de aporte.

Dependiendo de la norma aplicable se toma en cuenta el promedio de las 12, 36, 48 o 60 remuneraciones anteriores al último mes aportado.

Orientación al usuario



## Economía



**LIBRE DESAFILIACIÓN Y TLC**  
Libre desafiación es señal positiva para EEUU con miras a aprobar  
TLC. MERCEDES ARAOZ, TITULAR DEL MINCETUR.

TRAMIFÁCIL Y LEYES 28015 Y 28976 DESTRABAN CUELLO DE BOTELLA

# Sin pretexto para ser informales

• **Municipios reducen plazo y costo de la licencia, principal documento para formalización de las mypes.**

Lili Guerra.

El millón 870.470 microempresas informales que existen en el país ya no tienen en el alto costo y en el engorroso trámite para obtener la licencia, pretextos para mantenerse en la informalidad. Es que si bien la Ley Marco de Licencia Municipal -que reduce a 15 días la expedición de este documento- entrará en vigencia en agosto, algunos municipios como Lima, Piura, Villa María del Triunfo, Arequipa e Ica ya redujeron el tiempo para entregarlo, gracias al proyecto Tramifácil.

Además, la ley 28015 o de Promoción de las Mypes establece que los únicos requisitos que de-

► **Se planea aplicar el proyecto Tramifácil a los 10 distritos más comerciales de Lima, en este año.**

berán pedir los municipios para emitir licencia de funcionamiento son copia del DNI, el RUC, el pago de los derechos y una declaración jurada de ser micro o pequeña empresa.

Según la Comisión de Acceso al Mercado del Indecopi, a noviembre del 2006, 26 de las 42 municipalidades de Lima cumplían con lo estipulado en la norma. Esto va a acabar si se tiene en cuenta que para agosto, cuando entre en vigencia la Ley Marco de Licencias, todos los municipios deberán haber adecuado sus respectivos Textos Unicos de Procedimientos Administrativos (TUPA).

### GOOD BYE, BUROCRACIA

Entre los factores que impiden hacer negocios en el Perú, según el Global Competitiveness Report 2006-2007 está la burocracia estatal. De acuerdo al reporte del 2005, en el Perú abrir un negocio toma 102 días. El 65% del tiempo requerido para el proceso de formalización de una empresa se concentra en el ámbito municipal. La licencia de fun-

## LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO EN UN SOLO TRÁMITE

La reducción del proceso facilita la formalización de las microempresas.

### TRAMIFÁCIL Y LEY 28015 SIMPLIFICAN EL TRÁMITE

Para obtener la licencia antes demoraba aprox.



Ahora  
**3 DÍAS**

Solo se  
presentarán  
los siguientes  
documentos:

1. Registro Único del Contribuyente (RUC).
2. Documento Nacional de Identidad (DNI).
3. Pago único (cada municipio tiene su tarifa).
4. Declaración jurada

### DOCUMENTOS QUE SE ELIMINAN

1. Presentación de título de propiedad
2. Declaratoria de fábrica
3. Certificado de compatibilidad de uso y zonificación

Fuente: Intermesa / Ley 28015

Con un solo  
paso y en tres  
días obtiene  
su licencia.



PRINCIPAL  
LOGRO:



**70%**  
de informales  
han pasado a  
ser formales



**PASO ADELANTE.**  
La formalización facilita el acceso al crédito y consecuentemente el crecimiento de la mype.

### ● CIFRAS

**45%**  
del Producto Bruto Interno (PBI) era informal en la década del 80.

**58%**  
del PBI es informal a la fecha, lo que muestra un incremento.

**4,300**  
de un total de 16,000 mypes de Gamarra son formales.

► **Otorgar licencias en tres días ha funcionado como un programa de formalización.**

de 160 a 27 los pasos para lograr el documento. "El costo bajó en 60% y es un pago único. Solo se cobra por el servicio efectivamente prestado. Los expedientes son virtuales", dijo a *La República*, el gerente de Desarrollo Empresarial de la Municipalidad Metropolitana de Lima, Jaime Alva Arroyo. Como resultado, solo en el 2006, se otorgaron 10,000 licencias, que es lo que se entregó en 12 años. "Esto ha funcionado como un programa de formalización pues el 75% de las licencias emitidas correspondió a informales que ahora han dejado de serlo", destacó Alva. Refirió que a lo largo de este año, esta experiencia será aplicada en 10 distritos con mayor movimiento comercial de Lima. "Se quiere que todos los municipios usen el mismo formulario de tal forma que un empresario que quiera abrir una sucursal en otro distrito, no pase por diferente trámite", anotó. Por su parte, Rada informó que similar experiencia se desarrollará en Callao y Cusco.

## Licencia rápida no lo es todo

**11** No obstante este programa de simplificación, Rada advierte que la rápida expedición de licencias municipales no es lo único que garantiza la formalización de las mypes. "Pero ayuda mucho a reducir el costo de hacer negocios. Los empresarios siempre buscan reducir costos", dijo.

**21** Rada consideró que la fiscalización por parte de los municipios juega un papel importante. "Las municipalidades deben mejorar sus sistemas de inspección", dijo.

**31** Similar es la posición de la especialista de la Consultora Proexpansión Gladys Trimeño quien opina que los mercados son los que garantizan el funcionamiento de una mype y evitan que sea informal.

cionamiento, era pues, el cuello de botella. En base a este diagnóstico, Intermesa, que desarrolla el proyecto Tramifácil se puso en contacto con algunas municipalidades, refirió el oficial de Desarrollo de Negocios del International Financial Corporation, Kristian Rada.

### LICENCIA, YA

En el caso de la Municipalidad de Lima Metropolitana es emblemático. Desde enero del 2006, el programa "Licencia, ya" disminuyó de 163 a 3 días el plazo para emitir licencia luego de reducir

Orientación al usuario



16 • La República Perú, domingo 18 de julio de 2004

## ECONOMÍA

## Finanzas personales

Puede escoger entre el sistema financiero, la bolsa de valores y los fondos mutuos

## ¿Y si rompe el chanchito y se decide a invertir esos ahorros?

■ Por LILIA GUERRA

¿A quién no le gusta que su dinero sea bien invertido? Por eso, es de humanos buscar formas de hacer que la "platita extra" se multiplique. El sistema financiero y el mercado de valores (acciones en la bolsa y fondos mutuos) ofrecen modalidades interesantes.

En el caso del sistema financiero tenemos los ahorros a plazo fijo, es decir, aquellos que no pueden retirarse antes del tiempo pactado. La tasa de interés anual que pagan las cajas municipales por los depósitos a plazo en dólares es de 3,82%. La Caja Metropolitana paga 3,5% y los bancos 1,99%, según la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS).

Pero la mayor rentabilidad se obtiene en los depósitos a plazo en moneda nacional. Las cajas municipales pagan 9,83% anual, la Caja Metropolitana, 4,25%, mientras que los bancos 2,57%.

Hay que tener en cuenta que la tasa de interés que pagan las entidades financieras (pasiva) depende del monto y del plazo del depósito. La página web de la SBS ([www.sbs.gob.pe](http://www.sbs.gob.pe)) proporciona información de la tasa de interés de todos los bancos.

## PURA ADRENALINA

Una alternativa interesante de inversión, rentable pero riesgosa, es la Bolsa de Valores de Lima (BVL), en donde el instrumento de negociación son las acciones. Aquí, la ganancia a obtener no es fija sino que depende del aumento o no del precio de las acciones, sobre la cual influyen las expectativas de la economía, decisiones políticas y la especulación.

Hernando Pastor, corredor de la sociedad agente de bolsa (SAB) Juan Magot y Asociados, afirma que US\$ 2,000 es el monto adecuado para invertir en acciones.

Una suma menor no resulta rentable pues se tiene que pagar una comisión de 0,50% a la SAB. A esto se suman los aranceles a la BVL, a la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (Conasev) y a la Cámara de Compensación de Valores de Lima (Cavali). Todo esto da un total de 0,85% del monto a invertir.

## NO UNA SINO VARIAS

Con US\$ 2,000 se compran acciones de una sola empresa. Si se quiere tener una cartera diversificada (acciones de varias compañías) se requiere US\$ 7,000.

Una cartera diversificada atienda la eventual pérdida—por

## Cuánto ganaría si Ud. invierte 2.000 dólares

Modalidades de inversión

Depósito a plazo (por un año)				
Entidades	Monto de inversión	Resultado	Ganancia US\$	Tasa de interés
Cajas municipales	US\$ 2.000	2.076,40	76,40	3,82%
Caja Metropolitana	US\$ 2.000	2.070,99	70,99	3,50%
Bancos	US\$ 2.000	2.039,00	39,00	1,99%

Fondos mutuos (Del 31 de mayo 2003 al 31 de mayo 2004)				
Modalidad	Monto de inversión	Resultado	Ganancia US\$	Tasa aplicable: Reporte Mensual del Mercado de Valores de mayo del 2004 de la Conasev
Renta fija	US\$ 2.000	2.050,80	50,80	

Acciones (por un año)				
Entidades	Monto de inversión	Resultado	Ganancia US\$	Rendimiento
Volcan	US\$ 2.000	5.280	3.280	164%
Atacocha	US\$ 2.000	4.320	2.320	116%
Ferreyros	US\$ 2.000	4.140	2.140	107%
Yahoo	US\$ 2.000	3.103	1.103	60,17%
Minstur	US\$ 2.000	3.183	1.183	91,67%
Telefónica	US\$ 2.000	2.565	565	28,26%

Fuente: SBS, Conasev y Terra

La República

definir si Perú Posible seguirá teniendo mayoría en el Parlamento.

En el aspecto económico, desde el 15 de julio al 1 de agosto, las empresas tienen que reanudar a la Conasev sus balances del segundo trimestre.

El balance de una empresa es clave para que suba o baje el precio de una acción. Si el balance muestra que incrementó la rentabilidad de la compañía, el precio de sus acciones sube. Si compró la acción de esa empresa a un precio inferior, las puede vender a un valor mayor.

## DIVIDENDOS

Si la empresa marcha bien hasta fines del año, en calidad de accionista puede recibir dividendos en función de la cantidad de acciones que tiene. Con las acciones, se puede hacer transacciones como operaciones de reporte, que contribuyen a incrementar la rentabilidad de las acciones.

## LOS FONDOS MUTUOS

Una opción sofisticada de inversión la constituyen los fondos mutuos cuyo manejo está a cargo de las Sociedades Administradoras de Fondos Mutuos de Inversión (SAFMI).

Hay cuatro tipos de fondos mutuos: Renta variable, en soles. Renta variable en dólares (invierten en acciones cuyo rendimiento es indeterminado, es decir, se puede ganar mucho o poco). Renta fija en soles. Y, renta fija en dólares (invierten en bonos y certificados de depósitos que tienen un rendimiento determinado). La elección del tipo de fondo mutuo depende del perfil de riesgo del inversionista.

El monto mínimo para invertir (suscribir) en un fondo mutuo es de US\$ 500, con el cual se compra una participación.

Juan Delgado Jiménez, de BBVA Continental Fondos, precisa que la SAFMI no garantiza una determinada tasa de interés a ganar. Es decir, no dice con esto vas a ganar tanto por ciento, sino que toma como referencia lo que se viene obteniendo.

El plazo mínimo en el cual se mantiene el fondo mutuo en dólares es de 31 días. Si lo retira antes de ese plazo, tiene que pagar una comisión (rescate) de 0,50% del monto de la participación, más el Impuesto General a las Ventas. Si no, se queda e igual sigue ganando.

Delgado Jiménez afirma que las inversiones de las personas están seguras. Si la SAFMI quiebra, su fondo pasa a otra y tiene la opción de cobrar o seguir invirtiendo. Definitivamente, no hay pérdida.

## CLAVES

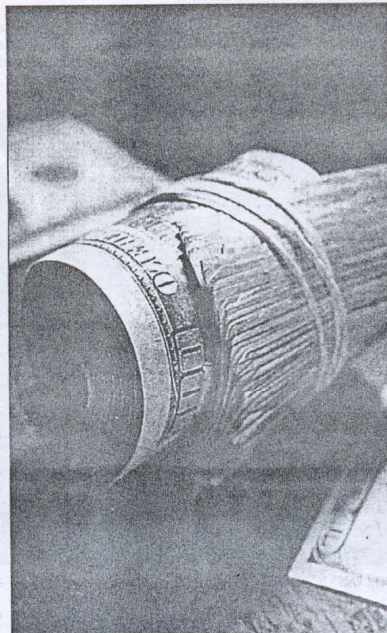
■ Los ahorros tienen altos costos de mantenimiento que los hacen poco rentables. Por ello no debe sorprender que en algunos casos, al poco tiempo, el monto es inferior al que se depositó inicialmente en los bancos.

■ Se debe tener claro que los DEPÓSITOS son fondos que tienen que ser devueltos. En la INVERSIÓN no hay compromiso de devolución y la ganancia no está garantizada, pues puede crecer o disminuir.

la caída del valor de la acción—o mejora el rendimiento de la inversión. Por ejemplo, si tenemos acciones de las empresas A, B y C y cae sólo el valor de la acción C, no perderemos mucho. Pero si sólo tenemos acciones de la empresa C y éstas bajan de precio, habremos perdido. Sin embargo, hay que tener en cuenta que así como bajan, el precio de las acciones puede subir. ¡Y qué tales subidas!

A la fecha, las acciones más recomendadas son las mineras debido a la rentabilidad que tienen las empresas de este sector por los buenos precios de los metales en el mercado internacional. Hasta hace poco, la cotización de éstas no era muy alta.

Pastor refiere que en este momento no es conveniente comprar ni vender acciones. Es que en el plano político, se debe



■ A DESATAR EL DINERO. Mucho ojo a las oportunidades de inversión.



## La República

### A la contra

Por Lilia Guerra

DAVID "TECHI" LEMOR

## 'No me aturde la tecnología'

• Ministro de la Producción  
• Ingeniero industrial y creador del programa PC Perú

—¿Es cierto que usted contagió al gabinete de la fiebre tecnológica?

—Fui el primero en tener una lap top inalámbrica. Me siguió la ministra Pilar Mazetti. Luego Manuel Manrique, Zavala y Alfredo Ferrero.

—Hasta tiene su 'chapa'...

—Cecilia Blume me puso 'Techi', el nombre que se le da en el argot tecnológico a las empresas líderes en tecnología,

viene de la palabra inglesa 'tech'.

—Por eso siempre carga su lap top...

—Sólo la dejo cuando juego tenis. La puedo llevar en cualquier maletín de mano. Y me conseguí una tarjetita para estar conectado desde cualquier parte del Perú.

—¿Cuándo nació su pasión por la tecnología?

—Cuando me regalaban un juguete mecánico, antes de prenderlo, lo desarmaba para ver qué había dentro. Lo volvía a armar y recién lo hacía funcionar. A veces me sobraba una pieza. Soy parte de un grupo de peruanos que se comunicaba por computadora antes de que llegara internet al Perú, a través de un sistema llamado Bulletin Board Service (BBS).

—¿En qué consistía el BBS?

—Era un sistema de comunicación por computadora vía módem. En esa época los módems eran lentísimos. La única forma de conectarse era uno a la vez. Era un computador personal que estaba conectado al teléfono con un programa que era el servidor de ese grupo de personas.

—¿Con internet se acabó el BBS?

—Lo usamos en los años 80. Formamos una asociación que se llama el Módem Club Peruano (MCP), del cual fui el primer presidente. El tercer BBS que hubo fue con un servidor que puse en mi casa y que usaban todos los socios del club. En los años 90, logré configurar la máquina y contraté una cuenta con la Red Científica Peruana, para conectar el MCP a internet.

—¿Por eso estudió Ingeniería industrial?

—Me debatía entre estudiar Ingeniería

de sistemas o industrial. En la universidad aprendí el lenguaje de las computadoras. Hacía pequeños programas en la empresa antes de que fuera una necesidad contratar un programador. Fui creando programas para la contabilidad, para las órdenes de exportación, para tener información de los clientes.

—¿Ese interés por la tecnología lo llevó a crear el programa PC Perú?

—Esa es otra razón por la que me llaman el ministro 'Techi'. El objetivo de este programa es llevar a un menor costo las computadoras para combatir la informalidad y cerrar la brecha tecnológica.

—¿No le aturde la tecnología?

—A diferencia de otras personas, no siento que son una intrusión en mi vida. Me ayuda a ser más eficiente, a hacer más cosas.

—Usted también fue radioaficionado...

—Diez años antes del BBS, era radioaficionado. Me comunicaba con todo el mundo con una antena de veinte metros de alto. Mis padres se morían de miedo porque temían que la antena se cayera y destruyera la casa.

—Hizo amigos en todo el mundo.

—Me quedaba horas hablando con gente de Japón, Rusia o de Suazilandia. Uno de los hobbies en ese momento era conseguir la confirmación del contacto. Teníamos un sistema como postales de correo con el indicativo que uno tenía.

—¿Cuál era el suyo?

—El mío era OA4KL. Coleccionaba estas tarjetas. Con la entrada de internet disminuyó la cantidad de radioaficionados. Yo también perdí el interés.



**LOCO TECNOLOGÍA.** La tecnología no aturde al ministro de la Producción, David Lemor. Todo lo contrario. "La tecnología me hace más eficiente", sostiene al posar entre los equipos de computación de su despacho.

Entrevista coloquial



Caso de éxito



La República

• NI OLVIDO NI PERDÓN  
"Sería bueno que  
a la altura de lo q  
-PREMIER CARLOS FERRERO

A LA CONTRA CON ALEJANDRO NARVÁEZ LICERAS

## "Yo trabajé como lavacarros"

• El presidente del directorio de Petroperú lavó carros cerca al edificio en donde hoy labora • Nacido en Abancay es catedrático de las escuelas de posgrado de las universidades Católica, Del Pacífico y San Marcos • Casado, con 2 hijos, tiene 44 años • Doctor en Ciencias Contables y Empresariales, vendió carne y libros en la calle • Es hinchista de Dina Páucar

Lilia Guerra.

-Cuando habla llama mucho la atención su acento español.

-Algunos piensan que soy español, pero no tengo nada de español. Viví doce años allí, así que me cuesta quitarme el acento.

-¿Cómo así se decidió viajar a España?

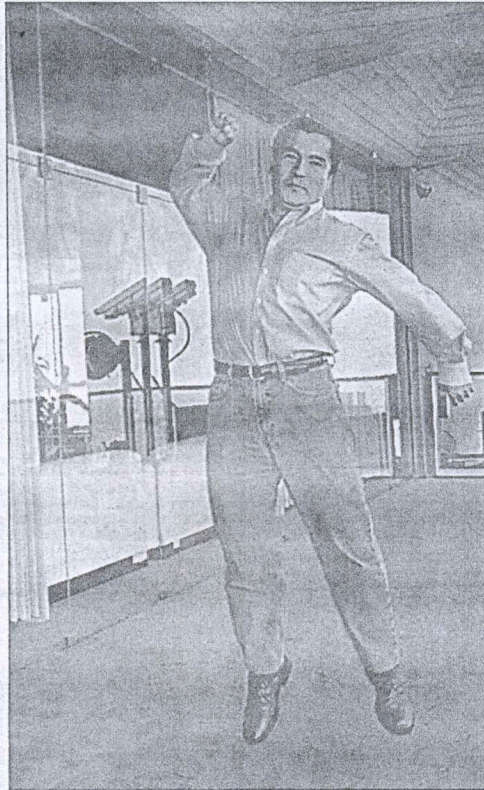
-Cuando terminé la universidad sentí que había que consolidar mi formación universitaria y mi experiencia laboral. Tuve siempre el sueño de ir a estudiar a París, pero no pude estudiar francés ni obtener la beca que soñaba. Pero gané la beca de la Cooperación Española y gracias a ella pude viajar a la madre patria en 1985. Viví 10 años en Madrid y dos en París. Regresé al país en 1997.

-¿Por qué regresó?

-Luego de trabajar como profesor en las universidades de Madrid y París quise regresar. Tenía muchas ganas de trabajar en la tierra que me vio nacer y aportar los conocimientos adquiridos.

-¿Sintió discriminación racial en España?

-No, jamás. Es en Perú donde siento el racismo. A nivel de Latinoamérica, Perú es el país más ra-



UN GRAN SALTO. De origen humilde, Narváez alcanzó funciones importantes.

cista. Muchas veces he escuchado: "Quién es ese serrano".

-Pero ¿Ud. no se incomoda?

-No, estoy muy orgulloso de mis raíces. Yo nací en una familia quechua hablante. Me siento profundamente privilegiado de saber hablar el quechua. Lo sigo hablando. Tan pronto viajo a mi pueblo,

lo primero que hago es hablar el quechua. Para mí es una herencia invaluable. Todas las mañanas escucho música andina. Y veo los programas que dan a las seis de la mañana en los canales de TV.

-¿Cuál le gusta más: Dina Páucar, Abencia Meza o Sonia Morales?

-Sin ninguna duda, Dina Páucar. Es más auténtica, más real, su hinchista. Espero conocer personalmente y poder asistir día a su concierto.

-¿Ha visto la miniserie?

-Sí, es muy buena.

-¿Se sintió identificado?

-Sí, porque la trama resalta la historia de un provinciano que sale de su pueblo y busca oportunidades y gracias a la ciudad y el esfuerzo logra su éxito. Eso es más o menos lo que hemos pasado la mayoría de los provincianos que llegamos a la gran capital e intentamos avanzar en medio de las dificultades. Somos el quinto su-

-¿Cuál fue su primer ofi-

-Mi primer trabajo fue lavar carros cerca de este edificio, en el colegio Alfonso Bolognesi allá por los años 75, 76. Allí mientras me preparaba para ingresar a la universidad. También trabajé como cajero en un estacionamiento, limpiacristales. Luego ascendí a auxiliar de contabilidad, pasé a ser técnico de esa empresa, y finalmente gerente financiero. Vendía libros en la calle.

-¿Qué siente ahora que está en un edificio tan elegante como el de las Cuadras de donde trabajó como lavacarros?

-Siento que es una pequeña recompensa a las cosas que he hecho y el esfuerzo dedicado en tanto tiempo. Es la mayor satisfacción que puedo dar a mis padres y a mi familia. Por otra parte, también siento mucha pena porque veo a tantos jóvenes allí todavía lavando y quizás muchos de ellos sin tener un horizonte claro buscando una oportunidad para desarrollarse.

-¿Fue el chancón de la...

-Sí. Nunca fui a un estudio y tampoco se lo permitieron a los alumnos. Uno debe renunciar a muchas cosas para ser alguien. Eso le digo a mis alu-



## Economía

↓  
-0.30%  
Dow Jones

↑  
3.55%  
IGBV

↑  
3.66%  
ISBV

VIERNES 10/3/2008

Dólar  
Compra  
3.326  
Venta  
3.328

# Scotiabank concluye compra del BWS y del Banco Sudamericano

**OPERACIÓN FINAL** • Autoridades dieron luz verde a la operación financiera más comentada de los últimos años • Fusión se concretará en los próximos meses • MEF informó que Scotiabank oficializó compromiso de condonar el aval por el salvataje del extinto BWL

Lilia Guerra.

Quedó oleada y sacramentada la compra de los bancos Wiese Sudameris (BWS) y Sudamericano por parte del gigante canadiense Scotiabank, luego de que la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y su similar de Canadá dieran luz verde a estas operaciones financieras.

"Estamos muy complacidos por el logro de este nuevo paso", expresó Rick Waugh, presidente y director general del Scotiabank.

La compra de ambos bancos, que demandó una inversión de US\$ 330 millones, fue anunciada el 5 de diciembre del 2005.

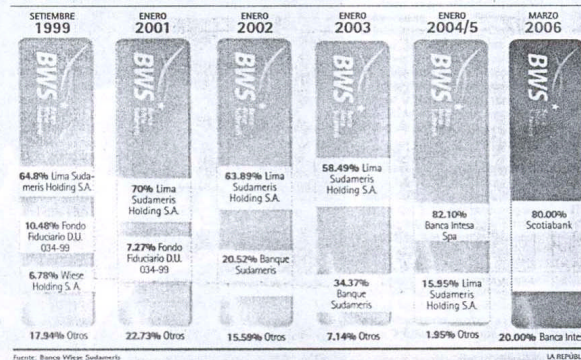
El anuncio puso fin a meses de intensas negociaciones y especulaciones periodísticas y financieras.

**Los directivos de Scotiabank evalúan si cambian o mantienen el nombre de Banco Wiese Sudameris.**

pues la transacción no solo involucra un pagaré del Estado al desaparecido Banco Wiese Limitado (BWL), sino que además del Scotiabank, el grupo local Enfoca, el gigante inglés Hong Kong & Shanghai Bank (HSBC) y en un momento dado, Interbank, pugnaron para

## CAMBIOS EN LA COMPOSICIÓN ACCIONARIA DEL BWS

En los próximos meses el BWS se fusionará con el Banco Sudamericano.



Fuente: Banco Wiese Sudameris

LA REPUBLICA

### CLAVES

**1 EL NOMBRE.** Los directivos del Scotiabank evalúan si cambian o mantienen la denominación Wiese Sudameris tras la fusión.

**2 LAS SUBSIDIARIAS.** Tanto Wiese Sudameris Fondos, Wiese Sudameris SAB, Depósitos SA y otras subsidiarias pasarán a formar parte del nuevo banco.

**3 ANTICIPACIÓN.** Giovanni Boccolini, director de Bancos Subsidiarios Internacionales de Banca Intesa, destacó que el cierre concluyó antes de lo previsto.

### ¿Y EL AVAL DEL ESTADO?

Waugh reafirmó el compromiso de condonar el aval -garantía por US\$ 250 millones que asumió el Estado como auxilio financiero al entonces BWL- y la intención del Scotiabank de lograr un acuerdo con el gobierno peruano sobre todos los asuntos pendientes relacionados con la reestructuración del BWL en 1999. Esta información fue confirmada por el ministro de Economía y Finanzas, Fernando Zava-la, quien dijo a *La República* que el Scotiabank remitió a su despacho una carta en la que formaliza su intención de concretar la condonación de ese aval.

importante del país", según palabras de Waugh.

Como hecho precedente a este cierre, el 27 de febrero, en Junta General de Accionistas (JGA), se concretó el aporte de capital por US\$ 531 millones pactado en el acuerdo de compra venta.

Cambios en las empresas  
(notas de negocios)



## Guerras comerciales y/o empresariales

## ECONOMÍA

El país azteca se rinde ante el sabor y el precio de Big Cola

# Empresa peruana Kola Real jaquea a Coca Cola y Pepsi en México

■ Por LILIA GUERRA MACEDO

Desde hace dos años "el refresco más grande de México" se aloja no sólo en las góndolas que las dos cadenas mundiales de supermercados Wal-Mart (EEUU) y Carrefour (Francia) tienen en el país azteca, sino en miles de carritos instalados en diversas calles de esa nación.

Su nombre es Big Cola y tiene en jaque a Coca Cola y a Pepsi, las dos gigantes de las gaseosas a nivel mundial, pues con su ingreso a México rompió el esquema de la guerra de las colas.

Deshizo el clásico Coca Cola versus Pepsi, y se convirtió en el tercer jugador del segundo mayor mercado mundial de bebidas, algo imposible de imaginar hace algunos años.

Su propietario no es ningún grupo económico sino los Añaño, una familia de agricultores ayacuchanos víctima del terrorismo de Sendero Luminoso.

La sola presencia de Big Cola, hermana de la peruana Kola Real, genera a Coca Cola un dolor de cabeza comparable al que le hizo sentir, durante años en el Perú, Inca Kola, la bebida de sabor nacional, a la que acabó comprando en 1999.

Es que cada punto porcentual de mercado que le arrebatan a la firma de Atlanta (Coca Cola) o a Pepsi Cola equivale a US\$ 100 millones.

Se trata pues de una nueva versión de la batalla que hace años libró Coca Cola con Inca Kola. Esta vez, aunque el enemigo es un peruano, el campo de acción no es Perú, sino México, cuyo consumo de refrescos, como lo llaman, sobrepasa los 150 litros per cápita al año.

## ASI COMPITEN

El 12 de marzo del 2002, Ángel Añaño, presidente del consorcio, anunció en Lima que KR-Kola Real iniciaba operaciones en México con el nombre de Ajemex.

Con una inversión de US\$ 7 millones construyeron en seis meses una planta en la ciudad de Puebla. Su estrategia de ingreso fue simple: precios bajos. Inicialmente un envase de 2.6 litros costaba 8 pesos, 30% más barato que las botellas más pequeñas de Coca-Cola y Pepsi.

En respuesta, la embotelladora Coca-Cola Femsa diseñó un envase de 2.5 litros a 12 pesos y Pepsi bajó en un 20% el precio de su botella de 2 litros.

A la fecha, mientras que un envase de 2.6 litros cuesta 9 pesos, la botella de Coca Cola



■ El consumidor prefiere productos de calidad y al alcance de sus bolsillos.

de 2.5 vale 12 pesos.

No obstante, sus precios bajos, los fabricantes de Big Cola aseguran un buen margen de ganancia a los comerciantes. La botella que ellos venden a 9 pesos la compran a siete.

Además en establecimientos mayoristas, como Sams Club, también se ofrece Big Cola a un menor precio. Mientras Coca-Cola vende su presentación de ocho botellas de dos litros a casi cien pesos, la compañía peruana ofrece seis refrescos de 2.6 litros—casi el mismo líquido— a 49 pesos.

## PRECIOS PREDATORIOS

Esta estrategia de precios bajos ha dado tan buenos resultados a Big Cola que ahora participa del 3.5% del mercado mexicano con ventas en Puebla, Veracruz, Acapulco, Michoacán, Jalisco, México, el Distrito Federal, Monterrey, etc.

Tanta preocupación generan a Coca Cola y Pepsi por estas ventas que promovieron una denuncia ante la Comisión Federal de Competencia, alegando precios predatorios.

Pero no sólo eso, a fines de diciembre nueve de las 14 embotelladoras de Coca Cola en México formalizaron una alianza para contrarrestar la competencia que les significa Big Cola.

## CONTEXTO FAVORABLE

Muchos analistas tratan de explicar el fenómeno Big Cola,

## PARA TENER EN CUENTA

■ En el país azteca Coca-Cola tiene una participación del 70%, mientras que Pepsi el 15%. El resto se lo pelean embotelladoras nacionales como AGA, Jarritos, Pascual o Barrilitos.

■ En dos años, Big Cola pretende arrebatarse el 5% del mercado a Coca Cola y Pepsi Cola.

■ Cada punto porcentual de mercado que le ganan a Coca Cola o a Pepsi Cola equivale a US\$ 100 millones.

causante del dolor de cabeza de Coca Cola en México. Algunos sostienen que la estrategia de bajos precios—debido a bajos costos de producción—caló en el país azteca debido a la difícil situación económica que pasa.

A ello se suma el clima. Las elevadas temperaturas que se registran en grandes zonas del país azteca, sobre todo en el norte, hacen que la población opte por el consumo de todo tipo de bebidas.

Además la falta de agua potable en diversos estados hace que en muchos lugares sea más seguro consumir refrescos que beber agua.

## EL PATIO DE LA CASA

En 1988, en medio de la violencia terrorista, la familia Añaño, que creyó haberlo perdido todo, empezó a fabricar en el patio de su casa Kola Real, una bebida con sabor a Coca Cola, que se vendía en el interior del país.

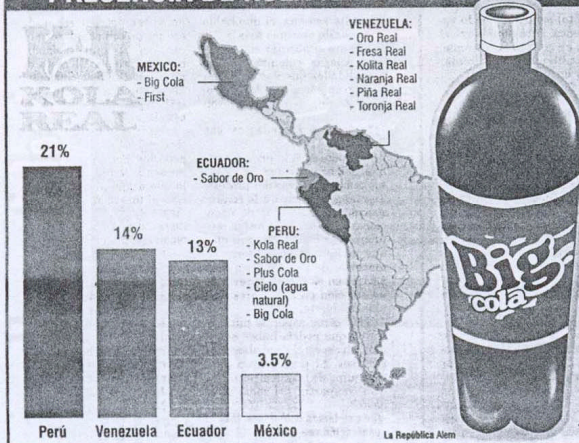
Con el eslogan "La del precio justo", KR ingresó a la capital, sobre todo con gran fuerza en los conos. Sus sabores cola, piña, naranja, limón tuvieron una rápida aceptación, pues posibilitó que sectores C y D de la población disfrutaran de una gaseosa, antes privilegio de los segmentos medios y altos.

Con este éxito a cuestas, los Añaño fijaron su atención en Venezuela. En 1999 invirtieron US\$ 5 millones en la instalación de una planta en Valencia, capital industrial de la tierra del joropo, con la cual iniciaron el ataque a once ciudades.

En poco tiempo, Kola Real había arrebatado a sus competidores 2% del mercado venezolano, en donde innovaron el envase de plástico.

La compañía dio un nuevo salto y decidió arrancar operaciones en Ecuador. En el Perú, "La del precio justo" desplazó del tercer lugar en las preferencias nada menos que a Pepsi.

## PRESENCIA DE KOLA REAL





Ex propietario de Inca Kola adquiere la embotelladora más grande del país

## JR Lindley fabricará Coca Cola

**R**evuelo en el mercado de gaseosas. Desde fines de enero, por esos extratos que tienen los negocios, las plantas de Inca Kola embotellarán la bebida de su principal rival: Coca Cola.

Y es que la nacional Corporación JR Lindley, ex fabricante y ex dueña de Inca Kola, compró a la chilena Embonor el 60% de acciones de Embotelladora Latinoamericana S.A. (Elisa), empresa que fabrica Coca Cola en el Perú. Cabe indicar que Coca Cola seguirá siendo la propietaria de Inca Kola, tanto de la marca como del producto.

En carta remitida a la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores (Conasev), JR Lindley informó que el miércoles, a las 17:30 en Santiago de Chile, Embonor finiquitó su salida del Perú al firmar un Acuerdo de Negocios que se concretará el 23 de enero con la firma de un contrato de compraventa.

Fue establecido un precio de US\$ 0.255 por acción común y de US\$ 0.107 por acción de inversión. Implicará un desembolso de US\$ 150 millones. No obstante el acuerdo, en cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores, JR Lindley tiene que convocar, en un plazo máximo de tres meses, a una Oferta Pu-



■ Coca Cola seguirá siendo propietaria de la bebida de sabor nacional.

blica de Adquisición (OPA), pues se trata de una operación para tener el control de una empresa.

Si otros accionistas venden su participación, la corporación llegaría a tener hasta 70% de Elisa. Los fondos para cubrir los US\$ 150 millones provendrán de un préstamo del Citibank y de un aumento de capital del grupo Lindley y su socio Coca-Cola Company.

Según el diario el Mercurio de Chile, las negociaciones fueron llevadas, en el caso de Embonor, directamente por su gerente general Andrés Vicuña, junto con los abogados José Tomás Errázuriz -socio de Embonor- y Nicolás Balmaceda, entre otros, mientras que el grupo peruano estuvo asesorado por el banco de inversión JP Morgan.

Así Corporación JR Lindley se convierte en la empresa dominante en el mercado de gaseosas del país, pues tendrá licencia para embotellar, además de su propio ducto estrella, a Coca Cola, Fanta y Sprite, entre otras marcas. La operación le asegura el 70% del mercado y ventas por unos US\$ 300 millones este año. A la fecha, JR Lindley ya produce Coca-Cola para determinadas zonas del país.

El gerente general de Embonor, Andrés Vicuña, refirió que

### MÁS DATOS

■ El 22 de febrero de 1999, en una operación sorprendente, The Coca Company adquirió el 23.66 de las acciones de Corporación JR Lindley, fabricante de Inca Kola, la bebida de sabor nacional que durante muchos años le hizo la guerra en el mercado de gaseosas.

■ Con la adquisición de Elisa, JR Lindley pasará a operar 11 plantas embotelladoras de las cuatro que actualmente tiene. Están ubicadas en Sullana, dos en Iquitos, una en Trujillo, tres en Lima, una en Jaén, Ica, Arequipa y Cusco.

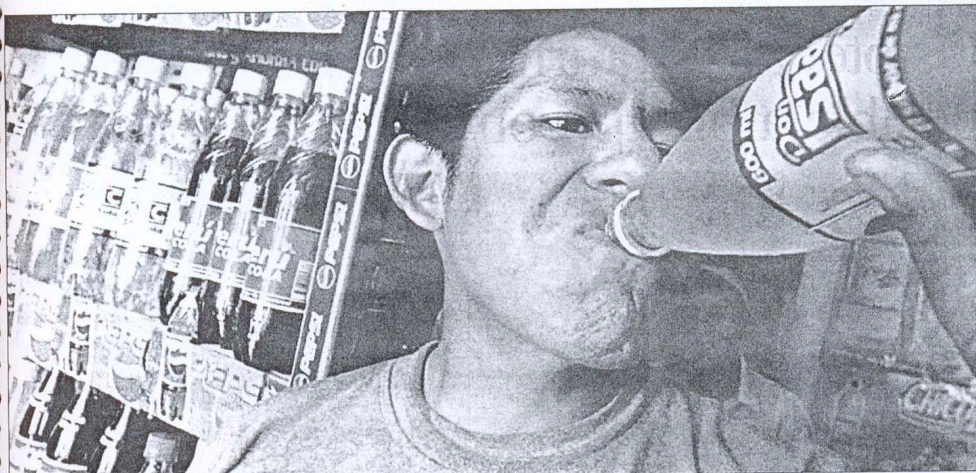
■ Un año duraron las negociaciones que mantuvieron las dos embotelladoras, que tienen las franquicias de Coca-Cola. La mayor fuerza fue durante el último mes.

■ Para que se concrete la venta aún falta la aprobación de la junta de tenedores de bonos de la firma chilena, fijada para el 26 de enero.

la salida de Perú no tiene relación con las deudas de la compañía, sino que simplemente hubo una buena oferta. Y esto tiene cierto asidero porque la tendencia de The Coca Cola Company es contar con un solo embotellador en cada país. En el Perú, Elisa y JR Lindley embotellaban Coca Cola.

Guerras comerciales o empresariales





■ Un consumidor disfruta de estas bebidas, las que por sus bajos precios y grandes cantidades han ganado la preferencia de miles en los conos y en el interior del país.

Empresas provincianas desplazan a transnacionales en sectores de menores ingresos

## Perú vive "boom" de gaseosas populares

Por ULIA GUERRA

Las transnacionales Pepsi Cola y Coca Cola nunca imaginaron que aquellas embotelladoras de provincias que envasaban sus bebidas en zonas alejadas del país se convertirían años más tarde, por cosas de la globalización, en su más terrible competencia.

Desde hace tres años, no hay bodega, restaurante o puesto ambulante de golosinas de zonas populares y del interior del país que no tenga esas botellas cuyo burbujeante y dulce contenido aplaca la sed de sus pobladores a S/ 0.50 ó S/ 1.00, precios nunca imaginados para cantidades mayores de un litro.

Se trata de Kola Real, Sabor de Oro, Triple Kola, Concordia, Perú Cola, Don Isaac, Big Cola, Cassinelli, que son fáciles de encontrar en zonas populares como San Juan de Lurigancho, Huancín, Villa María, San Martín, Comas, Independencia, etc., en donde se vive el "boom" de las gaseosas populares. La demanda de estas marcas chicas, como se les denomina—aunque algunos marketeros les llaman marcas B—, es sorprendente. En el 2002, cuando se inició el boom, se consumieron 190 millones de litros. El 2003, el consumo llegó a 195 millones de litros. Todas juntas representan casi 40% del mercado de gaseosas de Lima Metropolitana, según estudios de CCR.

En su avance, estas marcas redujeron la participación de las grandes (Inca Kola, Coca Cola y Pepsi Cola). Aunque no lo admitan, les quitaron mercado y la obligaron a replantear sus precios, tamaños y contenido de publicidad. Crearon un nuevo segmento al cual ingresaron posteriormente las grandes fábricas. Así, Backus creó Guarandá y Saboré. Embotelladora Latinoamericana (Elsa), hoy parte de Corpo-

ración Lindley, creó Tufi.

Coca-Cola redujo el tamaño de sus botellas de Fanta y Crush y las puso a precios similares de las llamadas marcas chicas. Surgió una guerra de precios que hizo que Inca Kola bajase el valor de la denominada "gordita".

No obstante, Manuel Salazar, gerente comercial de Corporación Jr Lindley, fabricante de Inca Kola, sostiene que estas marcas solo han contribuido a aumentar el número de consumidores de gaseosas.

"Si mañana desaparecen las

gaseosas de marca y solo ellas quedan en el mercado, estoy seguro de que nuestros clientes no las comprarán", manifestó.

### LOS PIONEROS

La piurana Embotelladora Rivera (hoy de propiedad de la transnacional Ambev)—que envasaba Pepsi en el norte— nunca imaginó el fenómeno que crearía cuando, en 1996, decidió ingresar a la capital con sus marcas Concordia y Triple Kola, con botellas de mayor contenido y bajo precio.

Sin embargo, es Kola Real, del

grupo Añaños, la que realmente desarrolló el mercado de gaseosas populares. Esta empresa inicialmente embotellaba Pepsi Cola para abastecer a la sierra central del país. El terrorismo los obligó a cerrar, pero en base a lo aprendido instalaron una pequeña embotelladora en el patio de su casa.

Su estrategia de ingreso fue una botella grande a precio bajo. Su mercado, los conos de la capital que hasta entonces poquisimas veces al mes se daban "el lujo" de tomar gaseosa.

La historia de su éxito es bastante conocida. Tienen plantas en Ecuador, Venezuela y México, el segundo mayor mercado mundial de bebidas gaseosas. A la fecha, Kola Real lidera el mercado de las bebidas populares.

### LOS HIJOS DE INCA KOLA

Era febrero del 2000 cuando Inca Kola fue adquirida por Coca Cola. Entonces muchas embotelladoras del interior del país, quedaron fuera de los planes de la nueva administración. En pocas palabras, sin trabajo. Sin embargo, los propietarios de estas empresas conservaron el know how de cómo elaborar gaseosas.

Y qué mejor manera que capitalizar lo aprendido. Este es el caso de Embotelladora Don Jorge SAC. Desde 1947 hasta 1973, con la denominación de Compañía Embotelladora Ica, esta firma embotellaba Coca Cola. Desde 1973 hasta el 2000 embotelló Inca Kola. Incluso fue considerada la mejor franquiciante de provincias de ambas marcas.

Al concretarse la venta de Inca Kola, la relación llega a su fin. Entonces, José Panizo Vargas, cabeza de Embotelladora Ica, decidió ingresar al mercado limeño con su propia marca.

Así creó Perú Cola y Don Isaac. El porqué de este nombre es un secreto que don José se lo llevó a la tumba (aunque se diga

### CIFRAS

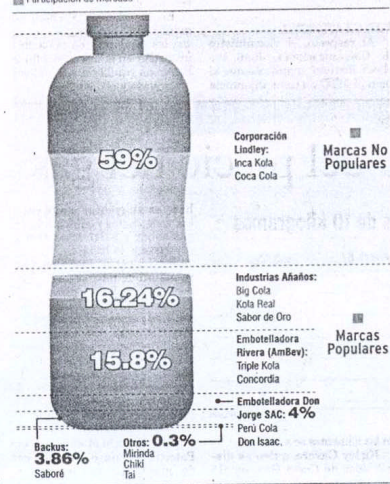
1,190 millones de litros es el mercado potencial nacional de gaseosas. En Lima se calcula en 654.5 millones de litros.

3.5% creció el mercado de gaseosas durante el año 2003, luego de haber caído 2.5% durante el 2002 con relación al 2001.

43.8 litros anuales fue el consumo per cápita en el Perú el 2003, superior al del 2002, que fue 43 litros, pero inferior al del año 2001, cuando llegó a 45 litros por año.

### La industria de bebidas en el Perú

■ Participación de mercado



que es por Isaac Lindley). Con una planta en 12 millones de litros, es el principal rival de Kola Real. Similar es el caso de Embotelladora Aranda, empresa que embotellaba Inca Kola para Huancayo y Tarma. Al venderse parte de Corporación Jr Lindley a la transnacional Coca Cola, la compañía deja de formar parte de la nueva organización.

Sin embargo, la familia crea su marca. Kori Cola (Cola Alegre, en quechua) con un sabor parecido a Inca Kola.

### FENÓMENO PERUANO

Según el publicista Jorge Orihuela, el "boom" de las marcas populares es un interesante fenómeno que tiene que ver con la recuperación de la autoestima nacional y que hace que los peruanos sientan orgullo de sus marcas oriundas. Además está relacionada con la situación económica de los pobladores.

"Aunque se trata de algunos sectores, poco a poco va cobrando mayor fuerza cuando se ve que estas marcas nacionales son las que están generando empleo", enfatizó.

## **GÉNEROS**



## ENTREVISTA | Farid Matuk

\* Ex jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) advierte el peligro de eliminar las encuestas trimestrales que, asegura, reflejan mejor el impacto de las acciones para reducir la pobreza y constituyen una mejor herramienta de vigilancia social.

# Quieren un INEI "maquillador"

Lilia Guerra.

—El presidente Alan García lo cuestionaba desde la campaña electoral del 2005.

—El primer cuestionamiento fue en el 2005 cuando la Comisión de Fiscalización del Congreso, que presidía Javier Velásquez Quesquén (Apra), acogió un pedido de Félix Murillo que fue jefe del Instituto Nacional de Estadística (INEI) del primer gobierno de García, y abre un proceso que terminó el 27 de julio sin emitir informe. En ese mes, el congresista Luis Alva Castro, también dice que la pobreza ha sido mal medida.

—Es que usted dijo que la pobreza cayó drásticamente cuando los peruanos veían lo contrario.

—Dijo que la pobreza bajó de 54% a 48%, cifra que Alva Castro dice que no puede ser y que se debe hacer una investigación. Sin embargo, en la sustentación del Presupuesto para el 2007, el Premier Jorge del Castillo afirma que la pobreza alcanza al 48%. El presidente García al inaugurar su mandato dijo que hay 13 millones de pobres, es decir, 48%. Han validado esa cifra. Pero viene un tercer ataque.

**"Este documento es una herramienta de vigilancia social que este gobierno decidió desbaratar".**

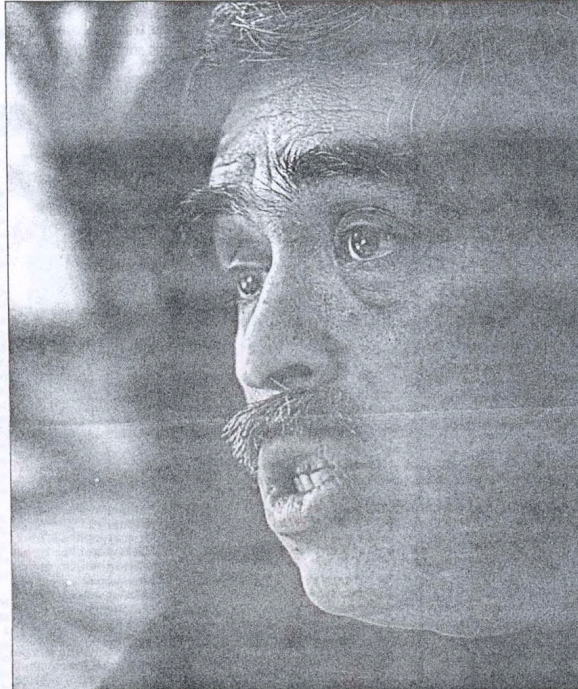
—¿Cuándo fue?

—En noviembre, la ministra Virginia Borra dice que se me debe abrir proceso penal, pedido al cual se une el ministro Rafael Rey. Luego, el presidente de la República dice que el censo es una estafa porque es un censo por muestreo. Lo cual es falso. En el Perú no se hace censo por muestreo, el único país que lo hace es Francia. Si el presidente cree que sigue viviendo allí, es su problema. Luego viene el congresista César Zumaeta y ahora Renán Quispe, jefe del INEI, quien fue el número dos de Murillo en nueve años de los once de su gestión.

## LAS FALLAS

—El señor Quispe advirtió varias fallas en el censo del 2005. Una de ellas, dijo, es el cambio continuo de la fecha del censo. —Que haya cambios en la fecha censal no es mayor problema. Es usual en los países del Tercer Mundo donde el presupuesto es limitado. En los últimos 100 años los únicos que lo hicieron en la fecha prevista fueron México, Brasil y Panamá.

—También cuestiona que la in-



¿Y LA CORBATA MICHÍ? Farid Matuk defiende apasionadamente el censo que ejecutó en su gestión.

## Cuestionan cuestionario del censo

—¿La metodología tradicional con actualizaciones trimestrales refleja mejor la realidad?

—Son 30 mil encuestas al mes que pueden monitorear "Agua para todos", analfabetismo, etc. Permite tener al final de cada año un retrato de las 195 provincias. Dicen que este censo es más caro pero el beneficio es más alto. El ministerio de Economía, en tiempos de Kuczynski y el actual Congreso lo aprobaron. El mismo Premier del Castillo envió una solicitud para gastar \$1, 21 millones en este cuestionario.

—Entonces, ¿Cuál es el cuestionamiento?

—Se puede saber si aumentó la cobertura de agua, de escolaridad, si se redujo el número de personas enfermas, si aumentó el número de inscritos en los registros civiles, etc. al año y por provincias. Da información más precisa en el espacio. En el otro, la información se conoce 10 años después. Pero además, es de conocimiento público. Este documento es una herramienta de vigilancia social que este gobierno decidió desbaratar.

—¿Quiere decir que el gobierno quiere otra metodología para que las cifras le sean favorables?

—Peor aún. Uno de los dilemas que tuve fue cómo prevenir el "maquillaje". Una manera de prevenir es que las bases de datos sean entregadas al público. Una universidad puede procesar los datos y el

"maquillaje" queda desbaratado. La solución que han tomado es que este nuevo jefe del INEI anuncie que a partir de enero estos cuestionarios ya no se van a hacer más. Ya no se va a saber la utilidad del gasto público.

—Entonces, ¿El gobierno tendrá cifras favorables?

—No van a ser cifras sino demagogia. Puede salir a la televisión y decir que tiene alto grado de aceptación. La gente lo aclama, pero eso no es un método científico de evaluar la aceptación de un presidente.

—¿Por esa razón volvieron a contratar a una persona que tiene experiencia en "maquillar cifras"?

—Una persona que tiene experiencia en adaptarse a la voluntad presidencial. Algunos dicen que lo contrataron porque no pudieron traer a Murillo.

formación fue recogida de manera indirecta (cualquier miembro del hogar responde).

—Cada vez menos países hacen un censo directo (todos los miembros del hogar). Realizar un censo directo requiere por lo menos 500 mil encuestadores, lo que implica recurrir a escolares y con ello la calidad de la entrevista es baja.

—Pero las pocas preguntas del censo hacen dudar de la calidad de la información.

—Si el cuestionario preguntó todo lo que tenía que preguntar es otra cosa. La cantidad de preguntas no tiene ver con la calidad de información que proporciona. Si quien hace la entrevista es universitario, la precisión de la respuesta es mayor. La metodología que se usó fue la tradicional con actualizaciones anuales. En este censo se preguntó todo aquello que sirvió en el cuestionario de 1993 para hacer el mapa de pobreza. No se incluyeron preguntas que no sirven para hacer el mapa de pobreza.

—Se probó la cédula censal? —Fue probada en Pucallpa (Tacna). Además, se hicieron nueve pilotos con cuestionarios en lugares con mayores y diferentes dificultades.

**Volvieron a contratar a una persona que tiene experiencia en adaptarse a la voluntad presidencial.**

## OTRO CENSO, NO

—¿Se requiere una auditoría del Banco Mundial y un nuevo censo?

—El Banco Mundial usa las cifras de pobreza que dejamos. No se requiere otro censo como el que se anuncia para agosto del 2007.

## MAQUILLAJE AYER Y HOY

—¿El señor Quispe participaba en el trabajo de Félix Murillo, conocido como el "maquillador" de las cifras del fujimorato?

—Félix Murillo entra al INEI en el 89 y en el 91, Quispe era el subjefe. Ellos dicen que la omisión censal es de 2.6%, una de las más bajas de América Latina. Pero cuando entra Gilberto Moncada, en el gobierno de Valentín Paniagua, éste dice que la omisión censal es de 4.2%. Moncada también encontró que la pobreza es de 47%. Murillo y su brazo derecho, Renán Quispe, decían que la pobreza era de 37.8%. Quispe también firmaba todos los trabajos de Murillo. Él debería decir si Moncada infló las cifras o hubo maquillaje por parte de Murillo y estuvo ahí y guardó silencio o no sabe nada y recién se dio cuenta.

Entrevista



## Economía



**DEUDAS DE EMPRESAS DE SANEAMIENTO**  
El Ejecutivo aprobó un proyecto de ley de reestructuración de plazos para refinanciar deudas de empresas de saneamiento.  
-RODOLFO VEGA, MINISTRO DE VIVIENDA.

# Asociados para competir

**CONSORCIOS** • Sistema permite que pymes agrupadas exporten en grandes volúmenes • Mecanismo que funciona en Italia y China reduce costos de producción • Pero hay factores que impiden su desarrollo como el alto costo del crédito y la renovación de maquinaria

Lilia Guerra.

Ocho veces tuvo que rehacer sus muestras el consorcio liderado por el empresario pyme Julio Pardavé antes de ganar la buena pro para confeccionar polos que la filial peruana de la transnacional electrónica LG mandó producir en su calidad de auspiciador de la Copa América.

El trabajo quedó tan bien y entregado a tiempo que el gigante coreano envió al consorcio una carta de felicitación. Esta carta no fue sino el final de meses de arduo trabajo conjunto que realizaron seis pequeñas empresas que decidieron asociarse para poner en práctica un mecanismo que opera en Italia y que ha permitido a las pymes llegar a grandes mercados: los consorcios.

La capacidad de una pyme es de 20 mil prendas, por eso cuando le vienen pedidos de 200 mil, 300 mil prendas es difícil que pueda cumplir con calidad, puntualidad, eficiencia que son los requisitos que se piden afuera. La única for-

"Las pymes son un fenómeno, pero les falta orden y credibilidad empresarial", afirma Julio Pardavé.

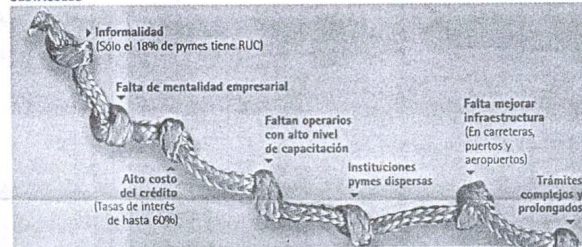
ma de hacerlo es con la asociatividad", dice Pardavé. "Van a venir miles de tratados, pero si la industria no está preparada, no habla inglés, ni mandarán, no maneja informática, no está organizada, qué le vamos a vender", agrega.

### LA FÓRMULA

Pero formar un consorcio no es solo unir máquinas. "Hay que asociarse con gente emprendedora, con ética", explica Pardavé quien asegura que el consorcio es como un matrimonio en el cual el número máximo ideal es de cinco a seis integrantes fabricantes de un mismo tipo de producto. Una vez definido los participantes, el siguiente paso es la inteligencia comercial,

### LOS NUDOS QUE SORTEAN LOS CONSORCIOS

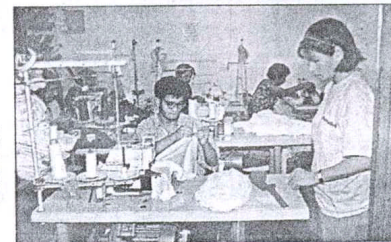
#### OBSTÁCULOS



#### HERRAMIENTAS PARA LOGRAR LA EFICIENCIA



Fuente: Julio Pardavé, Nancy Zans, Ministerio de la Producción



ALLÍ ESTÁN. En el sector confecciones es en donde hay más consorcios.

es decir, buscar nuevos mercados, ver tendencias.

Si bien inicialmente cada uno de los integrantes puede producir en su local -eso sí, con una sola ficha técnica- el paso final es juntarse a producir en un solo establecimiento. Pardavé considera que además, esta asociatividad debe

incluir al campo para la adecuada provisión de materia prima.

Por su parte, Nancy Zans, presidenta de la Sociedad Nacional de Confeccionistas, refiere los consorcios también son una fórmula para participar en las compras estatales nacionales y también de las de otros gobiernos. En EEUU, por

### LA CIFRA

**425**  
millones de dólares  
exportaron las pymes.

ejemplo, hay compras por US\$ 190 mil. Muestra de esto es el Consorcio Único de Gamarra que ha logrado obtener la buena pro para la confección de 200 mil buzos, tras seis meses de arduo trabajo. "Participamos 36 pymes, nos dividimos en cuatro sub consorcios. Visitamos talleres, vimos las máquinas, concentramos la producción en sitios estratégicos", expresa.

### TRABAS

Pero las condiciones en las cuales se desenvuelven los consorcios no son un lecho de rosas. Zans refiere que las trabas para su desarrollo son el alto costo del crédito (ta-

### Muchas y dispersas manos estatales

**1** Pero en medio de los consorcios está el rol del Estado. Los empresarios Nancy Zans y Julio Pardavé refieren que la agenda pyme la tienen varias instituciones estatales: el Ministerio de la Producción, Ministerio de Comercio Exterior, de Trabajo, Prompyme, Prompex, por lo que consideran que debe haber una ventanilla única. Pardavé considera que se debe crear un ministerio de las pymes.

**2** Cada una de las entidades tiene su labor, solo que muchas veces una de ellas quiere abarcar todo, afirma la empresaria Nancy Zans.

**3** La formación de consorcios en el Perú fue un proyecto que empezó a desarrollar la Corporación Andina de Fomento (CAF) bajo la batuta del hoy viceministro de Industria, Antonio Castillo Garay, a mediados de la década de los 90. El piloto estuvo en la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y en el conglomerado del jirón Gamarra.

sas de interés de 20%, 30% hasta 60%, hasta tienen que hipotecar la vivienda) y la antigua tecnología de las máquinas para la producción. Por ello, Pardavé propone que el Estado desarrolle un programa nacional de emergencia para traer maquinarias nuevas. Pero hay otro factor, el emocional: muchos empresarios no son persistentes mientras que otros critican el surgimiento de sus colegas.

Pero en medio de esto los consorcios siguen avanzando. "Lo más importante es la competitividad, por ejemplo, si no somos puntuales, de qué competitividad hablamos", finalizó Pardavé.

Crónica



**INFOGRAFÍA COMO ELEMENTO DE APOYO  
EN UNA NOTICIA ECONÓMICA**

## Economía



### AEROCOMERCIAL

"Necesitamos incrementar nuestra conectividad aérea interna y externa. Actualmente, los vuelos llegan llenos al Perú y hay que generar condiciones para que las líneas aéreas vengán directamente al país".

—ALFREDO FERRERO, MINISTRO DE COMERCIO EXTERIOR.

# Electricidad a bajo costo es posible con ciclo combinado

**CONTRASENTIDO** • Sin embargo, tecnología moderna que permitirá ahorro a usuarios recién se aplicará en el 2006 • Alza de tarifas eléctricas muestra que sistema debió implementarse a la llegada a Lima del gas de Camisea • Especialista sugiere ingreso de operadores

Lilia Guerra.

El alza de tarifas eléctricas que se producirá a partir de noviembre de este año pone en evidencia que el ciclo combinado es la tecnología más adecuada para que los peruanos nos beneficiemos de energía barata generada con el gas de Camisea, y no el ciclo simple con el que la Empresa Termoelectrica de Ventanilla (Eteversa) produce electricidad.

"La sola utilización del gas natural en la generación eléctrica no garantiza el menor costo, también depende de la tecnología que se utilice", manifestó la consultora en temas energéticos Ruth Alarcón Guzmán, quien destacó que el ciclo combinado permite al usuario un sustantivo ahorro, pues el costo de generación es menor.

Esa tecnología hará posible disminuir los precios de generación de US\$38 por MWh a US\$27 por MWh (una reducción de 29%) con un ahorro para la población—en el periodo noviembre 2002 a octubre 2008—de aproximadamente de US\$ 432 millones. Sin embargo, recién se podrá contar con ella a partir de mayo del 2006.

Con una planta de ciclo combinado, el costo de generación se reduce a US\$33 por MWh. Esto debido a que en la atención de la demanda de energía la planta de generación a gas de este ciclo entraría antes que todas las plantas térmicas

Recién en el 2006 se podrá contar con una planta de ciclo combinado para generación de energía.

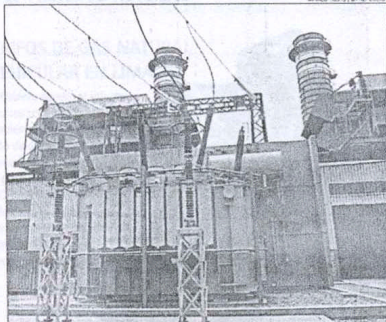
cas existentes (generación térmica a carbón, gas natural de ciclo simple, diesel y residual), desplazándolas por ser ésta más eficiente.

### NUEVOS INVERSIONISTAS

En ese sentido, la especialista consideró necesario convocar una licitación pública internacional para que ingresen otros operadores a producir electricidad térmica mediante el ciclo combinado.

"Utilizar el gas natural que es abundante y de bajo precio requiere menor inversión y el plazo de entrega es corto y favorece la rápida recuperación del capital", comentó Alarcón al hablar sobre la rentabilidad de este tipo de centrales eléctricas.

La electricidad térmica mediante ciclo simple que genera Ete



GENERADORA. Parte de las instalaciones de la Eteversa en Ventanilla.

## ¿Qué es una planta de ciclo combinado?

• Es aquella que transforma el gas natural en electricidad sobre la base del acoplamiento de dos ciclos diferentes de producción de energía: uno de turbina de vapor y otro de turbina de gas.

• El calor no utilizado por uno de los ciclos se emplea como fuente de otro. De esta forma, los gases calientes de escape del ciclo de turbinas de gas entregan la energía necesaria para el funcionamiento del ciclo de vapor acoplado. La energía obtenida puede ser utilizada, además de en la generación eléctrica, para calefacción a distancia y para la obtención de vapor de proceso.

• La principal ventaja de la utilización de un ciclo combinado para la transformación del gas natural en energía eléctrica es que hay un mejor aprovechamiento del gas, pues se obtiene un rendimiento del orden del 57%, frente al 36% de los ciclos abiertos en turbinas de gas y de los de vapor que trabajan en forma independiente.

• Como consecuencia de un mayor rendimiento, hay un menor costo y ahorro al usuario final.

• En una planta de ciclo simple, el gas entra a un solo ciclo, se quema y genera electricidad.

## COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD

En nuestro país ya se empezó a generar electricidad a partir del gas de Camisea. Aparentemente beneficioso por sus costos, esto no se verá reflejado en una baja de tarifas si las empresas no invierten en tecnología de ciclo combinado.



Fuente: Ruth Alarcón / Teófilo Casas

CICLO SIMPLE

### CLAVES

**CASO CHILENO.** El sistema eléctrico chileno ha tenido una experiencia de disminución de tarifas y expansión basada en centrales de ciclo combinado y mayor competencia entre generadores. A pesar de tener menores recursos hídricos que el Perú y no tener gas natural, Chile desde 1999 tiene menores costos de generación (US\$20/MWh) que nuestro país (US\$38/MWh).

**PLANTAS.** A la fecha, en Chile hay seis plantas operativas de ciclo combinado (2,357.65 MW) y 8 proyectos tanto de construcción de nuevas plantas como de modificación de ciclo simple a ciclo combinado (3,100.8 MW).

vensa—y que le vende a la estatal Electroperú—ya está en nuestros hogares desde el 30 de agosto, cuando se puso en operación la central termoelectrica de Ventanilla. En esta primera etapa, Eteversa genera 300 MW por hora usando el ciclo simple.

En la segunda etapa—que culminará en mayo del 2006 de acuerdo al contrato suscrito con Electroperú—se generará una potencia efectiva mínima de 125 MW en ciclo simple más 187.5 MW en ciclo combinado. Esto significa que en mayo del 2006 los peruanos recién empezaremos a tener electricidad producida por ciclo combinado.

### ADVERTENCIA

En el 2002, cuando ProInversión estableció que la empresa que ganase la licitación del contrato take or pay de Electroperú debería generar electricidad usando inicialmente el ciclo simple, diversos analistas cuestionaron la medida, pues implicaba que las hidroeléctricas siguieran vendiendo electricidad a un mayor precio por un buen tiempo.

En ese entonces, el ex presidente de Electroperú Teófilo Casas Rivas planteó licitar un proyecto maquila—es decir que un tercero genere electricidad con el gas de propiedad de Electroperú—para lo cual construiría una central termoelectrica de ciclo combinado, pero su propuesta fue rechazada por el Ministerio de Energía y Minas. El tiempo le dio la razón a Casas. Osinerg (entidad reguladora) anunció que a partir de noviembre las tarifas eléctricas subirán entre 3.5% y 5.3%.

Ana Gutier / LA REPUBLICA



LUNES 22/11/2004

LA REPÚBLICA

## Economía



## DECISIÓN

El 9 de diciembre se decidirá si pasajeros en tránsito en el aeropuerto internacional Jorge Chávez pagarán 14 dólares.  
- ALEJANDRO CHANG, PRESIDENTE DE OSTRÁN

## En el país de los espárragos

PRIMEROS EN EL MUNDO • Exportaciones pasan los US\$ 207 millones • Boom podría eclipsarse si EEUU le coloca una barrera tributaria para ingresar a su mercado

Lilia Guerra

Por la forma de corona que tiene su extremo superior pareciera que el espárrago fue predestinado para ser el aristócrata de los vegetales. No es oriundo del Perú, pero es nuestro principal producto agrícola de exportación. Su cultivo inició el boom de la agroexportación y ha convertido al Perú en el primer exportador mundial de espárrago en sus tres presentaciones: fresco refrigerado, en conserva y congelado.

Según el Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (IPEH), el cultivo en el Perú de esta hortaliza se inició a principios de la década del 50 en La Libertad. Muy pocos

Su cultivo se inició en la década de los 50. Pocos sabían que era un manjar para los europeos.

sabían entonces que se trataba de un manjar en las mesas de europeos y norteamericanos. La primera variedad cultivada fue la Mary Washington, utilizada para producir espárrago blanco en conservas. Hoy, esta antigua variedad ha sido reemplazada por variedades más modernas, especialmente la UC157 F1.

## METEÓRICA CARRERA

En 1986 comenzó en Ica un programa de producción de espárrago verde para exportarlo básicamente en su presentación fresca refrigerada y una pequeña parte como producto congelado. Poco a poco el cultivo del espárrago se fue extendiendo hasta que en 1987 las cosechas peruanas cubrieron el 14.2% del consumo mundial, con lo que nuestro país pasó a ocupar el cuarto lugar después de China, que cubría el 30.7%, seguido por Taiwán (28.1%) y España (16%). En 1995 el Perú desplazó a Chile del tercer puesto del ranking de los exportadores. En abril del 2004, el presidente de la Comisión de Promoción de las Exportaciones (Prompex), José Alejandro Gonzales, informó que el Perú se había convertido en el primer productor mundial de espárragos en todas sus variedades.

Según el IPEH, en las 24 mil hectáreas cosechadas a lo largo de la costa y en la sierra, y en más de 50 plantas de procesamiento, se generan cerca de 66,500 puestos de trabajo. El IPEH estima que desde el año 2000 se ha invertido en esta industria más de US\$ 120 millones, focalizados en el campo (aumento de áreas de producción, mejora del manejo agronómico,

## "Producto estrella" en aprietos

La gran demanda del espárrago despertó la atención hacia otros cultivos (alcachofa, etc.), pero también generó una alerta en Estados Unidos, uno de los principales consumidores y exportadores de este producto. Ahora el Perú compete con la primera potencia mundial por la supremacía del mercado. Eso explica la batalla aparte que se libra en las rondas de negociaciones del Tratado de Libre

Comercio con Estados Unidos. En la actualidad, el espárrago entra sin pagar impuestos a las mesas norteamericanas debido a los beneficios de la ATPDEA. El Perú busca mantener este beneficio una vez que entre en vigencia el TLC, que coincidirá con el fin de la ATPDEA.

Sin embargo, los agricultores norteamericanos han presionado a sus negociadores para que el espárrago peruano entre a ese país sin pagar impuestos al décimo año de iniciado el TLC. De aceptarse esta exigencia, a partir del 2006, cuando culmine el ATPDEA, el espárrago peruano pagará aranceles para entrar a Estados Unidos.



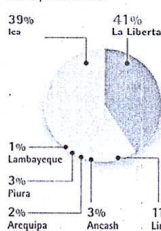
ES EL TOP. El empresariado bautizó al espárrago como "producto estrella".

**207** millones es el actual valor de la exportación de espárrago. En 1990 llegaban a US\$ 31 millones.

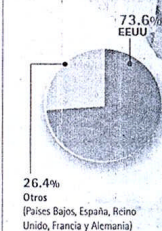
entre otros). Al ser un producto "gourmet", cuyo precio al consumidor inevitablemente elevado, las ventas de espárragos en el mercado nacional son limitadas, razón por la cual el crecimiento de la producción se sustenta en la exportación. Así, solo el 5% se consume en el mercado interno.

## Productores de espárragos

Por departamentos:



## Principales países de destino

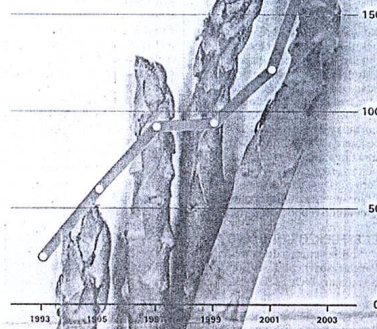


Fuente: Producción Agrícola 1995-1999 OIA - MINAG; Estadística Agrícola Trimestral 2000-2001 OIA - MINAG, ADEX. Ana Quattrin / Manojel Caceres LA REPUBLICA

## ORO VERDE

Con excepción del oro, ningún producto peruano ha tenido en la última década un crecimiento más vertiginoso en el valor de sus exportaciones que el espárrago.

## Exportación (US\$ millones)



Superficie cosechada:  
1991 8 mil has.  
2004 24 mil has.

### **7.3. Lo que le falta a la sección Economía del diario La República**

En cuanto a temas, como mencionamos anteriormente, las noticias sobre empresas, comportamiento de mercados, sistema financiero y privatizaciones siguen escaseando en *La República* a pesar de los cambios introducidos en el contenido tras el relanzamiento. En el caso específico de las privatizaciones, ingresan a la agenda del diario cuando se busca paralizarlas, como es el caso de la no privatización de Petroperú y de la concesión de los puertos.

La sección Economía carece de entrevistas. La cantidad de páginas asignadas (tres para la edición diaria y cuatro o cinco para la edición dominical) no permite espacio para amplias entrevistas como si ocurre en Política.

Además, por cuestión de estilo de la diagramación, las entrevistas no suelen abrir la sección. Hay casos que se hizo esto pero de manera excepcional.

Tampoco se desarrollan las notas utilitarias, lo que en el argot periodístico económico internacional se llama *personal journal*. Se trata de aquellas notas en las cuales se orienta al lector como pagar tal impuesto, cómo invertir en la bolsa de valores, qué debe tomar en cuenta a la hora de ahorrar, de abrir un negocio, etc.

### **7.4. Un día en la sección Economía de La República**

El cuadro de comisiones es elaborado en la noche tras el cierre de la edición. La comisión puede ser una conferencia de prensa, seminario, foro, sesión parlamentaria, entrevista a determinado personaje (ministros, funcionario, ejecutivo (aunque en menor proporción), presidente de gremio

empresarial, dirigente sindical, norma legal, declaración de radio, cables internacionales o temas propios que mayormente son recomendados o propuestos por el asesor Humberto Campodónico. La comisión también es el seguimiento a temas impactantes que pueden ser anuncios presidenciales, proyectos de ley, revelaciones.

Al llegar, el redactor tiene que chequear los diarios. Cada redactor recibe dos comisiones al día cuyo resultado deberá reportar a la 1 p.m. o 1:30 p.m. para elaborar el “Panorama” que es un listado de los hechos que ocurrieron en el día. El redactor tiene que entregar por lo menos tres notas.

El panorama es presentado al subdirector en la reunión de editores. Previamente se ordena de acuerdo al grado de importancia. La noticia más importante del día es lo que “abre” la sección.

Precisamente esto es lo que genera la mayor crítica a la sección pues los editores consideran que debe generar sus propias noticias y no estar sujeto a la agenda externa.

Aunque el editor de la sección propone el orden, el sub director, en este caso, Carlos Castro es el que tiene la última palabra en cuanto al orden planteado.

En algunos casos, un tema o una noticia puede pasar a otra sección: Política o Sociedad. Pero el común de los casos es que pase a Política cuando el Comité Editorial decide que el tema requiere manejo político. Eso fue lo que pasó con la propuesta de eliminar la renta básica en telefonía fija, por citar un ejemplo.

Luego de la reunión de editores, el editor de la sección va a sala de diagramación para “maquetar” las páginas que asignadas. En algunos casos

consulta a los redactores qué es lo que va a entrar: pieza, despiece. Si la pieza será clave, precisión, dato o cifra.

Si bien el editor decide como va a ser diseñada la página, el redactor tiene la facultad de cambiarla de acuerdo a como estructure la nota. Mayormente la nota abridora de Economía es ilustrada con una infografía.

Una vez culminada la nota, el redactor envía su nota al editor de la sección quien lo remite a diagramación para que haga los retoques del caso. De ahí, el subdirector lo chequea y si considera, le hace ajustes en el texto, titular, o bajada o a la foto. El subdirector también puede decidir si se levanta la nota cuando ve que no tiene el “peso” suficiente.

De ahí pasa a Corrección, nuevamente va al sub director y de ahí al Director para el visto bueno final. De allí, se manda vía electrónica a impresión.

Entre las 7 p.m. y 8 pm, se entrega el panorama final. Teniendo en cuenta que la noticia es cambiante, es usual “levantar” notas para dar paso a otras más importantes. Con este panorama final, el subdirector va al Comité de Portada que lo integran el director, el subdirector, el jefe de informaciones, el editor de la edición nacional, para definir la portada y las llamadas.

La edición del día domingo es diferente. Se abre la sección con un informe basado en la ampliación o nuevo ángulo del hecho más importante de la semana o uno de los temas eje o bandera del diario.

Los días lunes salía una sección pymes que se llama *Empresarios*. Allí se destacan logros de los pequeños empresarios, problemática. Constaba de una nota grande y de una columna de notas breves que básicamente son cursos de capacitación. La sección Empresarios fue creada a propuesta de la autora de este informe.



Dado que *La República* es un diario netamente político, la sección Economía siempre se ve afectada. En el reciente proceso electoral fue recortada de cuatro páginas a dos, incluso a veces tuvo uno.

## CONCLUSIONES

I. En los últimos 25 años, se ha desarrollado con fuerza el periodismo especializado, uno de las cuales es el periodismo económico, materia del presente informe.

II. El periodismo económico, a diferencia de otras especializaciones del periodismo (política, locales, deportes) en el Perú carece de textos especializados así como de un espacio en los planes curriculares de las escuelas y facultades de comunicación o escuelas de periodismo, que permita a los periodistas tener conocimiento de cómo abordar estos temas de tal forma que cuando vaya a una redacción tenga herramientas para elaborarlos.

III. Nuestra experiencia de haber participado en el relanzamiento del diario La República de agosto del 2004, nos permite ver que el periodismo económico enfrenta el reto de despertar el interés de los lectores hacia temas que casi no tome en cuenta pero que determinan su vida diaria.

IV. Las noticias económicas no necesariamente son leídas por empresarios o economistas. Los empresarios ya tienen sus propios canales de información.

V. Más que difundir cifras, el periodismo económico debe contar historias. La consecuencia de aplicar a rajatabla el principio de que las cifras son las únicas que dan rigurosidad a los textos genera problemas de conexión con el común

de la gente y de ahí la bajísima lectoría de las secciones de economía en los medios periodísticos.

VI. En base a nuestra experiencia en el relanzamiento del diario La República, vemos que hay tres formas de atraer al lector hacia las noticias económicas: a) con temas que involucren directamente al ciudadano. b) Usando un lenguaje sencillo, evitando en lo posible los tecnicismos, y c) mediante el uso de géneros periodísticos como crónicas o informes. Sin embargo, hay que tener en cuenta que una cosa es para escribir para un público masivo y otra para un público especializado.

VII. Las noticias económicas tienen que ser muy didácticas y explicativos. Esa es la ventana hacia la supervivencia del periodismo económico: la interpretación.

## BIBLIOGRAFÍA

ANDERSON, Carlos. "Los retos del periodismo económico en el Perú". En *Gestión*, diario especializado en economía y negocios. Lima. 11 de enero del 2005.

Banco Central de Reserva del Perú. *Glosario de términos económicos*. Lima, 1995.

CALVO HERNANDO MANUEL. *Periodismo Científico*. Madrid. Paraninfo. 1977. Pág. 204

COCA GARCÍA, César. *Periodismo económico*. Madrid. Paraninfo, 1991.

CORNEJO RAMÍREZ, Enrique. *Periodismo económico en el Perú*. Fundación Friedrich Ebert. Lima, 1983.

EL PAIS. *Manual de estilo*. España. 1996.

ESPINOSA ESPINOSA, Aaron (relator). "*Periodismo económico y periodismo social: Dos caras de la misma especialidad*", con Joaquín Estefanía. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y Corporación Andina de Fomento (CAF). Cartagena de indias, 4 al 7 de julio de 2006.

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco. *Comunicación especializada*. Madrid: Tucumán, 1999.

ESTEVE RAMIREZ, Francisco. *Emisor especializado y cultura de paz*. En *Día. Logos de la Comunicación*. Revista de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Lima. Perú. No. 59-60. Pág. 45.

FERNANDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE RAMIREZ, Francisco. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid. Síntesis 1996. Pág. 99.

FERNANDEZ NAVARRETE, Donato. *La prensa económica desde la universidad*. En APIE, *Informar de Economía*. Pág 437.

FIGUEROA, Agustín. *Manual elemental de periodismo económico*. Fundación Friedrich Ebert. Lima, 1986.

HALL, Kevin. *Periodismo y creatividad*. México DF. Trillas, 1995.

HESTER, Albert L. y TO, Wai Lan J. *Manual para periodistas del Tercer Mundo*. México: Trillas. Junio 1990.

KELLEGHAN, Kevin. *Periodismo Económico*. México D.F: Trillas. Octubre 1998.

La República. *Escribimos la historia comprometidos con la verdad. Suplemento especial por el 22 aniversario*. La República. Lima, noviembre 2003.

La República. "Dale un vistazo a la evolución". *Suplemento especial de relanzamiento*. Lima, agosto 2004.

MARCUSE, Robert. *Diccionario de terminología financiera*. Asociación de Bancos. Lima, 1998.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo, 1998.

MORENO QUEVEDO, Aldemar. (relator). *En busca del reportaje económico perfecto*. Relatoría del taller de Periodismo económico en regiones con Luis Miguel González. Organizado por Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y la Corporación Andina de Fomento (CAF). Bogotá, Colombia, 12 al 16 de noviembre de 2007.

ORBEGOZO HERNÁNDEZ, Manuel Jesús. *Periodismo*. UNMSM, Fondo Editorial. Lima 2000.

RATZKE, D.: *Manual de los nuevos medios. El impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación del futuro*. Gustavo Gili. México. 1986.

RODRIGO ALSINA, Miquel. *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós, 2005.

SALINAS, Pedro. *"Rajes del Oficio 2"*. Lima. Planeta. 2008.

SANCHEZ MARTINEZ, Mariano. "Concepciones del periodismo especializado" en *Comunicación y estudios universitarios*. Revista de ciencias de la información, número 5. Págs. 135-153. Fundación Universitaria San Pablo, CEU, Valencia 1995.

TAMARIZ LÚCAR, Domingo. *Memorias de una pasión*. Tomo I (1948-1963) Jaime Campodónico Editor. Lima, Perú. Noviembre 1997.

TAMARIZ LÚCAR, Domingo. *Memorias de una pasión*. Tomo II (1964-1980) Jaime Campodónico Editor. Lima, Perú. Setiembre 2001.

TORRES NEGRETE, Eudoro. *Diccionario de Periodismo*. Lima: A.F.A Editores, 1996.

### **Páginas web consultadas**

[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=especializar](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=especializar)  
21:42 15 de mayo

<http://www.ehu.es/zer/zer6/13txema.htm>21:53

[http://www.garcia-media.com.ar/\\_00corporativo/\\_articulos/5anos.htm](http://www.garcia-media.com.ar/_00corporativo/_articulos/5anos.htm)

<http://www.platts.com/About%20Platts/history.html>

<http://www.bloomberg.com>.

[es.wikipedia.org/wiki/Agencia\\_de\\_información](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_información)

<http://about.reuters.com/aboutus/history/> 7 de mayo del 2007. 20:30 pm

[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=economia](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=economia)

GARCIA R, Mario. *El rediseño del periódico: nueva vitalidad y aproximación*. En *Chasqui*. Revista Latinoamericana de Comunicación. Número 80, diciembre 2002.

<http://chasqui.comunica.org/content/view/203/83/>



RAMIREZ DE LA PISCINA, Txema. Realidad y Utopías de la especialización en periodismo. Publicado en la revista Zer, de la Universidad del País Vasco. En <http://www.ehu.es/zer/zer6/13txema.htm>. 11 de mayo del 2007. 21:53 pm.

## **ANEXOS**

## TÉRMINOS MÁS USADOS EN PERIODISMO ECONÓMICO<sup>105</sup>

### A

**Acciones.** Documentos que representan la propiedad de parte de las empresas. Los dueños de estos papeles tienen derechos como propietarios y pueden recibir ingresos en forma de dividendos. Las acciones se pueden comprar o vender sin ningún efecto sobre las operaciones de una compañía. En un mercado valores, el precio de la acción lo fija los compradores y vendedores de la misma.

**Año fiscal.** Periodo de 12 meses que usa una corporación o un ente gubernamental para fines de contabilidad. Cuando se refiere al año fiscal de una compañía, siempre indica cuándo comienza o termina, a menos que el año fiscal corresponda al año calendario.

### B

**Balanza de pagos.** Registro estadístico de las transacciones económicas entre un país y el resto del mundo. Básicamente, representa el flujo de dinero que entra en la nación y sale de ella.

**Balanza comercial.** Diferencia entre los bienes y servicios exportados por un país y los bienes y servicios importados al mismo país, durante un periodo dado. La medición puede representar el comercio entre dos países o entre un

---

<sup>105</sup> Los términos fueron seleccionados en base a nuestra experiencia. El significado de ellos fueron tomados de MARCUSE, Roberto. *Diccionario de terminología financiera*. Asociación de Bancos. Lima, 1998 y Banco Central de Reserva del Perú. *Glosario de términos económicos*. Lima, 1995.

país y el resto del mundo. Si las exportaciones son menores que las importaciones, hay un déficit comercial. Si las exportaciones son mayores que las importaciones, hay un excedente comercial.

**Banco Central.** Institución que supervisa el sistema bancario y monetario de una nación y emite su dinero.

**Blue-chip.** Acciones de primera clase. Acciones de compañías conocida por su larga historia de generar ganancias y pagar dividendos.

**Bono.** Certificado emitido por una corporación o gobierno que especifica el monto de un préstamo, el interés que ha de pagarse, el tiempo para pagarlo y la garantía prenda, si no se puede efectuar el pago. En general, el pago no se vence durante un largo periodo, usualmente siete años o más.

**Bolsa de valores.** Organización privada que brinda las facilidades necesarias para que sus miembros, atendiendo los mandatos de sus clientes, realicen negociaciones de compra venta de valores tales como acciones de sociedades o compañías anónimas, bonos públicos y privados, certificados, títulos de participación y una variedad de instrumentos de inversión. Esta característica la convierte en una alternativa de financiamiento frente al crédito bancario. En nuestro país, la negociación de valores en las bolsas se efectúa a través de las sociedades agentes de bolsa (SAB).

**Bolsa Mercantil de Chicago.** Chicago Mercantile Exchange (CME), creado en el 2007 sobre la base del Chicago Board of Trade (CBT) que fue fundado en 1848. Es el mayor mercado de materias primas y productos agrícolas como algodón, trigo, soja, maíz. También ha incursionado en la negociación de futuros sobre bienes básicos agrícolas perecederos y bienes básicos no agrícolas. En 1975, la Bolsa de Comercio de Chicago introdujo el primer contrato a futuro sobre un activo financiero y a partir de entonces ha sido pionera en la negociación de futuros sobre títulos y notas del Tesoro Americano, índices accionarios y otros.

**Bolsa Mercantil de Nueva York o New York Mercantile Exchange (Nymex).** Es el mayor mercado de futuros de energía y materias primas del mundo. Es el mayor mercado de petróleo mundial. Los precios del petróleo WTI (West Texas Intermediate) que aquí se negocian sirven como referente a otros países. Cuando los cables dicen: el petróleo WTI llegó a tanto en Nueva York, hacen alusión a este mercado. También es el mayor mercado de oro.

**Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE, por sus siglas en inglés: New York Stock Exchange).** La mayor bolsa de valores del mundo. Aquí se negocian las acciones de las más grandes empresas del mundo. Sus índices emblemáticos son el Dow Jones que mide el valor de las mayores 30 acciones industriales. También tiene el Nasdaq o índice de las acciones tecnológicas y el Standard & Poors (S&P 500) o índice selectivo de las 500 principales acciones de esta bolsa.

**Brent.** Es un tipo de petróleo que se extrae principalmente del Mar del Norte. Debido a su bajo nivel - 0,37% de sulfuro- es considerado un petróleo dulce y liviano aunque en menor grado que el West Texas Intermediate. Razón por la cual cuesta menos. El Brent debe su nombre a un yacimiento petrolífero del mar del Norte descubierto en 1972 por Shell, y que tras mil 300 millones de libras de inversión comenzó a bombear crudo en diciembre de 1976. La producción petrolífera de Europa, África y Oriente Medio tiende a venderse al precio que marca el barril de crudo Brent. El Brent cotiza en el Internacional Petroleum Exchange (IPE) de Londres mediante opciones y futuros.

**Broker.** Corredor. Agente que maneja órdenes del público para comprar y vender títulos valores, productos básicos, bienes raíces u otras propiedades financieras o tangibles. Por lo regular, los corredores trabajan con base en comisiones.

## C

**Capital.** Cuando se usa en un sentido financiero, el capital significa el valor de la propiedad menos el monto que respalda la deuda pendiente. El capital de un accionista en una corporación es el valor de las acciones que él posee. El capital del dueño de casa es la diferencia entre el valor de la casa y el monto de la hipoteca no pagada.

**Capitalización bursátil.** Valor de una empresa, tal como la determina el precio de mercado de sus acciones comunes emitidas en circulación.



**Canon.** Dinero que se obtiene del pago del Impuesto a la Renta que efectúan las empresas que explotan recursos naturales renovables y no renovables. En el Perú hay canon petrolero, gasífero, forestal, pesquero.

**Cartel.** Grupo de empresas o naciones que acuerdan controlar los precios, gracias a su influencia en la producción y el mercadeo de un producto la organización de Países Exportadores de Petróleo es el más famoso de los cárteles contemporáneos. Estados Unidos de América prohíbe tales organizaciones.

**Concesión.** Es la cesión de la administración o gestión que hace el Estado de un bien o servicio (carreteras, aeropuertos, puertos) una empresa o entidad privada por un tiempo determinado. Durante el tiempo de la concesión- 20 años mínimo- el concesionario realiza una inversión, en algunos casos paga una contraprestación (regalías) al Estado. En minería y forestal, concesión es el área que el Estado da a una empresa para su explotación siempre a cambio de una contraprestación.

**Comercio exterior.** Intercambio de bienes y servicios de todo tipo, entre diferentes países.

**Commodity.** Producto básico. En un sentido de mercado, es un producto del sector minero o agrícola antes que haya sufrido un procesamiento extenso. En un sentido general, es todo lo que se compre o venda.

**D**

**Depreciación de moneda.** El dinero de una nación se deprecia cuando su valor disminuye, en relación con la moneda de otras naciones o en relación con su propio valor anterior.

**Devaluación de moneda.** El dinero de una nación se devalúa cuando su gobierno, deliberadamente, reduce su valor en relación con la moneda de otras naciones. Cuando una nación devalúa su moneda, los bienes que importan se vuelven más caros, mientras que sus exportaciones se vuelven menos caras en el extranjero y, por tanto, mas competitivas.

**Default.** Incumplimiento de pago. Una persona, corporación o gobierno incumple, si no logra ceñirse a las condiciones de pago.

**Déficit.** Son los montos por los cuales los costos y gastos totales sobrepasan al ingreso total. En finanzas públicas, déficit es el monto por el cual los gastos del gobierno sobrepasan sus ingresos.

**Depreciación.** Reducción en el valor de bienes de capital, debido desgaste y deterioro o a la obsolescencia. La depreciación estimada se puede deducir del ingreso todos los años, como un costo de operación. Según el método de línea recta para contabilizar la depreciación, se disminuye el valor del costo de la maquinaria y el equipo en montos iguales cada año de la vida expresada del activo. Según el método acelerado, el valor de la maquinaria y el equipo se disminuye durante los primeros años de uso. Como la depreciación es un cargo

contra las ganancias, el método acelerado tiende a subestimar las utilidades durante periodos de inversión sustancial de capital.

**Dividendo.** Monto pagado por acción al año a los dueños de acciones comunes. En general, los pagos se efectúan trimestralmente. Por lo regular, el dividendo es una porción de las ganancias por acción. Sin embargo, si una compañía no arroja utilidades durante un periodo dado, puede usar la ganancia retenida de periodos rentables para pagar a tiempo sus dividendos.

**Dow Jones.** El principal índice de la Bolsa de Valores de Nueva York. Agrupa a las 30 mayores acciones industriales de esta plaza.

**Dumping.** Exportación de bienes por parte de una compañía a un precio injustificablemente bajo, a menudo para quitarle ventas a compañías competidoras en el país importador.

**Déficit fiscal.** Saldo que refleja la insuficiencia de los recursos del gobierno central en relación con sus gastos.

**Deflación.** Movimiento sostenido de descenso en el nivel general de precios.

**Demanda agregada.** Total gastado en bienes y servicios por todas las unidades económicas nacionales y extranjeras en el país.

**E**

**EBITDA.** Beneficios antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones por sus siglas en inglés. Mejor indicador de la situación de una empresa pues refleja lo que le cuesta producir, es decir, lo que gasta para producir.

**Exportaciones.** Ventas que un país hace al resto del mundo en forma de mercaderías y servicios.

**Encaje legal.** Proporción de los depósitos de sus clientes que los bancos comerciales deben, por orden de los reguladores del gobierno, mantener en efectivo para proteger los depósitos. Un aumento en las reservas reduce el monto de los depósitos que un banco puede prestar o invertir; una reducción en las reservas obligatorias tiene el efecto contrario.

**F**

**Fondo Monetario Internacional o International Monetary Fund o IMF.** Con sede en Washington, D.C. Supervisa la oferta de dinero con el apoyo de suscripciones de naciones miembro, con el fin de estabilizar el intercambio internacional y fomentar un comercio ordenado y equilibrado. Las naciones miembros pueden obtener divisas cuando lo necesiten, con lo cual pueden corregir desajustes temporales en su balanza de pagos, sin tener que depreciar la moneda.

**F.O.B.** Usado en comercio exterior. Libre a bordo. El vendedor conviene en entregar un artículo en un barco, camión, etc., sin costo alguno.

## **G**

**Ganancias de capital.** Se obtienen ganancias de capital de largo plazo cuando se vende una inversión que se conservó durante más de un año; se realizan ganancias de capital de corto plazo o cuando se vende una inversión que se tuvo durante menos de un año.

## **I**

**Indice General de la BVL. (IGBVL).** Valor promedio de las 30 mayores acciones de la Bolsa de Valores de Lima.

**Indice Selectivo de la BVL (ISBVL).** Indicador del valor promedio de las 15 acciones de mayor negociación de la BVL.

**Inflación.** Crecimiento sostenido en el nivel general de precios. Precios crecientes de bienes y servicios generalmente, el supuesto económico es que el poder adquisitivo disminuye, porque hay abundancia de efectivo en circulación, a menudo, como consecuencia de gastos de gobierno.

**Ingreso neto /Utilidad neta.** También llamado resultado final, es el monto que queda después que se han pagado o deducido todos los gastos e impuestos del producto de una empresa.

**Integración vertical.** Se dice que una compañía está verticalmente integrada si se encuentra en todas las fases de la producción, distribución y mercadeo del negocio petrolero. Una compañía petrolera está integrada horizontalmente cuando, también, se encuentra en otras áreas de energía, tales como carón y energía nuclear.

**Intercontinental Petroleum Exchange (IPE).** Es el mayor mercado de combustible – petróleo, gasolina- de Europa. Aquí se negocia el petróleo Brent, de referencia para este continente. Y es a este mercado el que se alude cuando los cables hablan del costo del petróleo en el mercado de Londres.

**Inversionista institucional.** Organización que invierte sus propios activos o los de otros que ella tiene en fideicomiso. Estos inversionistas incluyen fondos de pensiones, compañías de seguros, bancos y universidades.

**Importaciones.** Comprar que un país hace el resto del mundo en forma de mercaderías y servicios.

## **J**

**Junk bonds.** Bonos chatarra. Títulos de valores de deuda corporativa de alto rendimiento y alto riesgo, que son emitidos por compañías muy endeudadas para pagar préstamos bancarios, comprar sus acciones a los accionistas o financiar absorciones.



**L**

**London Metal Exchange (LME) o Bolsa de Metales de Londres.** El mayor mercado del mundo en opciones y contratos a futuro de metales no ferrosos (cobre, zinc, aluminio, plomo, níquel, acero) con contratos altamente líquidos y de dos plásticos (polypropylene y el polietileno lineal de la baja densidad). Los precios publicados en la LME son considerados como una representación verdadera de la oferta y la demanda por el sector comercial e industrial en todo el mundo, sobre todo del cobre y del aluminio. Representa el 90% de las transacciones mundiales de cobre.

**Liquidez.** Facilidad con la cual los activos pueden convertirse en dinero en efectivo.

**M**

**Mercado financiero.** Mercados para el intercambio de capital y crédito, tales como mercados de valores, mercados de bonos, mercados de divisas y mercados de productos básicos.

**Mercado petrolero de futuros.** Mercados en Nueva York y Londres donde se hacen compromisos de comprar o vender petróleo, a precios convenidos en algún momento en el futuro.

**Mercado petrolero spot.** Mercado petrolero al contado. Transacciones cotidianas llevadas a cabo en petróleo crudo o productos refinados en todo el mundo, en las cuales se promete entregar cantidades a precios especificados.

**Modelo económico.** Representación gráfica o matemática de un fenómeno económico, junto con posibles causas.

## **P**

**Población Económicamente Activa (PEA).** Conjunto de personas aptas para ejercer una actividad profesional, comprendidas aquellas que se encuentran sin trabajo por causas ajenas a su voluntad.

**Política fiscal.** Influencia del gobierno sobre la economía, mediante el proceso presupuestario; esto es, cuando establece el monto que planea gastar y el monto que planea recaudar por medio de impuestos. Acción del gobierno sobre la economía, siendo sus instrumentos las recaudaciones fiscales y el gasto gubernamental.

**Política monetaria.** Influencia del gobierno sobre la economía por medio del control de la oferta monetaria y las tasas de interés. Acciones de las autoridades monetarias en los mercados de dinero, crédito y cambiario.

**Producto Bruto Interno. (PBI o PIB).** Valor total de la producción de bienes y servicios de una nación. Producción creada en un periodo económico, valorada al costo de los factores de producción o a precios de mercado. Pretende cuantificar el resultado de la actividad económica de determinado país, el cual se refleja en el valor agregado generado por las distintas actividades productivas dentro del territorio nacional. El PBI a costo de factores es sinónimo de la producción del país a precios de productor. Si al concepto

anterior se le agregan a los impuestos indirectos netos de las subvenciones, se obtiene el producto interno bruto a precios de mercado, o sea, la producción a precios de comprador.

**Tasa de interés preferencial o prime rate.** Tasa base de interés que cobran los bancos comerciales por una gran variedad de préstamos a las empresas medianas y pequeñas, así como a los individuos. Tasa de interés primaria o preferencial cobrada por los bancos comerciales estadounidenses a los 50 o 60 corporaciones que operan en ese país con las más altas calificaciones crediticias, sobre los préstamos concedidos en el corto plazo. Es así que el “prime rate” es generalmente más bajo en relación con otras tasas comerciales. El diferencial entre el Prime Rate y cualquier otra tasa de interés cobrada para un préstamo comercial es una medida aproximada del riesgo.

**Privatización.** En general, cambio de propiedad de una compañía estatal a inversionistas privados. La privatización suele asociarse con la reestructuración económica, en la cual las empresas de propiedad estatal se venden al sector privado.

**Productividad.** Término general que muy a menudo significa la cantidad promedio de la producción real realizada por unidad de insumo. Ejemplo: nuevas máquinas e inventos tienden a incrementar la productividad al hacer que los obreros produzcan más por unidad de insumo.

**R**

**Recesión o depresión.** Fenómenos que ocurren cuando la producción se estanca o decrece en varios periodos consecutivos.

**Regalías.** Contraprestación que pagan las empresas por la explotación de un recurso no renovable tales como minería, forestal.

**Reservas monetarias internacionales.** Suma de valores que una nación mantiene, los cuales son aceptables internacionalmente como medios de pago, ejemplo: oro, dólares Estados Unidos de América y Derechos Especiales de Giro (DEG).

**S**

**Salario Real.** Cantidad de bienes y servicios que un determinado salario puede comprar en un momento dado.

**T**

**Tasa de desempleo.** Número de individuos aptos para trabajar y que no tienen empleo sobre el total de la población económicamente activa.

**Tasa de interés referencial.** Es la tasa de interés La fija el Banco Central de Reserva.

**Tipo de cambio.** Número de unidades de moneda nacional por unidad de moneda extranjera. Ejemplo: un lempira es equivalente a 50 centavos de dólar estadounidense. El tipo de cambio puede ser fijo o flotante.

**Tipo de cambio flotante.** Valores de moneda que suben o bajan según la oferta y la demanda mundiales. Las tasas se basan en varios factores, entre ellos las reservas nacionales de moneda dura, tales como el oro. Los tipos de cambios están íntimamente vinculados con la tasa de inflación o las tasas de interés.

## **W**

**West Texas Intermediate (WTI).** Es un tipo de petróleo de muy alta calidad que se produce en los campos occidentales del estado de Texas (EEUU). El WTI es un crudo considerado liviano y "dulce" por su bajo contenido de sulfuro (Light sweet crude), característica hace más fácil su procesamiento y por eso su precio es superior al de otras variedades de crudo. Sirve como referencia para otros tipos de petróleo. Se negocia en la Bolsa Mercantil de Nueva York (Nymex, por sus siglas en inglés).